

ANALÍTICA EN REDES SOCIALES



Qué es la analítica en medios sociales

“Recopilación, medición, evaluación y explicación racional de los datos obtenidos de Internet, con el propósito de **entender** y **optimizar** el uso de la página web de la organización”.

Cómo ayuda la analítica social a un negocio

- Para conocer el **comportamiento** de los usuarios.
- Para tomar **decisiones estratégicas** a nivel de negocio, producto o precio.
- Para comparar el **rendimiento** de fuentes de tráfico.
- Para evaluar nuestras páginas web y hacer **mejoras**.
- Para analizar **tendencias** recurrentes en el tiempo.

Cómo ayuda la analítica social a un negocio

Segmentación del público:

- Las métricas nos proporcionan datos medios de los usuarios. Son bastante planas.
- Necesitamos identificar y segmentar nuestro público para extraer conclusiones más precisas.

Cómo ayuda la analítica social a un negocio

- ¿Quiénes son nuestra audiencia?.
- ¿Qué conocimiento y actitud tienen respecto a nuestra marca, servicio o actividades?.
- ¿Cuál es nuestra reputación en los diferentes canales de nuestra propiedad?.
- ¿Cuál es su edad, género, educación, situación geográfica?.
- ¿Por qué leen, comparten e interactúan con nuestro contenido?.
- ¿Podemos identificar temas de interés para emplear en futuras publicaciones en nuestro sitio web o en los medios sociales?.
- ¿Cuáles son sus necesidades asociadas a nuestra marca, servicio o actividades?.
- ¿Qué necesidades o intereses específicos deberíamos tener en cuenta para añadir valor a nuestra oferta?.

Cómo ayuda la analítica social a un negocio



$$\text{Ratio de Conversión} = \frac{\text{n}^\circ \text{ de conversiones} \times 100}{\text{n}^\circ \text{ de visitas}}$$

El ratio de conversión es un indicador clave de rendimiento (KPI) del Marketing Online que mide la relación entre las visitas de un sitio web y la Conversión. La conversión no es necesariamente un venta, puede ser también, por ejemplo, una suscripción a la newsletter.

Cómo ayuda la analítica social a un negocio



Indicadores específicos de cada red social

- ✓ Establecer **objetivos (SMART)**.
- ✓ Seleccionar **SOLO las KPI realmente necesarias** para valorar si estamos alcanzando cada uno de los objetivos.
- ✓ Crea un **cuadro de mando** y registra periódicamente los resultados en él.



Indicadores específicos de cada red social

El análisis se basa en el seguimiento de una serie de **KPI (Key Performance Indicator o Indicador Clave de Rendimiento)**.

- ✓ Revisar **semanalmente** las métricas y KPI de tus perfiles.
- ✓ Hacer un análisis **mensual** y registrar los KPI en tu cuadro de mandos.
- ✓ **Nunca comprar seguidores o me gusta**. Pan para hoy y hambre para mañana.

Indicadores específicos de cada red social

Los **KPI imprescindibles** para analizar nuestra estrategia en **Instagram**:

- ✓ Número de **seguidores** (nuevos, perdidos y el crecimiento en %).
- ✓ Número de **publicaciones**.
- ✓ Número de **fotos publicadas vs número de vídeos subidos**.
- ✓ Número de **“me gusta”** (en total, en cada imagen).
- ✓ Número de **comentarios** (en total, en cada imagen).
- ✓ Número de **clics en enlace de la bío**.
- ✓ **Alcance** total (orgánico y pagado).
- ✓ **Impresiones** (orgánico y pagado).
- ✓ Porcentaje de **engagement**.
- ✓ Impacto de los **hashtag**.

Indicadores específicos de cada red social

Los **KPI imprescindibles** para analizar nuestra estrategia en **Facebook**:

- ✓ Número de “me gusta” o likes.
- ✓ Número de veces que se ha compartido o “shares”.
- ✓ Número de comentarios en posts.
- ✓ Número de posts publicados.
- ✓ Alcance medio de los posts.
- ✓ Número de unfollowers.
- ✓ Número de seguidores.

Indicadores específicos de cada red social

Los **4 KPI imprescindibles** para analizar nuestra estrategia en **Twitter**:

- ✓ Número de **menciones**.
- ✓ Números de **retuits**.
- ✓ Número de **clics**.
- ✓ Número de **seguidores**.

