



CYLDIGITAL

www.orsi.jcyl.es · orsi@jcyl.es

PAGO A TRAVÉS DEL MÓVIL 106 | **LA TELEVISIÓN DEL FUTURO** 108 | **E-DUCACIÓN A DISTANCIA** 110 |
FORMACIÓN EN MOVIMIENTO 112 | **LA FIGURA DEL CIO** 115 | **TECNOLOGÍAS DE MOVILIDAD** 117

SERVICIOS Y APLICACIONES EN MOVILIDAD ...

*... cada vez más
presentes*



SUMARIO

04 CIUDADANO /

04 Inclusión digital y evolución de la alfabetización tecnológica

06 El pago a través del móvil cada día más cerca

08 La televisión del futuro

10 EDUCACIÓN Y TIC /

10 Perspectivas de la e-Ducación a distancia en CyL

12 Formación en movimiento

15 ACTUALIDAD /

15 La figura del CIO (Chief Information Officer) en la empresa

17 ¿Es rentable para una empresa implantar tecnologías de movilidad?

20 ¿QUÉ SIGNIFICA?

21 NOVEDADES TIC

22 PRACTICA

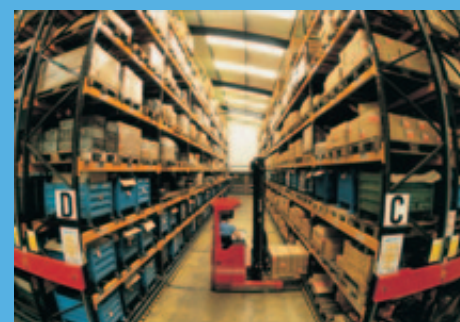
24 HERRAMIENTAS EN LA RED

26 TEST TECNOLÓGICO / Vicente Villagrà Blanco

28 ¿QUÉ HA PASADO?

30 Y EN EUROPA ...

32 AYUDAS Y CONVOCATORIAS / AGENDA



EDITA Observatorio Regional de la Sociedad de la Información, (ORSI)
Consejería de Fomento y Medio Ambiente - Junta de Castilla y León
Rigoberto Cortejoso 14 47014 Valladolid.

Estimados lectores,

Este número de la revista CYL digital inaugura una nueva etapa en la que queremos potenciar los contenidos y formatos digitales, propiciando así una mayor interactividad con los usuarios.

La revista CYL digital nació con el ánimo de constituir un espacio de referencia en el campo de Internet y las nuevas tecnologías, y a lo largo de estos años no hemos cesado en nuestro empeño de continua transformación y mejora. Ahora, más que nunca, encontramos la necesidad de adaptarnos a los cambios que se están produciendo en torno al impulso y la promoción de los contenidos digitales.

Es un hecho que las publicaciones electrónicas, que en un principio nacieron como complemento a la edición impresa de las publicaciones seriadas, cada vez están ganando más partida a los soportes tradicionales, facilitando una distribución de los contenidos a nivel mundial.

Por ello, entendemos que la Revista CYL Digital debería evolucionar en la misma dirección, con lo que dejará de publicarse en formato papel para convertirse en una revista digital. Nuestra intención es aprovechar todas las potencialidades del medio electrónico, especialmente apto para la representación visual, la animación y los recursos interactivos.

Por otro lado, en este número hemos querido prestar especial atención al tema de la movilidad y las nuevas oportunidades que nos ofrecen los servicios y aplicaciones sobre dispositivos móviles. Para ello, abordamos diferentes ámbitos de aplicación: desde el punto de vista de la educación, el M-learning supone una extensión del e-learning que abre la posibilidad de formarse en cualquier lugar y en cualquier momento. Desde el punto de vista empresarial, se analizará cómo de rentable puede ser para una empresa invertir en tecnologías de movilidad. Asimismo, veremos las últimas novedades tecnológicas que incorporan los smartphones y que nos harán la vida más fácil. Una de las más comentadas en los últimos días es la posibilidad de realizar pagos mediante la tecnología NFC (Near Field Communication), al que hemos dedicado un artículo sobre la cuestión.

Finalmente, hemos querido conocer el uso que hace de las tecnologías una personalidad destacada de Castilla y León como es el presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León, Vicente Villagrà Blanco.

Esperamos que disfrutéis de este número.

CYLDIGITAL #5



INCLUSIÓN DIGITAL Y EVOLUCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA

Mariano Díaz Arenas
Jefe de Servicio de Sociedad de la Información
de la Junta de Castilla y León

La inclusión digital debe circunscribirse no solo a la alfabetización tecnológica sino también a la capacitación para poder utilizar los servicios de la Sociedad de la Información de forma inteligente y segura, permitiendo así mejorar la calidad de vida, la igualdad de oportunidades, la empleabilidad, la integración y la cohesión social. También es importante impulsar la adquisición de una postura crítica y analítica en relación a la utilización de los servicios y los contenidos, todo ello fomentando la seguridad y el conocimiento de los derechos.

Por establecer una analogía, se puede enseñar a leer, pero lo verdaderamente interesante es enseñar a interpretar, a analizar lo que se lee, a adquirir una actitud para contrastar y verificar.

Hemos asistido en los últimos años a una evolución en las necesidades de capacitación tecnológica, unida a la aparición de nuevos usos y servicios relacionados con las tecnologías. De la época de los primeros telecentros, en los que el

usuario esperaba conseguir una iniciación en el manejo del ordenador y en navegar por Internet, hemos pasado a usuarios que ya demandan conocimientos sobre algo más que la navegación en Internet. Nuevas demandas son Redes sociales, Internet en el móvil, comercio electrónico, trámites por Internet, teleformación, participación pública ciudadana, realidad aumentada, etc.

El ritmo al que evoluciona Internet y la Sociedad de la Información requiere que se impulsen estrategias de inclusión digital adaptadas, para evitar el riesgo no solo de que haya una separación entre usuarios iniciados o no iniciados, sino de que la brecha digital se produzca entre usuarios, capaces de utilizar la tecnología en aras de un mayor beneficio personal y social, y usuarios que han quedado "anclados" en un nivel de utilización de las TIC que impide ese progreso.

La Agenda Digital Europea establece como uno de sus pilares fundamentales la inclusión digital orientada a promover el acceso y la utilización de la tecnología por aquellos colectivos en riesgo de exclusión digital. Importante, también, es el concepto de envejecimiento saludable, apoyado por la utilización de las nuevas tecnologías.

Estas políticas y estrategias de inclusión digital tienen que contemplar tres elementos importantes:

- **Accesibilidad.** La utilización de los servicios por todas las personas, independientemente de sus diversidades funcionales. El servicio

es para la persona, no para un dispositivo concreto o para una tecnología determinada.

- **Competencias y habilidades** para fomentar el uso inteligente y seguro de la tecnología. Confianza en la tecnología.
- **Incorporación de las TIC y los contenidos digitales** al proceso de educación y enseñanza.

