

“Redes Sociales y Empresa 2.0: Cómo vender más y mejor”

Fecha: Martes, 21 de junio de 2011.

Horario: 19:30 a 22:00 horas

Lugar: Ayuntamiento de Medina del Campo – Salón de Plenos (Primera Planta)
Plaza Mayor de la Hispanidad, 1 (Entrada por C/ Gamazo)

Programa

- 19:30 – 19:35:** **Presentación de la Jornada**
D. Eduardo Presencio - Antena Local de Medina del Campo
- 19:35 – 20:40** **La Red de Asesores Tecnológicos de Castilla y León**
D^a. Ana María Castro Solana - Asesor Tecnológico Cámara de Valladolid.
- 19:40 – 19:45** **Asociación Vallisoletana de Empresas de Informática – AVEIN**
D. Zaqueo Azcona Benavides - Presidente de AVEIN.
- 19:45 – 21:00** **Redes Sociales y Web 2.0**
D. Jezabel González Díez - Consultora Tecnológica - Vital Innova.
- 1. Introducción a la web 2.0**
 - ¿Qué ofrece hoy en día Internet a las Pymes?
 - ¿Qué es la web 2.0 y en que influye en mi negocio?
 - La importancia de los buscadores.
 - Algunos consejos para mejorar el posicionamiento (SEO).
 - Blogs, agregadores y marcadores.
 - 2. Introducción a las redes sociales**
 - ¿Qué son las redes sociales? ¿Cómo me pueden ayudar a conseguir más clientes?
 - Redes sociales generalistas (Facebook, Tuenti, Myspace).
 - Redes sociales verticales (Linkedin, Youtube, Flickr).
 - Microblogging (Twitter).
 - Reputación online: El poder del consumidor.
 - La importancia del fan.
- 21:00 – 22:00** **Empresa 2.0: Caso Práctico y algunos casos de éxito.**
D. Oscar Mena Aparicio - Director Gerente – Culturatic.
D^a. Estrella Alonso del Barrio - Responsable de Comunicación – Culturatic.
- 3. Empresa 2.0**
 - Caso Práctico en redes sociales. Buenas Prácticas
 - Casos de Éxito de empresas españolas que usan la web 2.0 y las redes sociales, y cómo estas herramientas les han ayudado a mejorar su negocio.