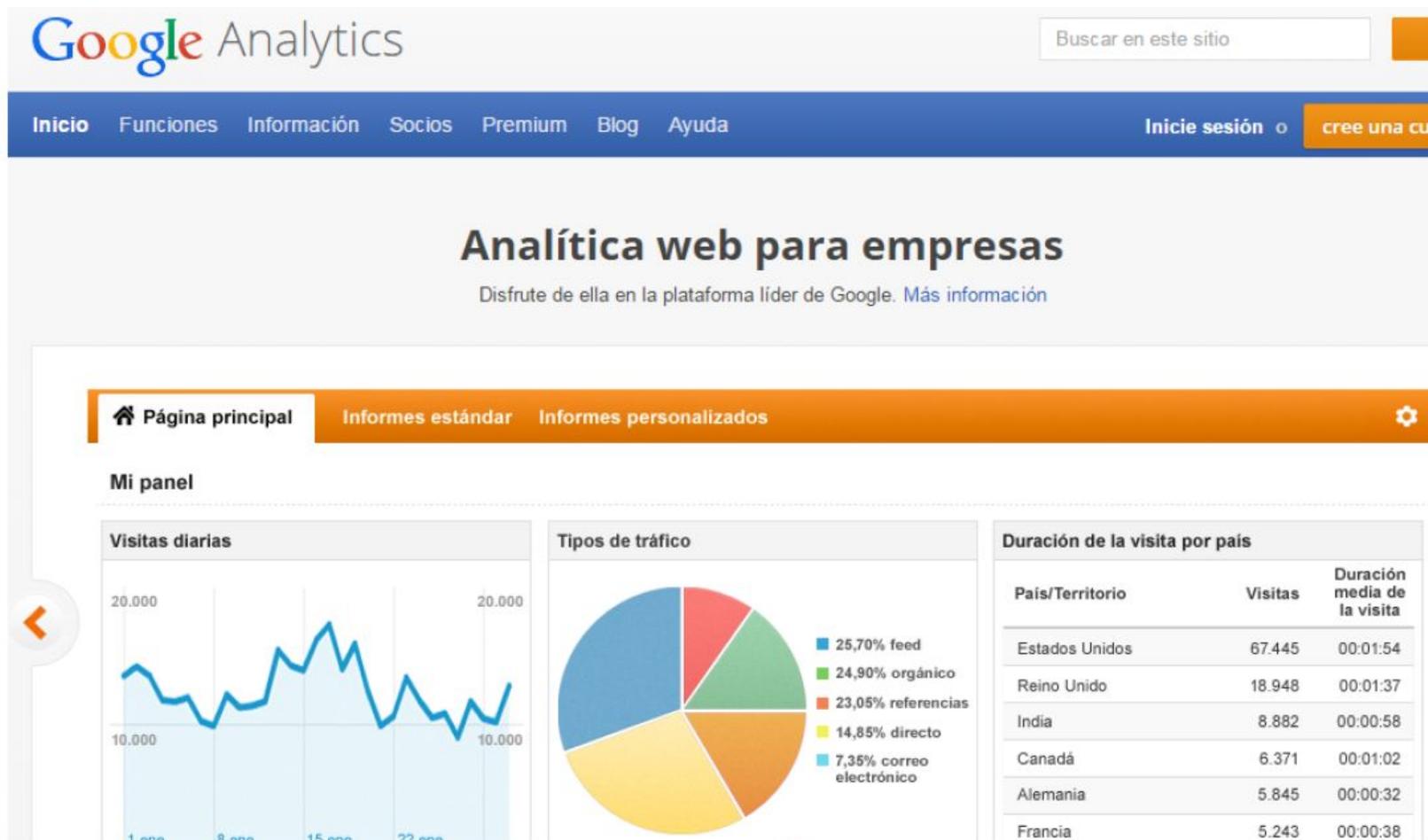
Indicadores específicos de cada red social

- **Impresiones:** la cantidad de veces que un anuncio se muestra.
- **CPM (Coste por mil impresiones):** lo que pagamos por cada mil veces que se imprime o muestra nuestro anuncio.
- **Alcance:** El número de personas únicas que visualizaron tu anuncio.
- **CTR (Click Through Rate):** el número de clics que recibe un enlace respecto al número de impresiones del anuncio. Si tienes un anuncio que se imprimió a 1000 usuarios y consiguió 100 clics el CTR de tu anuncio es de un 10%.
- **Clics en enlace:** El total de veces que los usuarios han hecho clic en el enlace de tu anuncio.
- **CPC (Coste por clic):** lo que pagamos por cada clic que conseguimos en nuestros anuncios.

Indicadores específicos de cada red social

- **CPC (Coste por clic):** lo que pagamos por cada clic que conseguimos en nuestros anuncios.
- **CPA (Coste por acción):** lo que pagamos cada vez que el usuario convierte con una acción determinada. Ejemplo: compra, registro, etc.
- **Inversión:** El coste total de una campaña de publicidad o de varias.
- **Ganancias:** Los ingresos recibidos por la campaña de publicidad.
- **ROI:** El retorno de la inversión de cada campaña.

Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales



Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales

Pinchamos en “Regístrese”

Empiece a analizar el tráfico de su sitio en tres pasos

1 Registrarse en Google Analytics



Lo único que necesitamos es información básica acerca del sitio que desea supervisar.

2 Añadir código de seguimiento



Obtendrá un código de seguimiento para pegarlo en sus páginas a fin de que Google tenga constancia de cuándo se visita su sitio.

3 Conozca su audiencia



En pocas horas empezará a ver datos acerca de su sitio.