Las estadísticas, tan impersonales en muchas ocasiones, indican que el 64% de la población en España (2010) utiliza Internet, lo que supone un incremento de más de un 50% respecto a hace seis años. No obstante, entre los colectivos desfavorecidos tecnológicamente (mayores de 55 años, jubilados, personas con bajo nivel de estudios, desempleados, habitantes del medio rural, personas con bajo nivel de renta) el nivel de utilización de Internet es de un 40%. Es entre estos colectivos en donde las estrategias de inclusión digital deben cobrar todo su sentido.

Y el papel de los telecentros y, sobre todo, de los dinamizadores es esencial. Los telecentros son actualmente mucho más que puntos de acceso a Internet. Son fundamentales como centros de capacitación, de formación en el uso seguro e inteligente de la tecnología, además de elementos de promoción de los servicios de la Sociedad de la Información. Llevan años impulsando un proceso de cambio cultural, teniendo presente que la tecnología es un medio para el progreso económico y social.



EL PAGO A TRAVÉS DEL MÓVIL

cada día más cerca

Francisca Sánchez Santos
Consultora TI

El móvil hasta mediados de los noventa era un dispositivo que servía para hablar y estar localizables. Más tarde con él pudimos hacer y enviar fotos, videos y mensajes multimedia. Actualmente el móvil se ha convertido en un poderoso ordenador de pequeño tamaño a punto de convertirse en un medio de pago universal.

Ya el año pasado en Sitges tuvo lugar una prueba piloto de pago mediante móvil con participación de 500 tiendas y 1500 usuarios con resultados satisfactorios, Telefónica también anunció que pronto los empleados de la compañía accederían a su sede y pagarían algunos de sus gastos mediante móvil.

*El año pasado 500 tiendas y 1500 usuarios
probaron en Sitges el pago mediante móvil con
resultados satisfactorios*

Hace unos días Google presentó Google Wallet, su propio sistema para permitir este tipo de pagos. Con él se pueden realizar pagos acercando el teléfono a un lector e incluyendo el código PIN. El procedimiento utilizado por Google Wallet consiste en vincular una tarjeta de crédito de una cuenta bancaria al servicio telefónico, convirtiéndose también en tarjeta bancaria, a lo cual Google añade la geolocalización de

negocios a través de Google Maps e información sobre aquellos que permiten el pago telefónico. Además, la firma capitaneada por Larry Page también ha introducido 'Google Offers', un servicio de ofertas locales que competirá directamente con Groupon y que permite que el teléfono informe automáticamente de las promociones cercanas o despliegue una lista de la compra personal asociada al establecimiento. La plataforma también hace posible asociar automáticamente tarjetas de socio, cliente preferente, cupones descuento, etc.

Este proyecto se ha desarrollado junto con MasterCard, First Data y CITIBANK y la operadora americana Sprint. Google Wallet en principio es un servicio para pagos pequeños. Funciona asociándose a cualquiera de las tarjetas Mastercard adscritas al sistema CitiPass pero quienes no tengan esa tarjeta pueden cargar una tarjeta prepago virtual de Google con la cantidad de dinero que deseen mediante una tarjeta bancaria estándar.

El usuario de un terminal NFC (Near Field Communication) descarga la aplicación y autoriza la conexión segura de su tarjeta con Google Wallet o bien recarga el móvil con la cantidad de dinero que desee. Posteriormente, el pago se realiza al pasar el teléfono por un punto de pago CitiPass, bastando para ello confirmar el pago que aparece en pantalla con un clic y autorizar la compra con un PIN de cuatro dígitos como en las tarjetas convencionales.

En la actualidad el sistema únicamente está incorporado al Samsung Nexus S 4G, aunque próximamente también se podrá utilizar en iPhone 5 y Blackberry.

De momento solo está disponible en EE.UU. pero se espera que pronto esté disponible en España

Google y firmas como MasterCard, First Data y CITIBANK ya tienen un modelo de pago a través de NFC. iPhone y Blackberry



La preocupación principal reside en la inclusión de contraseñas seguras para el uso de los servicios y en velar por la seguridad de las mismas para poder comprobar la identidad de quien realiza la compra.

No es extraño, por tanto, que la seguridad sea la inquietud principal de los ciudadanos. No hay que olvidar que las entidades financieras abogan por la corresponsabilidad del usuario en el uso de tarjetas, alertando sobre el peligro de determinadas prácticas extendidas entre los mismos, como es el caso de cesión de tarjetas a otras personas, sabiendo que su uso es personal e intransferible, o apuntar en lugar accesible a terceros el número PIN de estas, prácticas que no sería extraño se extendieran al uso del móvil.

Aunque de momento este sistema solo está disponible en Estados Unidos, en concreto en New York y San Francisco, para los pagos en restaurantes, jugueterías, tiendas de moda y complementos, etc., según las previsiones el sistema de pago de Google Wallet será aceptado en más de 124.000 comercios de Estados Unidos y en más de 311.000 en el mundo durante el próximo año y es previsible que pronto podamos verlo también en España. Pero entre tanto, sería conveniente insistir en la información y formación del usuario en el uso de estos de aplicaciones y en el tratamiento de sus datos personales y bancarios.



LA TELEVISIÓN

Parece que ha pasado una eternidad pero no hace tanto tiempo que los televisores en color de rayos catódicos o CTR inundaban los hogares españoles y se consideraban la tecnología más moderna del sector en ese momento. Sin embargo, desde finales de los 90 la industria televisiva ha sufrido una rápida evolución teniendo a las nuevas tecnologías como principal aliado a la hora ejecutar acciones de investigación y desarrollo. Estos aparatos han mejorado continuamente dando lugar a una nueva generación caracterizada por la inclusión en el mercado de pantallas cada vez más grandes y a su vez más planas.

De esta forma, en la última década hemos sido conscientes de la aparición de nuevos conceptos como plasma, LCD o LED, que han hecho realidad la posibilidad de reproducir en nuestro salón imágenes de altísima calidad. No nos podemos olvidar de la televisión en 3D. Lo que antes podría parecer una utopía, hoy se convierte en algo cotidiano de modo que no es raro empezar a ver en los hogares televisiones capaces de reproducir películas o partidos de fútbol en este formato.

Con estos antecedentes, cuesta predecir qué tecnologías relacionadas con la televisión aparecerán en los próximos años y, más aún, cuáles serán las nuevas aplicaciones y servicios que podrán llegar a ofrecer a los usuarios. Sin embargo, hay un concepto clave que marcará el futuro de la televisión a corto plazo, la interactividad.

En España, tras el apagón analógico, hemos sido testigos de cómo gracias a la TDT se han producido importantes mejoras, como un mayor número de canales, información en directo de la programación, mejor calidad de imagen o la posibilidad de poder interactuar con la televisión, lo que ha permitido la creación de aplicaciones capaces de monitorizar los indicadores de un paciente en el ámbito de la medicina, determinar la hora exacta a la que pasará el autobús por nuestra parada más cercana o ejecutar videojuegos.

Sin embargo, internet será el factor que marcará un punto de inflexión a la hora de ver televisión. Se calcula que dentro de unos 5 años habrá tantos televisores conectados a internet como ordenadores. Esto permitirá a los ciudadanos abrir una nueva ventana al entretenimien-



VIDA DEL FUTURO

to y a la información. Leer el periódico, consultar el correo o actualizar nuestras redes sociales serán tareas que podremos realizar, mientras seguimos viendo nuestro canal favorito.

La llegada de internet a la televisión marcará una verdadera revolución en la que la emisión por streaming cobrará un gran protagonismo. Los usuarios podrán decidir en todo momento qué contenido quieren ver y serán ellos mismos quienes creen su propia parrilla de programación. Este nuevo modelo bajo demanda supondrá un cambio radical no solo para los consumidores, sino también para las productoras, quienes teniendo en cuenta el gran aumento del consumo por internet, trabajan en nuevos desarrollos que aprovechen todas las bondades que puede llegar a ofrecer la red.

Una muestra de la revolución a la que asistimos es Google TV. Los primeros modelos de televisores compatibles con este servicio ya permiten acceder a la red con facilidad, propiciando un mayor consumo de contenidos online. Pero no solo eso, los usuarios también pueden disfrutar del repositorio de aplicaciones de Android (An-

driod Market), donde tienen la posibilidad de descargar un gran número de aplicaciones y disfrutar de ellas desde el propio televisor. Por ello, grandes marcas como Sony o Logitech ya han apostado por ese servicio y comercializan en la actualidad televisores adaptados.

Yahoo se ha convertido en el competidor directo de Google tras el lanzamiento de su producto Yahoo Connect TV. Este servicio de televisión basado en internet ofrece más de 50.000 contenidos bajo demanda. Además, ya se han anunciado mejoras como la posibilidad de proporcionar información adicional relacionada con el programa que se esté emitiendo. Por ejemplo, podremos tener estadísticas en directo cuando estemos viendo una carrera de atletismo o saber dónde comprar un objeto que aparece en una película.

Incluso se espera que en un futuro próximo podamos oler e incluso tocar los contenidos que se emiten a través de la pantalla. Teniendo en cuenta la rápida evolución de las nuevas tecnologías. ¿Quién sabe hasta donde podrá llegar la televisión?

Perspectivas a

Matias López Iglesias

Profesor de Publicidad y NN.TT. de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

Hay muchas personas en nuestra comunidad castellana y leonesa que por la coyuntura económica y laboral se plantean acceder o retomar sus estudios. Especialmente cobra interés en aquellas zonas rurales que, alejadas de los centros convencionales de enseñanza, han sido históricamente vetadas de centros de formación especializada. Por motivos económicos, familiares o geográficos muchos castellanos y leoneses no pueden obtener una titulación. La Formación Profesional ya dispone de multitud de disciplinas online y proyectos de educación superior, como la recientemente creada UNICYL, que plantean nuevos retos universitarios en este campo. El aprendizaje en línea es una forma de enseñanza a distancia que ofrece la extraordinaria oportunidad de ayudar a abordar la formación a través de una simple toma de internet. Permite que cualquier persona, desde cualquiera de nuestras nueve provincias, estudie con libertad de horario, sin necesidad de desplazarse ni de realizar grandes inversiones económicas. El aprendizaje en línea permite un sistema educativo más equitativo y de mejor accesibilidad sin salir del entorno habitual. También sirve para conciliar la vida familiar, permitiendo a los estudiantes atender sus obligaciones gracias a la flexibilidad de horario.

Sin embargo, el uso de la tecnología de Internet en la educación, principalmente en el medio rural, no deja de ser un desafío presente para ser un reto futuro, fruto de las deudas del pasado. En lugares con una infraestructura mínima de redes, la aplicación de esta solución no siempre es sencilla. Hay problemas que se deben tener en cuenta, tales como el hecho de que muchas personas de este medio no disponen de equipos o carecen de acceso individual a Internet. Muchos cibernavegantes deslocalizados, si lo hacen, no es por lo general con Internet de banda ancha. La situación se complica al observar el equipamiento disponible en estos sectores. Muchos estudiantes rurales acceden mediante wifi comunales, cibercafés o bibliotecas públicas con acceso libre a Internet. Un buen número de estas conexiones "gratuitas" aun no cuentan con Internet de banda ancha y, en la mayoría de los casos su horario se ve interrumpido por horarios ajenos de las necesidades de aprendizaje.



de la *e-Du*cación distancia en CyL

Afortunadamente, los retos de las restricciones de banda ancha y los equipos informáticos van reduciendo sus costes. Hoy en día, los ordenadores personales se pueden adquirir por apenas 400€. La educación de calidad se puede lograr con la dosis adecuada de tecnología y las infraestructuras adecuadas. Los costes disminuyen gracias a tecnologías abiertas como la plataforma Moodle. Abundan recursos educativos abiertos como son: apuntes y vínculos de información, test y otros recursos tipo podcast (de audio) o Vodcast (de vídeo). Otros más cerrados empiezan a cobrar óptimos resultados, como las tutorías telepresenciales o los seguimientos de procesos online. Todos ellos permiten acceder a la información desde cualquier lugar, habilitando a los estudiantes para un aprendizaje de calidad y saltándose las barreras que conllevan sus limitadas circunstancias geográficas.

Los profesores también deben aclimatarse a las nuevas tecnologías, ya que avanzan

otorgando a las materias el valor virtual a la experiencia docente del aprendizaje. Hay que conjugar estas nuevas herramientas para fortalecer los temarios. Sin embargo en la actualidad, las disparidades en el acceso a la educación llaman la atención más en cuanto a la forma y el material entregado, que en la vía de transmisión del mismo. La información aprendida debe transmitirse adecuadamente, de hecho, hay soluciones disponibles para aquellos a los que durante muchos años han tenido negado el derecho de acceso a la educación superior.

El gobierno regional, las entidades locales, los centros de formación y las empresas privadas de telecomunicaciones deben comprometerse generosamente a aumentar su inversión en accesos a Internet y disponibilidad de recursos, subvencionar la adquisición de equipos y extender la banda ancha en zonas rurales poniendo a disposición de cada castellano y leonés la educación donde y cuando la necesite.



Formación en

Javier López Rodrigo y José Ortega Mohedano
Observatorio de la Formación en Red SCOPEO

Corría el año 2000 cuando, estando de becarios de investigación en la Universidad de Salamanca, pudimos disfrutar de una escena del futuro: un alumno se conectó a la emisión en directo de una clase de matemáticas del MIT¹. En la pantalla aparecía la imagen de un profesor, de rasgos asiáticos, escribiendo con tiza, blanco sobre verde. De tanto en tanto, capturas de la pizarra iban mostrando el avance de las fórmulas. Todo en directo, chateando con los de la clase e intercambiando información. El alumno estaba de paso, camino del CERN², desde donde seguiría las clases, hasta que terminara su estancia de colaboración en un experimento. Movilidad.

Recientemente en el #infoeventos2011³ de León, 4 de Mayo de 2011, uno de los ponentes comentó que "les estaban amenazando" con fichar en los despachos para controlar su actividad tutorial, como si "...responder por correo electrónico no fuera tutorizar..." comentaba. Movilidad.