Empezar a usar Google Analytics

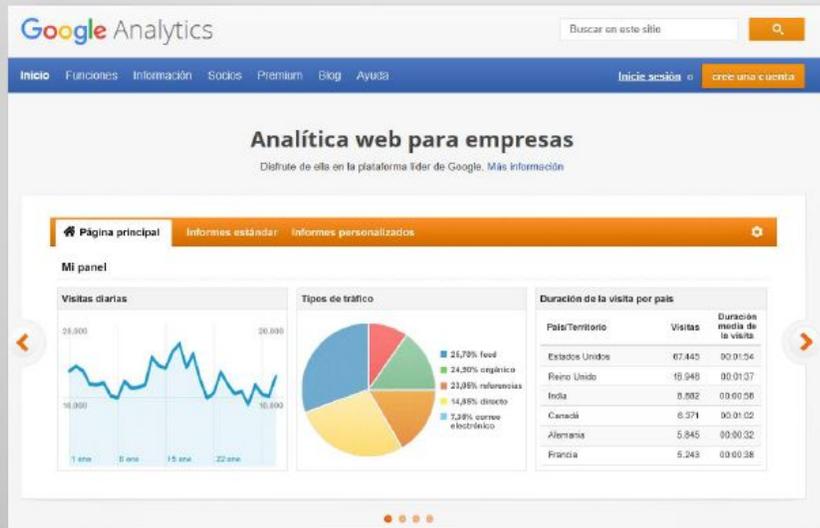
Regístrese

Regístrese ahora mismo. Es sencillo y gratuito.

¿Todavía tiene preguntas? [Centro de Ayuda](#)

Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales

1 Crear una cuenta en [Google Analytics](#)



2 Implementar el código de seguimiento de GA en nuestra web

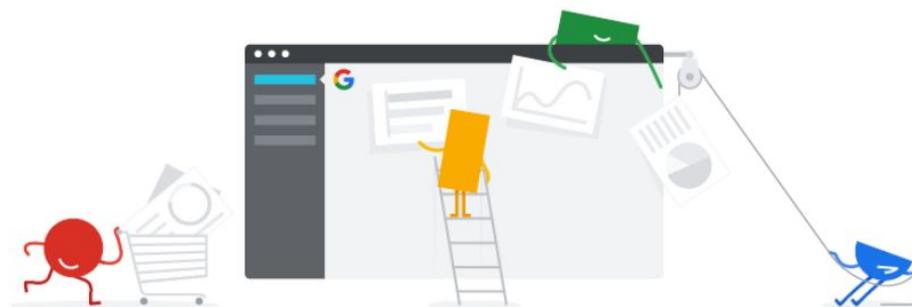
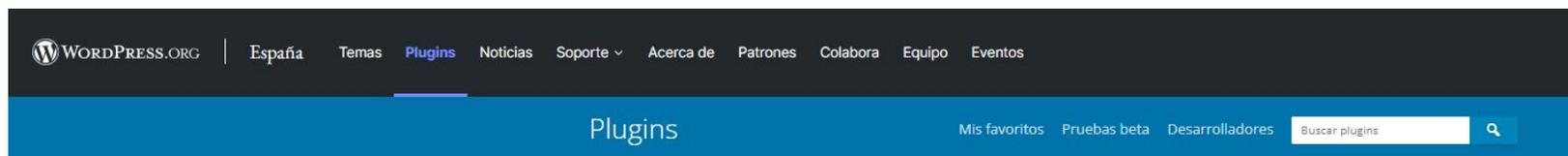


The screenshot shows the 'Cómo hacer una página' (How to make a page) section in Google Analytics. It displays the tracking ID 'UA-42082164-1' and the status 'Estado: recibiendo datos'. Below this, there are instructions on how to implement the tracking code on the website. The code is provided in a text area, and the instructions advise copying and pasting it into the website's code.

Este es su código de seguimiento. Cópelo y péguelo en el código de todas las páginas de las que desee realizar el seguimiento.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){(['GoogleAnalyticsObject']=r;[r]=[]])function(){
  (function(j){j=i.createElement(s);j.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
  })(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
ga('create', 'UA-42082164-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales



Site Kit by Google – Analytics, Search Console,
AdSense, Speed

Por Google

Descargar

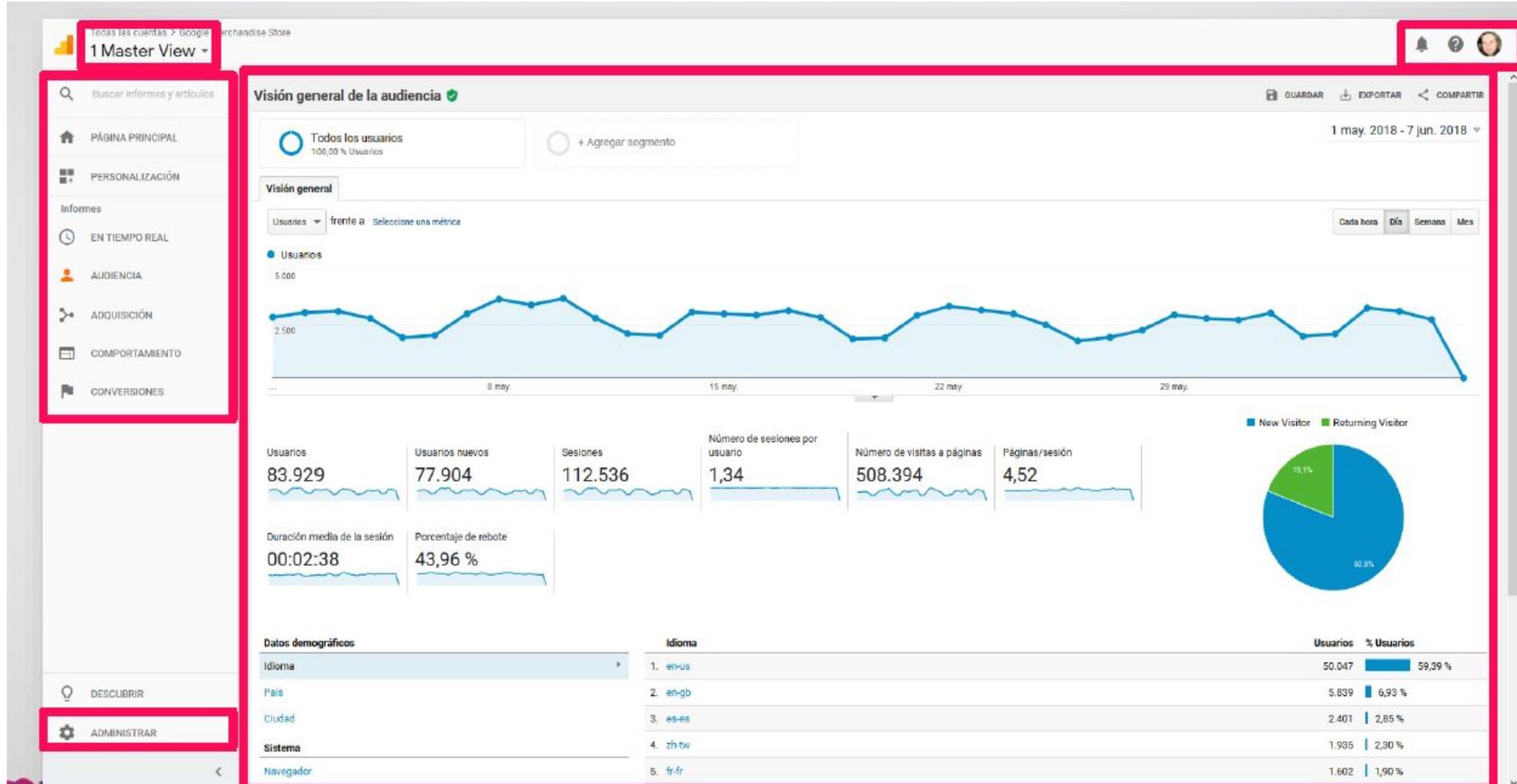
Detalles Valoraciones Instalación Soporte Desarrollo