1 Más información en: <http://web.mit.edu/>

2 Más información en: <http://public.web.cern.ch/public/>

3 Más información en: <http://scopeo.usal.es/eventos/>

Erasmus, el programa de becas de intercambio y movilidad de alumnos europeo, quizás el más conocido, no es movilidad. Aunque puede que pronto, al menos en parte, lo sea. "Erasmus Virtual" y en concreto, el proyecto VIRQUAL⁴ consiste en ofrecer asignaturas online a los alumnos de diversas universidades europeas. Movilidad virtual bajo el Marco Europeo de Cualificaciones (EQF).

Los ejemplos anteriores sirven para ilustrar la importancia de la movilidad en la sociedad actual. Pero el m-learning es algo más. M-learning es una expansión del elearning, una extensión de los espacios formativos gracias a los dispositivos móviles (Smartphone, portátil, tableta, etc.). Se puede definir como la formación que se produce en cualquier lugar y momento, gracias a las redes inalámbricas y los dispositivos móviles. Las actividades se pueden realizar independientemente del lugar físico en el que se encuentren. El cloud computing, "la nube", es muy útil en este sentido. El m-

4 Más información en: <http://virqual.up.pt/>



Avanzamiento

learning se produce cuando el aprendizaje no tiene una ubicación fija, cuando el alumno se aprovecha de las tecnologías móviles.

Dos conceptos son clave en m-learning, ubicuidad y movilidad.

La ubicuidad, está basada en la movilidad y el tiempo, en la posibilidad de formarse en cualquier lugar y en cualquier momento, donde y cuando el alumno lo necesite. Esto hace que la formación sea más efectiva y que se pueda acceder a los materiales formativos en el mismo momento en que se lleva a cabo la tarea, fomentando una formación más directa basada en la demanda, y muy útil en determinados contextos como el empresarial.

Podemos trasladar estos conceptos al ámbito de la formación en el puesto de trabajo: imagínense un comercial, que tiene que estar de aquí para allá; o un enfermero en prácticas que duda sobre cómo poner una vía a un paciente; o en un mecánico, que tiene dudas sobre cómo reparar ese nuevo motor.

Y es que, en el ámbito de la formación para el empleo, el m-learning abre un gran abanico de posibilidades, sobre todo si tenemos en cuenta que en el mundo laboral la formación nunca se realiza en el lugar donde los conocimientos se pueden poner en práctica. Un dispositivo móvil facilita la capacitación en el momento y permite liberar al alumno de la formación en un aula o frente a un ordenador.



En este mismo sentido es importante destacar el desarrollo que va a tomar en los próximos años la realidad aumentada. En el Informe Horizon 2010 se prevé la siguiente fase tecnológica para dentro de tres años, con la nueva generación de móviles con realidad aumentada y el consiguiente desarrollo del u-learning. La realidad aumentada consiste en completar la realidad física con la virtual, combinando elementos físicos y virtuales, a través de un dispositivo móvil, y alcanzando así una realidad mixta a tiempo real visualizada en una pantalla.

Podemos pensar en la posibilidad de llevar a cabo simulaciones o experimentos de un modo más realista. Por ejemplo, se pueden realizar actividades de carácter peligroso sin ningún tipo de riesgo para el alumno. De esta forma, se activa el interés por la formación gracias a que las tareas se realizan de un modo mucho más práctico y lúdico.

Ahora bien, ya que pronto dispondremos de redes inalámbricas y de dispositivos móviles con suficiente batería, ¿estamos preparados para el m-learning? Es decir, ¿la educación moderna está preparada para la movilidad, incluso la que se ofrece ya en modalidad e-learning, b-learning o formación mixta, o requiere de una adaptación? ¿Y los profesores y los alumnos? Por último, ¿las instituciones, las empresas, o incluso la sociedad? Según reflexionan, quédense con una imagen: un alumno tumbado en la playa con el móvil en las horas de tutoría del profesor, que a su vez anda de camino, porque acaba de dar una magnífica ponencia en León. Movilidad y Educación.

Por último, les emplazamos a todos a que permanezcan atentos a la Web y a las redes sociales de SCOPEO, ya que en las próximas semanas publicaremos un monográfico sobre m-learning en el que ampliaremos la información aquí presentada y quizás, podamos resolver algunas de las preguntas que más arriba planteamos.

FUENTES:

M-learning. (2011). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 6 de mayo de 2011

<http://en.wikipedia.org/wiki/MLearning>

Johnson, L., et al. (2011). The 2011 Horizon Report (Resumen informe. Instituto de Tecnologías Educativas Departamento de Proyectos Europeos, 11 de marzo 2011). Austin, Texas: The New Media Consortium. Fecha de consulta: 6 de mayo de 2011

http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Informe_Horizon_ITE_marzo_2011.pdf

M. Rinaldi (2011). Mobile Learning. Fecha de consulta: 6 de mayo de 2011

http://www.marcellorinaldi.com/Revolucion_Mobile_Learning_MarcelloRinaldi.pdf



La figura del CIO (Chief Information Officer) en la empresa

Fernando Almaráz

Director de Innovación y Producción Digital
en Universidad de Salamanca

Clave para la transformación
TIC en tiempos de crisis

En la Sociedad de la Información actual, el funcionamiento, la configuración de estrategias y los destinos futuros de las empresas dependen en gran medida del uso que hagan de las TIC. Los factores que determinan la relación de las organizaciones con las nuevas tecnologías son múltiples. Sin duda uno relevante, entre ellos, es la aportación del denominado Chief Information Officer (CIO).

El término CIO fue acuñado a comienzos de los ochenta (Synnot, 1981) y definido como la persona capaz de unir los mundos del negocio y la tecnología. Synnot lo propone como el ejecutivo de alto nivel responsable de la gestión y control de todos los recursos de información de la empresa, así como del establecimiento de estándares y políticas internas para el tratamiento de la información. Ya en 1984 algunas encuestas mostraron que un tercio de las empresas norteamericanas habían creado el cargo del CIO. Originalmente, fueron las grandes corporaciones las que incluyeron puestos de CIO entre sus directivos, pero paulatinamente han ido estableciéndose en empresas de tamaño más pequeño.

La gestión de la información es un elemento clave en cualquier organización. El desarrollo constante de las tecnologías de la información y su importancia estratégica en continuo crecimiento hacen que las exigencias sobre el responsable de TIC en la empresa hayan ido





también en aumento. Las organizaciones actuales no necesitan un Director de TIC que desempeñe una función puramente instrumental. Requieren una persona que juegue, además, un papel central en la estrategia y el funcionamiento global de la empresa. Es necesario que consiga el compromiso de los directivos de alto nivel con las iniciativas estratégicas basadas en TI, que proponga el uso de los sistemas de información para alcanzar ventajas competitivas, que promueva el valor de las TIC dentro de la empresa y que se encargue de conseguir y asignar los recursos necesarios para los proyectos de Sistemas de Información. En definitiva, el CIO no puede vivir aislado en su propio departamento de TIC. Debe jugar un papel directivo en la zona híbrida donde se mezclan tecnología y negocio, gobernando las TIC, y siempre orientado hacia la creación de valor.

Este conjunto de funciones asignadas teóricamente al CIO son de especial relevancia para el éxito de las empresas en el entorno económico actual, tanto para las grandes corporaciones como para las PYMEs, que deben abrirse paso en un mercado cada vez más exigente y en el que la competencia se ha vuelto global. Sin embargo, en la práctica, el papel del CIO dentro de las empresas no es uniforme y su posición depende de muchos factores, entre ellos, la visión que el Director General de la empresa, el CEO (Chief Executive Officer), tiene de su propio negocio y de la aportación que las TIC pueden hacer a su organización. Un estudio de Penteo dibuja a los CIOs de las empresas españolas distribuidos en una línea que tiene en su extremo inferior el clásico papel de provisión de servicios TIC y, en el extremo superior, el rol de transformación del negocio mediante las TIC. En un entorno de crisis como el actual, se podría pensar que la falta de liquidez para inversiones TIC va a relegar al CIO al extremo inferior de la línea, a un papel de mero proveedor de servicios TIC dentro de la empresa. Mi opinión es la contraria: las épocas de incertidumbre y complejidad son también tiempos de oportunidad. La necesidad imperiosa de austeridad y de aumento de la productividad pueden resultar palancas excelentes para introducir transformaciones de negocio basadas en TIC que serían más difíciles de aceptar en tiempos de bonanza.

Creo que el papel asignado al CIO seguirá transformándose, pero no desapareciendo, sino creciendo en importancia. Sólo hay que echar un vistazo hacia los retos TIC que enfrentan las empresas para seguir apostando por esa figura híbrida entre tecnología y negocio que es el CIO. La ubicuidad de la computación en la nube, el creciente protagonismo de los clientes en los negocios y su reflejo en el uso de las redes sociales desde un punto de vista empresarial, la importancia cada vez mayor de la seguridad de los activos de información, etc. son retos apasionantes que requieren de responsables TIC que sean capaces de integrar la provisión de servicios con la capacidad de transformación del negocio y la innovación.



¿ Es rentable para una empresa implantar tecnologías de movilidad ?

Esta pregunta ha sido respondida gracias al estudio efectuado por CEDETEL durante el año 2010 dentro del Proyecto InnoMOV

Antonio Asensio
Consultor de Negocio en CEDETEL

El móvil y las personas

Cuando hablamos de móviles, todos sabemos que se trata del dispositivo que nos acompaña cada día. El móvil representa en nuestras vidas un elemento indispensable. Y para una empresa, ¿significa lo mismo? ¿Se puede medir esa necesidad en términos de rentabilidad económica? La respuesta es un Sí rotundo.

La movilidad y la empresa

Cuando hablamos de movilidad en una empresa, en realidad estamos hablando de procesos, y éstos son más fáciles de realizar con las tecnologías móviles, que se transforman en un dispositivo que nos permite ganar tiempo y precisión y se adapta a cada tipo de trabajo: en forma de elegante Smartphone para el gerente, Tablet para el comercial, PDA industrial para el carretillero, localizador GPS para el camión de reparto, etc.

De la llamada perdida a la Integración con el ERP

Según un estudio del 2007 sobre el retorno de la inversión en una BlackBerry en una empresa típica realizado por Ipsos Reid, los beneficios obtenidos procedían de los tiempos muertos aprovechados para leer correo y responder llamadas perdidas, correos urgentes, etc. Se trataba del 238% de la inversión realizada, lo que suponía que, en menos de 5 meses, se recuperaba la inversión.

Pero esto fue en el 2007. Desde entonces hasta ahora, la movilidad no se ha quedado en la comunicación entre personas, sino que ha ido



Carretillero ubicando mercancía desde su PDA

más allá. Por ejemplo, ha incorporado la comunicación con los sistemas de información de la empresa y se ha convertido en un elemento de captura y procesamiento de datos.

La rentabilidad en el 2010

Durante el año 2010, CEDETEL a través de su Centro de Innovación en Movilidad, llevó a cabo el **Proyecto InnoMOV**, con el objetivo de calcular la rentabilidad que una Pyme puede obtener con un uso normal de las soluciones de movilidad disponibles en el mercado y acordes a su sector y negocio.

Se han estudiado a 15 Pymes, con una facturación media de 3,8 Millones de euros, de las Comunidades Autónomas de Galicia, Cantabria, Castilla y León y Extremadura, pertenecientes a sectores como la distribución de gasóleo, distribución de bebidas y refrescos y Hostelería, entre otros.

Como objetivo del estudio, se buscaba valorar cómo las soluciones de movilidad existentes en el mercado impactaban en los procesos normales de la empresa y estos en su cuenta de resultados. Algunas de las variables obtenidas y valoradas en el estudio fueron la reduc-

ción de errores, el aumento de la eficiencia de los departamentos, el aumento de la fiabilidad del stock, la mejora de los tiempos de carga y descarga, la mejora en la realización de Inventarios Físicos y el aumento del ratio ventas / número de visitas.

El resultado de la inversión es un aumento de los ingresos, una reducción de costes y una reducción de los recursos necesarios para desarrollar la actividad de la empresa, cuantificando el resultado en un ROI superior al 500% a 3 años. En ese tiempo se recupera 5 veces lo invertido o, visto de otra manera, en el plazo de 10 meses la empresa recupera la inversión realizada

En los 3 años siguientes a la inversión, la empresa obtiene un beneficio acumulado superior a los 85.000 €, dinero que entra en su cuenta de resultado mejorando el Margen Bruto un 4%, el E.B.I.T.D.A un 14% y el Beneficio Neto un 27%.

En definitiva, el estudio realizado dentro del proyecto InnoMov, basado en casos reales, nos ha confirmado que la movilidad genera, en el corto y medio plazo, grandes beneficios. Por tanto, podemos concluir que la implantación de soluciones de movilidad se está convirtiendo en un elemento imprescindible para el desarrollo de una empresa.



Ejemplo de oficina móvil

Plan de **BANDA ANCHA RURAL** 2010 / 2013



Junta de
Castilla y León



Streaming

Es una técnica para transferir datos con un flujo regular y continuo a través de internet. El dispositivo receptor debe ser capaz de recoger los datos y enviarlos con un flujo constante a la aplicación que los procesa para convertirlos en sonido o imágenes. Si los datos se reciben más rápidamente de lo necesario, este ha de almacenar el exceso de datos a la espera de ser emitido. Sin embargo, si los datos no llegan lo suficientemente rápido la emisión no será fluida.

Googling

Se trata del empleo del buscador de Google para la encontrar del significado de términos desconocidos, o para buscar el nombre de alguien en un esfuerzo por saber más acerca de una persona. Otra de las acepciones es la de obtener todo tipo de datos sobre la vida, el trabajo o los gustos de esa determinada persona a través de Google, con el consiguiente riesgo para su privacidad. Cuando la búsqueda es sobre uno mismo, se conoce como autoGoogling.



Spamming

Es el envío de mensajes basura, generalmente en forma de correo electrónico (aunque cada día se utilizan más el sms o los mensajes de chat), a destinatarios que no lo han solicitado. Habitualmente este contenido suele ser de tipo publicitario. También se denomina Spamming al envío de virus sueltos y la aparición inesperada de páginas web activado mediante al acceder a páginas de comunidades o grupos o acceder a enlaces en diversas páginas.

mDNI



Este sistema pretende incorporar las propiedades de nuestro eDNI a la tarjeta SIM del móvil. Su principal ventaja sería que no es necesario un lector de DNI ni un ordenador para identificarnos en las operaciones a través del móvil en aquellas páginas que lo precisen. Una de las limitaciones que presentarán es que no cumplirá las funciones de la firma digital de documentos que sí que permite el eDNI.