Descripción

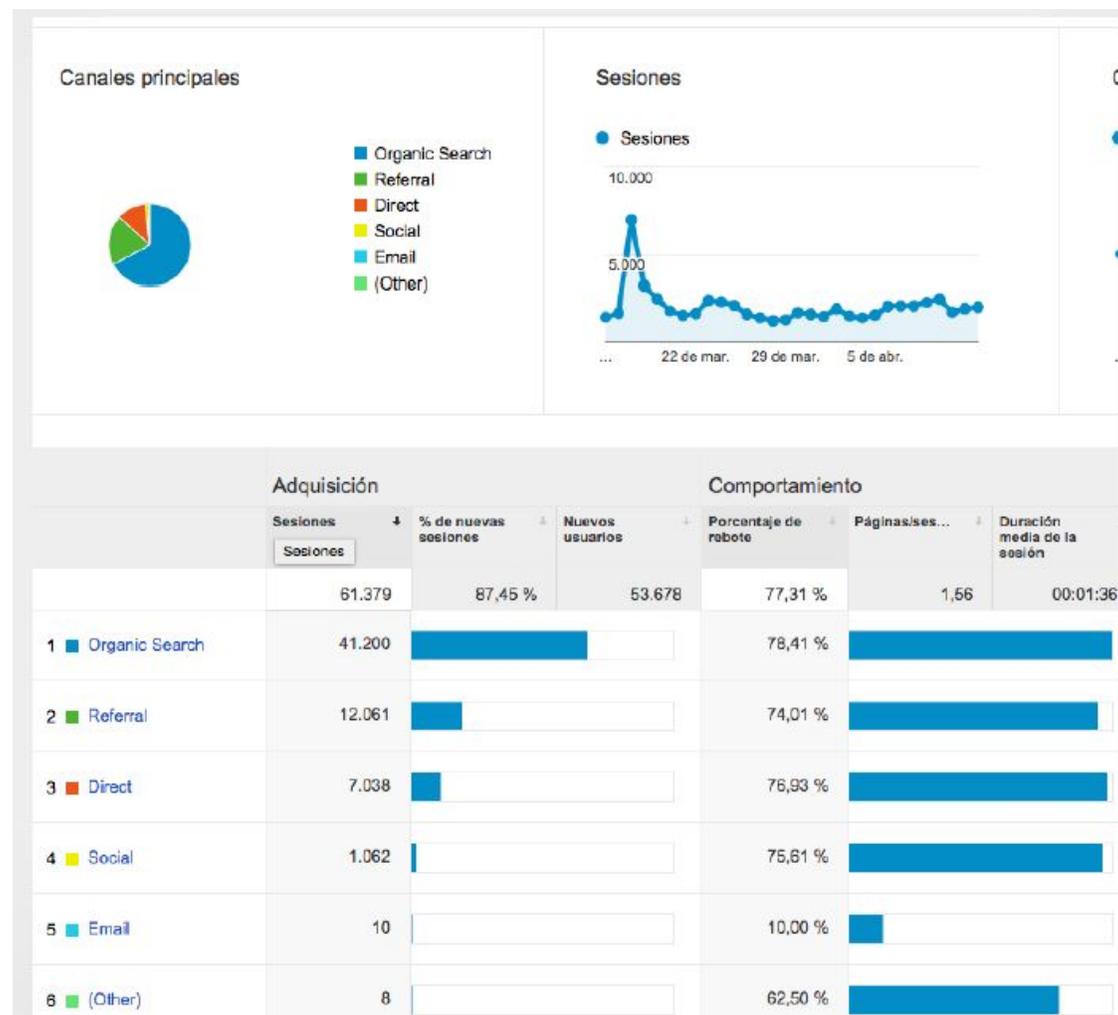
Site Kit es el plugin oficial de Google para WordPress para obtener las perspectivas sobre cómo encuentran y usan tu sitio las personas. Site Kit es la solución integral para implementar, gestionar y obtener perspectivas desde herramientas críticas de Google para que el sitio tenga éxito en la web. Proporciona perspectivas fidedignas y actualizadas desde múltiples productos de Google directamente en el escritorio de WordPress para un fácil acceso, todo de forma gratuita.

Versión:	1.74.0
Última actualización:	hace 2 días
Instalaciones activas:	+2 millones
Versión de WordPress:	4.7 o superior
Probado hasta:	5.9.3
Versión de PHP:	5.6 o superior

Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales



Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales



Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales

Campaign URL Builder

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track **Custom Campaigns** in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL
The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source
The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

Campaign Medium
Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

Campaign Name
Product, promo code, or slogan (e.g. `spring sale`)

Campaign Term
Identify the paid keywords

Campaign Content
Use to differentiate ads

Campaign URL Builder

Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign

Set the campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended).

Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales

The dashboard features a sidebar on the left with navigation options: Información general (selected), Resultados, Audiencia, Comparativa, Contenido, Resumen, and another Contenido. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Objetivos', includes a 'Nuevo objetivo' button and a 'Empezar' button. It contains an illustration of a person writing on a document with a star and a bubble tea drink. The bottom section, titled 'Resultados', displays two line charts. The first chart shows 'Alcance de la página de Facebook' with a value of 983 and a decrease of 14.9%. The second chart shows 'Alcance de Instagram' with a value of 754 and an increase of 22.6%. A 'Ver informe de resultados' button is located at the bottom of the results section.

Objetivos Nuevo objetivo

Establecer objetivos
Establece un objetivo, haz un seguimiento del progreso y obtén sugerencias útiles para alcanzar el éxito profesional.

Empezar

Resultados

Alcance de la página de Facebook ⓘ
983 ↓ 14.9%

Alcance de Instagram ⓘ
754 ↑ 22.6%

[Ver informe de resultados](#)

Análisis e informes

Informes de anuncios

Crea informes flexibles con los que analizar y optimizar el rendimiento de tus anuncios.

Insights

Conoce las tendencias de tu audiencia, incluida la edad y la ubicación, y descubre rápidamente qué contenido tiene mejor rendimiento y mucho más.

Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales

Conoce tus paneles de control

Estadísticas

Mide y mejora tu impacto en Twitter.

[Iniciar sesión con Twitter](#)



Actividad del Tweet

Mide la interacción y aprende cómo hacer que tus Tweets sean más exitosos.



Seguidores

Explora los intereses, ubicaciones y demografía de tus seguidores.



Cards de Twitter

Vigila la forma en que tus Cards de Twitter motiven clics, descargas de app y Retweets.