Contador Doméstico Inteligente

Estos contadores serán instalados por las compañías eléctricas en todos los puntos de suministro, y permitirán a usuarios y compañías desglosar el consumo de cada abonado, por horas. La información obtenida por el aparato se transmitirá de manera automática a la compañía comercializadora gracias a la tecnología PLC que permite usar el tendido eléctrico para transmitir señales. Esto evitará los actuales problemas con las lecturas, y lo que es más importante, permitirá conocer hora a hora las necesidades de consumo de cada hogar en tiempo real.



Social Commerce: F-Commerce o Comercio-F, etc.



Esta modalidad de comercio electrónico, consiste en vender productos y servicios mediante catálogos y servicios de pago online creados específicamente por y para redes sociales, y especialmente (en el caso de f-Commerce) para Facebook. Gracias a las redes sociales, se potencia la capacidad de segmentación, la fidelidad de los fans y el grado de confianza en los prescriptores participantes, quienes hablan con voz propia y recomiendan a sus seguidores sus preferencias. Solamente Facebook cuenta con un público objetivo de 400 millones de miembros en todo el mundo y 14,4 millones en España. La principal diferencia entre el Social Commerce y el e-Commerce es su capacidad de saber lo que realmente quiere y desea el público.

Practic@

Consulta de las sanciones de tráfico a través de internet

¿Qué necesitamos?

1. UN ORDENADOR CON CONEXIÓN A INTERNET
2. CERTIFICAR NUESTRA IDENTIDAD, MEDIANTE:
 - * Certificado electrónico
 - * DNI electrónico, en cuyo caso, precisaremos un Lector de DNI

La Dirección General de Tráfico ha puesto a disposición de los ciudadanos el servicio denominado TESTRA o Tablón Edictal de Sanciones de Tráfico. Este servicio permite consultar las notificaciones por sanciones de Tráfico que no hayan podido comunicarse al interesado por estar éste ausente, por haber cambiado de domicilio sin haberlo comunicado, etc.

En él aparecen las sanciones de la Dirección General, del Servicio de Tráfico de Cataluña, del Departamento de Tráfico del País Vasco y de un buen número de ayuntamientos y diputaciones españoles, a los que progresivamente se espera que se vayan incorporando el resto de ellos. Hoy en Practic@ se muestra como consultar sanciones de tráfico pendientes de pago a través de internet

PASO 1: Acceso al tablón

Se introduce la dirección www.dgt.es en el navegador, que es la página de la dirección general de tráfico. Para poder consultar nuestras sanciones pendientes accederemos al apartado TESTRA.

①



En esta sección es posible acceder a toda la información necesaria. Antes de empezar con la consulta de las sanciones, es recomendable comprobar si el ayuntamiento o diputación al que pertenece la persona, están dados de alta en el sistema. Para ello es posible acceder al apartado Ayuntamientos dados de alta. Dentro de la sección ¿Qué es TESTRA? Se muestra más información y permite acceder a la consulta de sanciones.

En esta pantalla es posible acceder a más información acerca de TESTRA a través de la sección Información testra web y jpt.

②



PASO 2: Acceso a la pantalla de consulta

Además, desde aquí podemos acceder a la Consulta de tablón edictal.

Ya estamos en la pantalla de consulta. Aquí podremos saber si tenemos alguna sanción de tráfico pendiente de pago.

③



PASO 3 : Consulta Sin DNI electrónico

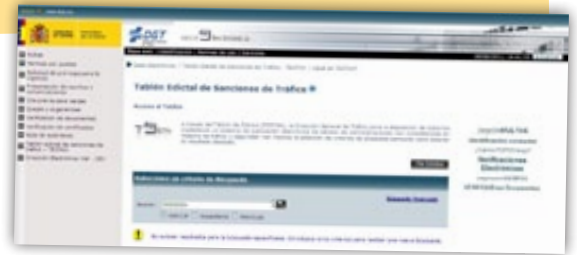
La aplicación nos permite buscar por DNI, Expediente o Matrícula. En este caso introducimos el DNI. Pulsamos el botón Buscar.

4



En esta pantalla nos saldrán todas nuestras sanciones pendientes. En este caso, no hay ninguna sanción.

5

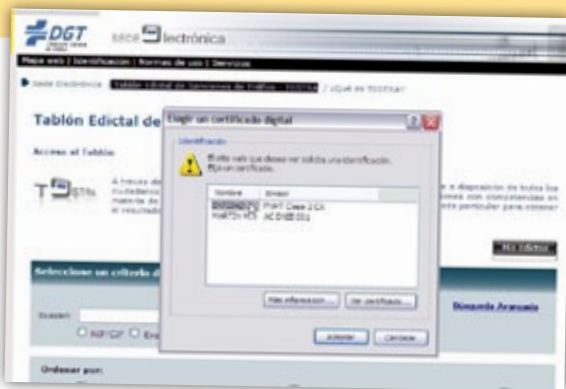


PASO 4 : Consulta con DNI electrónico o Certificado Electrónico

Si se posee un DNI electrónico o un certificado electrónico, es posible realizar la búsqueda pulsando directamente en, Mis Edictos.

Elegimos el Certificado Electrónico correspondiente

6



Concedemos acceso al Certificado.

A continuación se muestran los resultados de nuestras sanciones. En este caso, no hay sanciones pendientes.

7



Video



* La página de la Dirección General de Tráfico permite realizar otros trámites útiles a través de internet como solicitar el envío de notificaciones, pagar multas por internet, consultar el saldo de puntos del carnet de conducir o solicitar autorizaciones especiales

* Si dispone de conexión a internet puede visualizar este video en Youtube haciendo click sobre el fotograma superior.

HERRAMIENTAS EN LA RED

GÍGALO

WEB



Plataforma online donde clientes y vendedores intercambian cualquier cosa o servicio por 5 €. Puede ser el comienzo de un negocio, o una locura. El servicio es gratuito para los participantes. En tres sencillos pasos el vendedor crea la oferta o "Gig" y en tres pasos se puede comprar.

www.gigalo.es

VOXY

APP



Aprende inglés a través de tu iPhone o Android, mediante lecciones basadas en el lugar donde te encuentres: el supermercado o el banco, por ejemplo. De esta forma los estudiantes tienen la oportunidad de aprender y usar vocabulario y expresiones clave según el contexto en que se encuentran.

www.voxy.com

ARCUVA

WEB

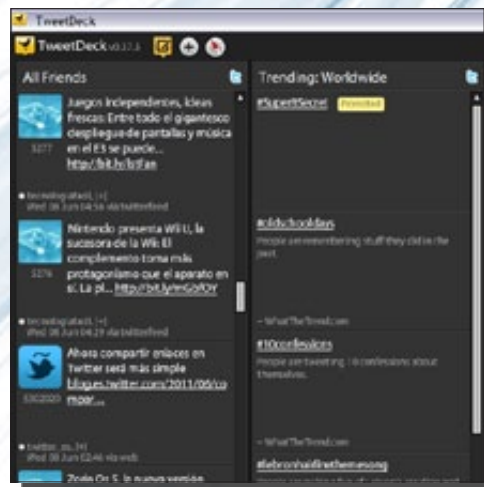


De trata de un canal de televisión a través de la red de internet. Informa y difunde todos los aspectos relacionados con la cultura de Valladolid, cubriendo la actualidad sociocultural de la ciudad y provincia. Por esa razón su nombre contiene las iniciales de las tres palabras que forman la temática esencial de este canal audiovisual, AR (Arte), CU (Cultura) y VA (Valladolid).

<http://www.arcuva.tv>

TWEETDECK 2.0

APPWEB



Se trata de un navegador personal para mantenerse en contacto con lo que sucede en este momento, conectarse con sus contactos a través de Twitter, Facebook, MySpace, LinkedIn y más. La aplicación permite controlar, gestionar y participar en las redes sociales, reuniendo las entradas de cualquier otra red social, en un panel organizado en columnas potente, rápida y flexible. La aplicación es gratuita.

www.tweetdeck.com

PROSPECTOS

APP



Consulta de manera fácil todos los prospectos de los medicamentos autorizados en España en tu móvil Iphone o Android. Informar de los prospectos que no encuentres durante tus búsquedas, crea una lista de favoritos y agrégalas las notas que consideres necesarias. La aplicación está destinada a profesionales y usuarios, y es gratuita.

<http://www.prospectos.net/>

TEST TECNOLÓGICO



Test Tecnológico a
Vicente Villagrà Blanco,
Presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León

Imagina tu vida sin ordenador, sin PDA o sin móvil: ¿Podrías sobrevivir?

Podría sobrevivir, pero desde luego tardaría un tiempo en acostumbrarme a carecer de todas las facilidades que hoy en día aportan estas tecnologías con los cambios de hábitos y costumbres que eso conllevaría. Si ahora nos quitasen el ordenador y el móvil creo que nos inundaría un sentimiento de impaciencia durante el proceso de readaptación al no poder acceder de forma inmediata a la información que necesitamos o a las personas con las que queremos contactar.

Echa un vistazo al pasado: quince años antes, ¿qué aspecto de tu vida personal o profesional ha cambiado más gracias al uso de las TIC?

En el ámbito personal la localización de las personas en todo momento y la forma de comunicarme con ellas, las tecnologías ayudan a que las relaciones sean cercanas, independientemente de la distancia que haya por medio, creo que eso es lo que más ha cambiado. En el ámbito profesional tengo que destacar la facilidad y la rapidez al acceder y enviar o recibir todo tipo de información es decir, la posibilidad de expandir mis conocimientos, así como la forma de dar a conocer, como empresario, un negocio al exterior.

¿Recuerdas qué hiciste la primera vez que te conectaste a Internet?

Mirar la página web de la Cámara y de la empresa, Facundo, fue de las primeras cosas que hice en Internet. No recuerdo si me facilitaron la dirección o utilicé un buscador.

¿...Y tu último descubrimiento en la red?

La geolocalización, es increíble cómo a través de los móviles, y en concreto los smartphones, podemos conocer nuestra ubicación y saber dónde se encuentra todo aquello que estemos buscando: hoteles, restaurantes, comercios... Y también cómo está revolucionando esto las nuevas fórmulas del marketing y la publicidad y que las empresas lo aprovechen para "fidelizar".

¿Crees que Internet modificará definitivamente nuestro modo de vida y el acceso a los servicios? ¿Son compatibles estos usos con los más tradicionales?

Creo que ya lo ha hecho y que continuará haciéndolo y que, aunque son compatibles con los usos más tradicionales, poco a poco iremos evolucionando hacia una sociedad y unas costumbres más tecnológicas aunque no creo que se llegue a perder el contacto humano.



La información y la comunicación son aspectos básicos en la red. Empecemos por la primera: ¿Has tecleado alguna vez tu nombre en algún buscador de Internet? ¿Sorprendido? ¿Amenazado?

Mi nombre no lo he buscado pero sí el de la empresa. Sorprendido por la cantidad de información que podemos encontrar en Internet sobre algo o alguien. Amenazado no, pero expectante de cómo afecta la cantidad de información a la forma de búsqueda, selección y análisis de la misma.

¿Qué opinas de las redes sociales como modo de comunicación y de relación? ¿Tienes perfil en alguna de ellas?

Creo que es una forma de comunicación que facilita los nuevos contactos así como posibilita el reencuentro de personas que hace tiempo no veías y saber un poco más de ellas. Tengo entendido que en Estados Unidos cada vez se utiliza menos la web y el correo electrónico, que van dando paso a las redes sociales. Yo, personalmente, prefiero el cara a cara con contacto visual y con tiempo para conversar, creo que eso nunca se debe perder.

¿Qué sí, y qué no, de las redes sociales?

Sí, siempre que se utilicen adecuadamente, como herramienta personal y profesional. No a la dependencia de las redes sociales como forma de vida, no al abuso ni al uso incorrecto de las mismas.

¿Cuál es el aparato tecnológico indispensable en tu día a día profesional?

Un smartphone, en concreto un iPhone, que me permite no solo ponerme en contacto con las personas de una forma fácil e intuitiva sino también consultar información y ver el correo electrónico. Y una tablet, que la utilizo para leer documentos y mirar algo concreto de Internet.

¿Un sueño que crees que puede hacer realidad la tecnología o algún aparato tecnológico que crees que se debería inventar?

No sé si podrá hacerse realidad pero si tengo que elegir un sueño tecnológico sería el teletransporte, poder estar cuando se quiera en el lugar que se quiera de forma inmediata. En ocasiones da la sensación de que falta tiempo para hacer todo lo que uno se propone.

¿Prensa convencional o en Internet? ¿El libro de siempre o el electrónico?

Prensa convencional mientras desayuno o me tomo un café, prensa digital para conocer las últimas noticias o mirar y buscar la información en otros medios. Para la lectura aún prefiero el olor y el tacto del papel.

¿Internet o televisión? ¿Internet en televisión o televisión en Internet? ¿Cuál es tu apuesta?

Quizás Internet en televisión, ya que permite descargar el contenido que desees en el momento que quieras a diferencia de la televisión en Internet que creo que solo permite el contenido que se está emitiendo en ese momento. Aunque supongo que ambas, en su evolución, irán de la mano.

Hemos oído hablar mucho de las innovaciones que van a acontecer en el mundo de la televisión: interactividad, alta definición o 3D ¿Cómo imaginas la televisión en el futuro? ¿Qué esperas de ella?

Una televisión a la carta que nos ofrecerá aquellos contenidos que queramos en el momento que queramos, donde la elección del telespectador es lo importante, es decir, una televisión más participativa y totalmente interactiva.

¿Algo "inconfesable" y tecnológico a la vez?