He aquí cómo conseguir Twitter Analytics



Comienza a usar las Cards de Twitter

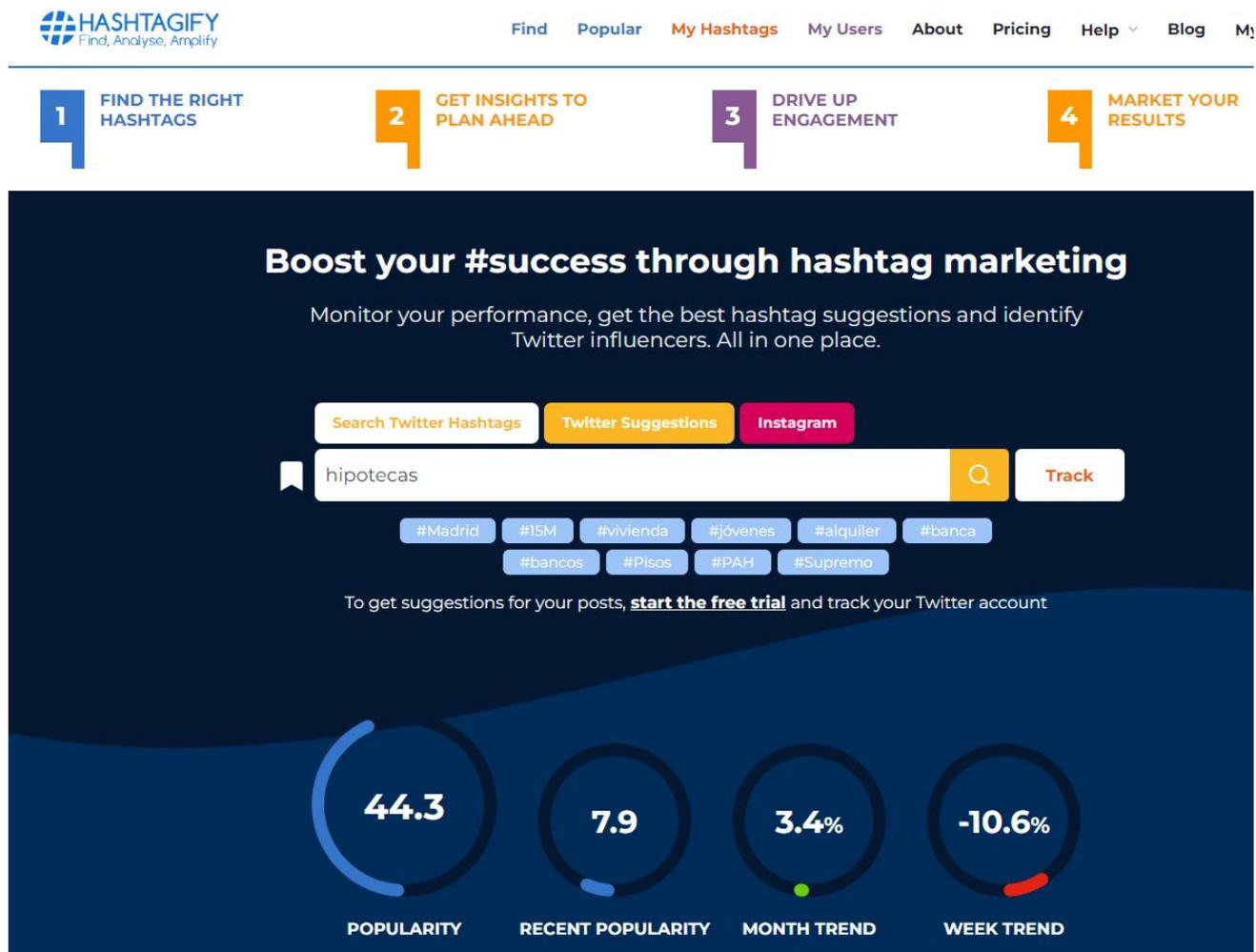
Las cards de Twitter te ayudan a representar tu contenido en Twitter. Ahora, usa estadísticas para medir su efectividad. [Saber más](#)



Conviértete en anunciante

Complementa tus campañas de anuncios con más información sobre tus Tweets, seguidores, y cards de Twitter. [Saber más](#)

Herramientas gratuitas de analítica en redes sociales



HASHTAGIFY
Find, Analyse, Amplify

Find Popular My Hashtags My Users About Pricing Help Blog My

- 1 FIND THE RIGHT HASHTAGS
- 2 GET INSIGHTS TO PLAN AHEAD
- 3 DRIVE UP ENGAGEMENT
- 4 MARKET YOUR RESULTS

Boost your #success through hashtag marketing

Monitor your performance, get the best hashtag suggestions and identify Twitter influencers. All in one place.

Search Twitter Hashtags Twitter Suggestions Instagram

hipotecas

#Madrid #15M #vivienda #jóvenes #alquiler #banca
#bancos #Pisos #PAH #Supremo

To get suggestions for your posts, [start the free trial](#) and track your Twitter account

Metric	Value
POPULARITY	44.3
RECENT POPULARITY	7.9
MONTH TREND	3.4%
WEEK TREND	-10.6%

Ejemplos de cómo interpretar los datos

	<u>Impresiones</u>	<u>Interacciones</u>	<u>Tasa de interacción</u>
 susiko @susikoregalos · 9 h Y aquí estamos todos como pollos sin cabeza por la oficina corriendo para que os lleguen vuestros pedidos a tiempo! Y además con becario incluido 😄, hijo que entra en la ofi, hijo que le ponemos a trabajar 😄 #susikoregalos #susiko #regalosprofesor pic.twitter.com/DII98hKTrC  Ver la Actividad del Tweet	28	5	17,9 %
 susiko @susikoregalos · 22 h Sabes que puedes diseñar una agenda a tu gusto y ver en pantalla cómo queda al momento? Esta es para la profe Silvia, un regalo de sus alumnos! #regalosprofesor #agendapersonalizada #regalosparaprofesores #susikoregalos #susiko #regalosparamaestros #regalosprofe pic.twitter.com/H9kE73eNX4  Ver la Actividad del Tweet	27	1	3,7 %

Ejemplos de cómo interpretar los datos

Actividad del Tweet ✕



susiko @susikoregalos

Y aquí estamos todos como pollos sin cabeza por la oficina corriendo para que os lleguen vuestros pedidos a tiempo! Y además con becario incluido 😬, hijo que entra en la ofi, hijo que le ponemos a trabajar 😂

[#susikoregalos](#) [#susiko](#) [#regalosprofesor](#)
pic.twitter.com/DII98hKTrC

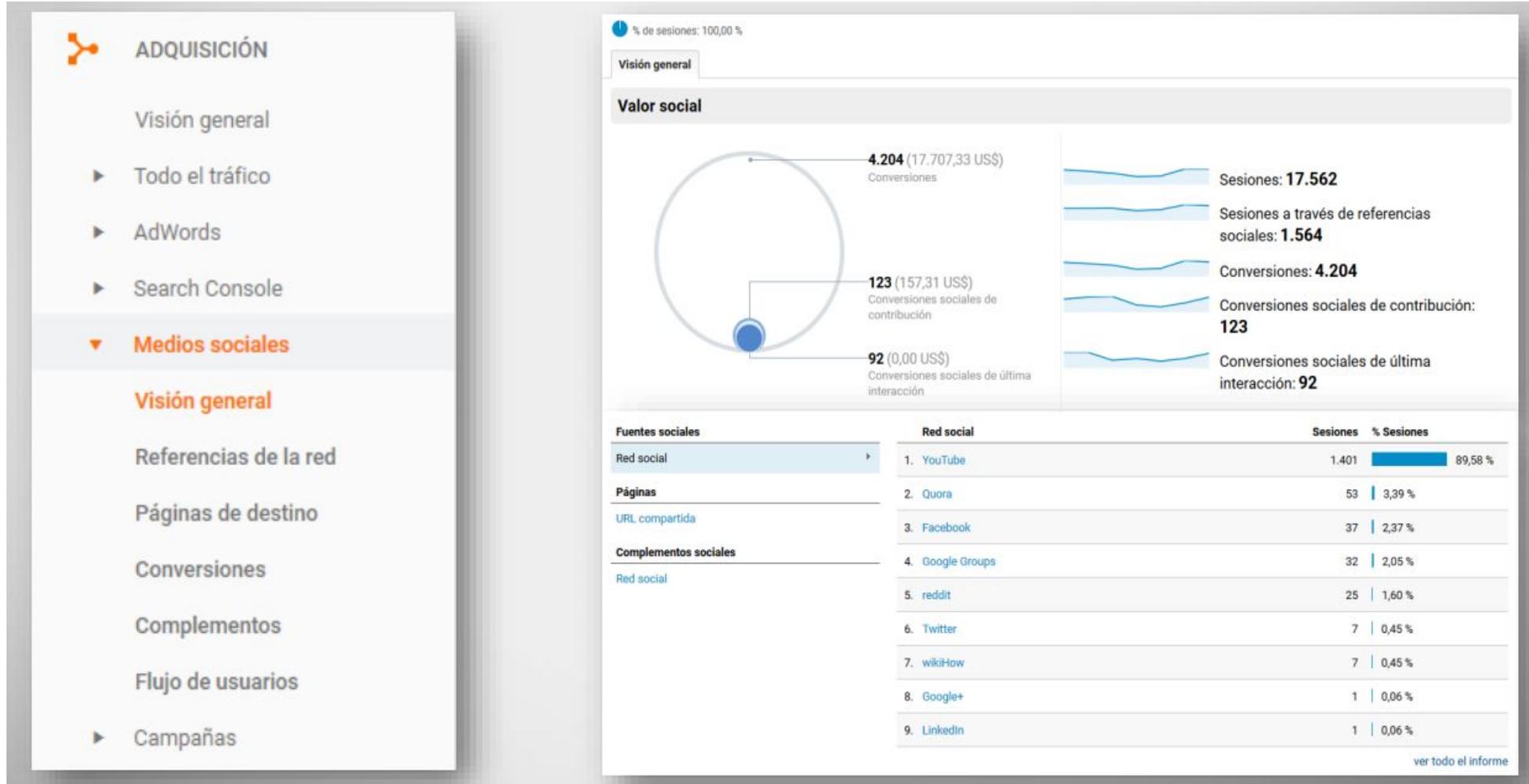
Impresiones 28

Interacciones totales 5

Interacciones con el contenido multimedia 4

Clics en el perfil 1

Ejemplos de cómo interpretar los datos



Ejemplos de cómo interpretar los datos

Información general

Has llegado a un **+34,6%** más de cuentas que en el periodo 29 jul. - 27 ago.