Me atrae mucho el ser capaz de acceder y saber administrar las nuevas tecnologías permanentemente pero supone un esfuerzo continuo que, en ocasiones, da vértigo porque es complicado ir a la misma velocidad a la que avanzan esas tecnologías.

TEST
TECNOLÓGICO

¿QUÉ HA PASADO?

ARRANCA LA PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN DE LA WEB CYL DIGITAL

PUBLICADA LA MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010 DE LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO EN CYL



Se ha puesto en marcha el **aula de teleformación de la web Cyl Digital** (www.cyldigital.es) desde la que cualquier ciudadano podrá realizar cursos gratuitos de formación sobre nuevas tecnologías sin necesidad de desplazarte a un aula y con libertad de horarios.

El Observatorio Regional de Sociedad de la Información ha publicado la **Memoria Anual de Actividades 2010**, que ofrece una completa visión del esfuerzo realizado durante el año, para seguir avanzando en el proceso de modernización de Castilla y León. La publicación recoge proyectos de la Junta de Castilla y León en el ámbito de la Sociedad Digital del Conocimiento, así como acciones desarrolladas por otras instituciones de la Comunidad y que constituyen buenas prácticas en la materia.

PASADO?

EL ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID EN INTERNET



El Ayuntamiento de Valladolid ha puesto en marcha el acceso telemático a la información sobre los fondos documentales del Archivo Municipal, lo que facilita datos sobre 300.000 registros a los que se puede entrar desde la web referidos a todas las áreas y concejalías, ya que este centro guarda fondos desde el siglo XII hasta la actualidad.

ENTIDADES DE LA REGIÓN CREAN UN BANCO DE INNOVACIÓN PARA COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS



La iniciativa se enmarca en el Club de Innovación promovido por Execyl y permitirá compartir conocimientos y experiencias entre diversas entidades de la región. Se trata de un Banco abierto a todas las empresas, con el objetivo de dar respuesta así a un fin social, pues la innovación no sólo puede producirse a nivel de I+D, también en otros campos como la organización del personal o el marketing, según indican los promotores.

LA RED DE ASESORES TECNOLÓGICOS LANZA LA GUÍA EPYME



La Red de Asesores Tecnológicos de Castilla y León publica "ePYME: Guía práctica para mejorar tu negocio a través de Internet", con el objetivo principal de mostrar cómo una pequeña empresa puede mejorar tanto la productividad y gestión interna de su negocio como la gestión con terceros a través de Internet. La guía está disponible en web cydigital.es o en www.emprendedores.jcyl.es.

Y EN EUROPA

HABRÁ UNA LEY DE DERECHOS DE AUTOR COMÚN EN LA UE



La vicepresidenta de la Comisión Europea, Neelie Kroes, responsable de la Agenda Digital, ha anunciado que su equipo trabajará en la redacción de una ley de derechos de autor común para los países de la Unión Europea. Kroes ha fijado el sistema de producción y distribución de Estados Unidos como modelo y ha anunciado un plan estratégico para 2020 con el que revitalizar el sector digital y potenciar un mercado único europeo en este sector.

HASTA 14 DÍAS PARA DEVOLVER LAS COMPRAS POR INTERNET



La Unión Europea acuerda doblar el plazo vigente para la devolución de artículos comprados por internet. Si hasta ahora el plazo para devolver artículos adquiridos por internet era de siete días, este periodo se doblará próximamente gracias a una nueva norma europea que prevé que los consumidores dispondrán de **hasta 14 días para devolver los artículos comprados** sin necesidad de justificar la decisión y sin costes adicionales.

UN CENTRO EUROPEO DEL CIBERCRIMEN PARA 2013



La Comisión Europea ha propuesto la creación de un centro europeo del cibercrimen para proteger mejor a ciudadanos y empresas de una nueva forma de delincuencia que, según fuentes de la CE, le cuesta a la UE cada año unos 750.000 millones. Las empresas y los consumidores serían las grandes beneficiadas por esta iniciativa, que incluye el establecimiento ya desde 2012 de un "sistema de respuesta rápida" para blindar los ordenadores atacados por las mafias de la red para obtener información tanto de personas privadas como de empresas.

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

HASTA EL 17 DE ENERO DE 2012

CONVOCATORIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DEL SÉPTIMO PROGRAMA MARCO (7PM)

Ayudas para actividades dirigidas a estimular la innovación y la creatividad en los productos, servicios y procesos a través del uso de las TIC, permitiendo que los progresos tecnológicos sean transformados rápidamente en beneficios para los ciudadanos europeos, sus negocios, la industria y los gobiernos. Más información en la web del 7PM.

HASTA EL 30 DE DICIEMBRE DE 2013

PLAN ADELANTA. PROGRAMA DE I+D+I. CAPITAL HUMANO

Ayudas a la creación y/o consolidación de departamentos estables de I+D en los centros de trabajo de las empresas de Castilla y León, integrando a científicos y técnicos en la plantilla de la empresa.

HASTA EL 30 DE DICIEMBRE DE 2013

PLAN ADELANTA. PROGRAMA DE I+D+I. SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA INNOVACIÓN

Apoyo y fomento de la innovación mediante la adquisición de conocimientos y la creación de vínculos entre las pymes y los centros de investigación tecnológica y los proveedores de servicios en innovación y tecnología.

AGENDA

22 ⁺
noviembre
2011
(Soria)

REDES SOCIALES E IDENTIDAD DIGITAL

del 22 al 24
noviembre
2011
(Madrid)

FORO INTERNACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES

23 ⁺
noviembre
2011
(Segovia)

SEGURIDAD Y E-CONFIANZA

del 29 al 02
noviembre y diciembre
2011
(Barcelona)

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

del 14 al 16
diciembre
2011
(Málaga)

II CONGRESO INTERNACIONAL DE USO Y BUENAS PRACTICAS CON TIC 2011

Organiza: Consejería de Fomento y Medio Ambiente (JCyL) y Fundación CEDETEL
Mas info: Teléfono de Atención Ciudadana 012

Organiza: Foro Internacional de Contenidos Digitales
www.ficod.es/ficod/index

Organiza: Consejería de Fomento y Medio Ambiente (JCyL) y Fundación CEDETEL
Mas info: Teléfono de Atención Ciudadana 012

Organiza: Fira Barcelona
www.smartcityexpo.com

Organiza: Universidad de Málaga
<http://congresotic.uma.es/>

IMPORT



Internet también llega aquí

Desde ahora, **todos** los ciudadanos, las empresas, los centros educativos, las instituciones... de todo Castilla y León **podrán acceder a Internet** y disfrutar de las nuevas tecnologías de la forma más fácil.

Porque, **la Junta de Castilla y León ha abanderado la financiación de este gran proyecto** de comunicación, que se llama Interna-T.

Interna-T es por lo tanto, **el nuevo Internet**, cuya ventaja principal es que funciona **vía satélite**, por lo que no importa donde cada ciudadano esté. Se encuentre cerca o lejos, dispondrá de **Internet de alta velocidad siempre que lo desee**.

Por eso, más que nunca, podemos decir que Internet también llega aquí.

Más información:

Puntos de venta Telecor
900 81 80 82
www.telecor.es
interna-t@telecor.es



CYLDIGITAL