Cuentas alcanzadas **792** **+34,6%**

Cuentas que interactúan **129** **+22,8%**

Total followers **523** **+1,9%**

Last 30 Days

28 ago. - 26 sep.

523

Seguidores

+1,9% frente a 27 ago.

Crecimiento

- Resumen 10
- Seguidores 17
- Personas que han dejado de seguirte 7



Ejemplos de cómo interpretar los datos

f 4 Publicaciones de Facebook ig 3 Publicaciones de Instagram
f 0 Facebook Stories ig 1 Historia de Instagram



Total de la semana pasada

181



Total de la semana pasada

342



f Alcance de la página de Facebook



ig Alcance de Instagram



Publicaciones de Facebook

Historias de Facebook

Publicaciones de Instagram

Historias de Instagram

Alcance

Alcance de las publicaciones ⓘ

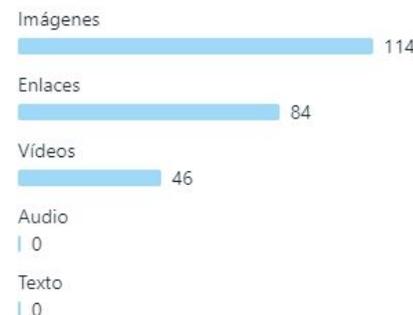
1637 ↓ 32,7%

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Ejemplos de cómo interpretar los datos

Interacción

Reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones

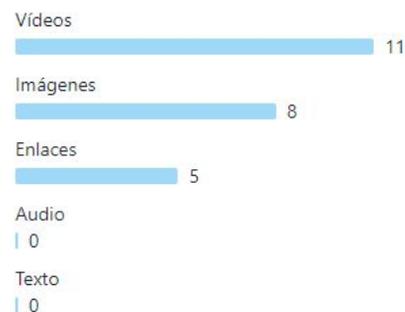
698 ↑ 46,9 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de contenido multimedia

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de formato de contenido

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Todo el contenido

Anuncios, Publicaciones y Historias ▼

Contenido reciente ↓	Tipo	Alcance ⓘ ↑↓	Me gusta y reacc... ⓘ ↑↓
 Disfruta por triplicado del #saborm... lunes, 26 de septiembre 9:41	Publicación	95	8
 Disfruta por triplicado del #saborm... lunes, 26 de septiembre 9:40	Publicación	117	19
 Disfruta por triplicado del #saborm... lunes, 26 de septiembre 9:40	Publicación	134	18
 ¡No es cuajada! es nuestro delicios... lunes, 26 de septiembre 8:27	Publicación Promocio...	214	16
 ¿Sabes de qué depende el color de... sábado, 24 de septiembre 8:54	Publicación	185	25
 Septiembre se está terminando per... sábado, 24 de septiembre 8:15	Publicación Promocio...	38	7
 ¿Ves el color de este #quesodeovej... jueves, 22 de septiembre 9:15	Publicación Promocio...	68	3

Ejemplos de cómo interpretar los datos

Top Locations

de tus seguidores

Ciudades

Países



Sexo

de tus seguidores

67,3%
Mujeres



32,6%
Men

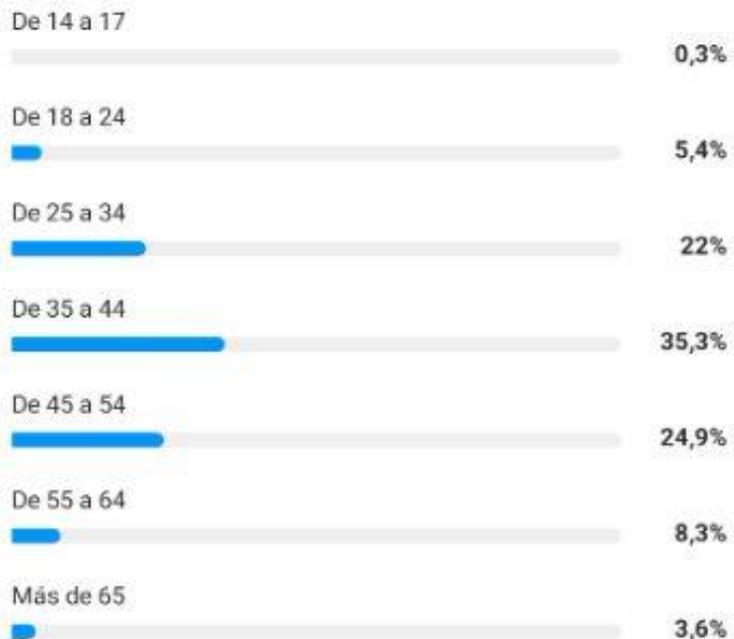
Intervalo de edad

de tus seguidores

Todos

Men

Mujeres



Momentos de más actividad

Hours

Días

< Lunes >



¡MUCHAS GRACIAS!
¿Preguntas?