

Twitter

Descubre cómo usar Twitter

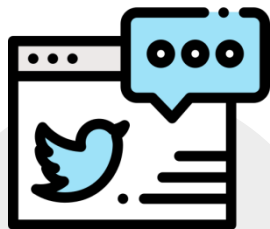


@cyldigital

Contenidos



CUENTA



TWEETS

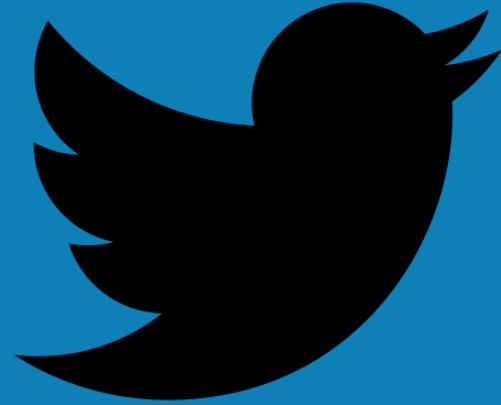


HASHTAG



LISTAS DE INTERÉS

¿Qué es Twitter?



Introducción



- Es una red social
- Medio de comunicación digital
- Está disponible para ordenador y para dispositivos móviles.
- Su principal característica es el uso de Hashtags.

Introducción



ONLINE

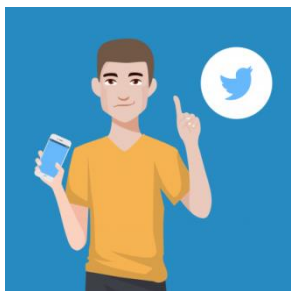
@cyldigital

MÓVIL



Características

HASHTAG



ACTUALIDAD



LISTAS DE INTERÉS



280 caracteres vs. Hilos

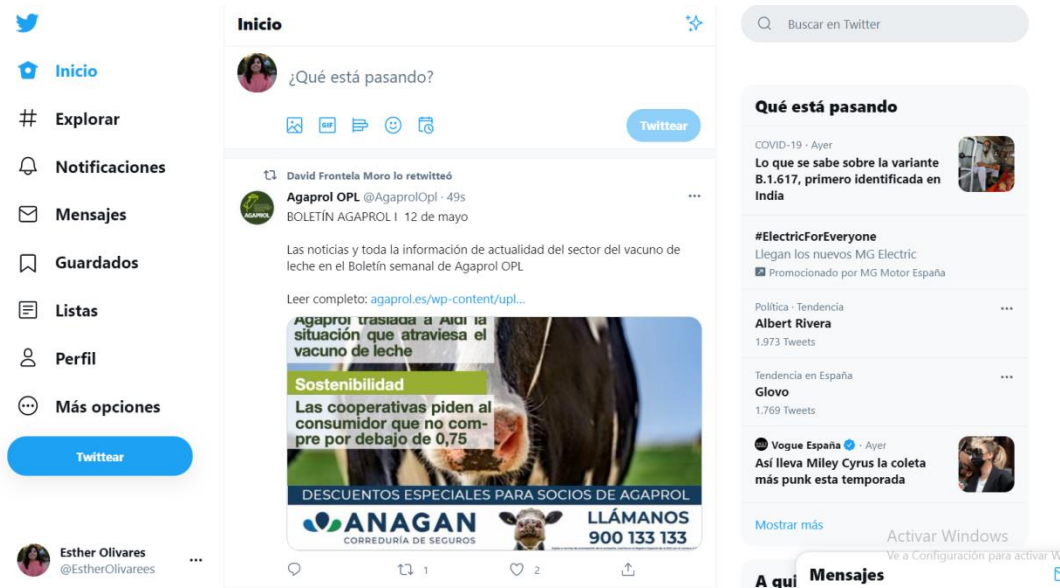
Hasta 2010 solo
se permitían
140 caracteres.



Los hilos permiten enlazar tweets para contar una historia.

Versión online

Todo en una única pantalla



Versión móvil



1. Incluye historias de 24 horas de duración
2. Formato reducido

Instalación



Disponible para Android e Apple



iOS

TODOS LOS
DISPOSITIVOS



PLAY STORE

@cyldigital



Primer acceso

INSTALACIÓN Y PRIMEROS PASOS:



Página principal en móvil



Historias → De duración limitada

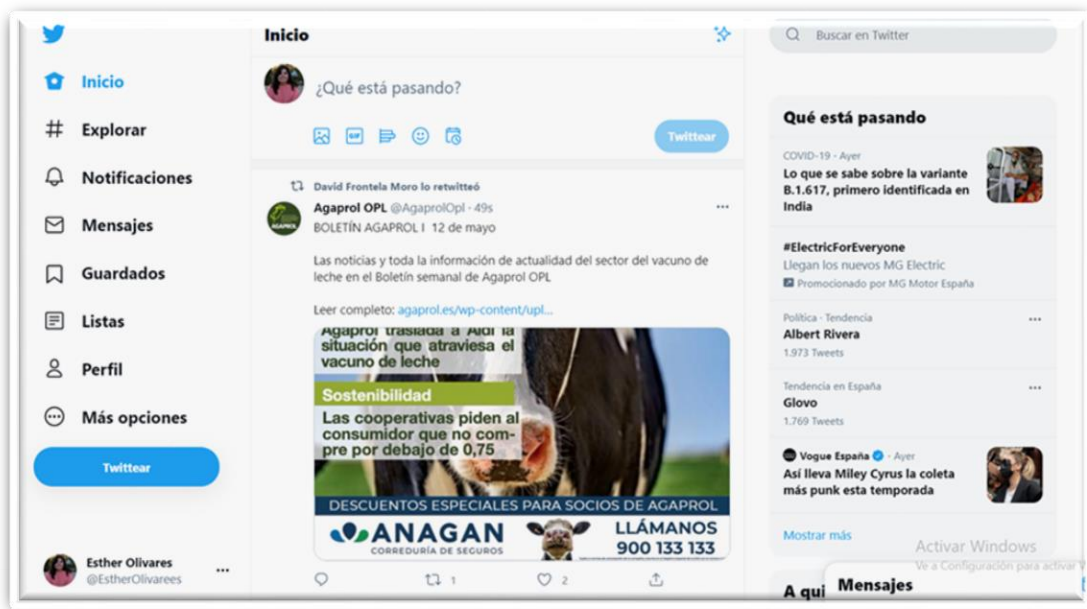
Menú → Desplegable

Barra inferior → Incluye el buscador y las notificaciones

Configuración de preferencias → Configuración de la red social

Historial de publicaciones → Donde se recogen todas los tweets

Página principal en ordenador



1. Columna de actualidad
2. Menú
3. Sugerencias de cuentas
4. Historial de publicaciones

Conceptos básicos

- **Tweet:** Publicación realizada a través de Twitter
- **Retweet:** Compartir una publicación de twitter
- **Hashtag:** Etiqueta de un concepto o tema
- **Favorito:** Marcar como “me gusta” a la publicación
- **Mención:** Mencionar a través del simbolo @ al resto de cuentas
- **Seguidor:** También conocidos como Followers

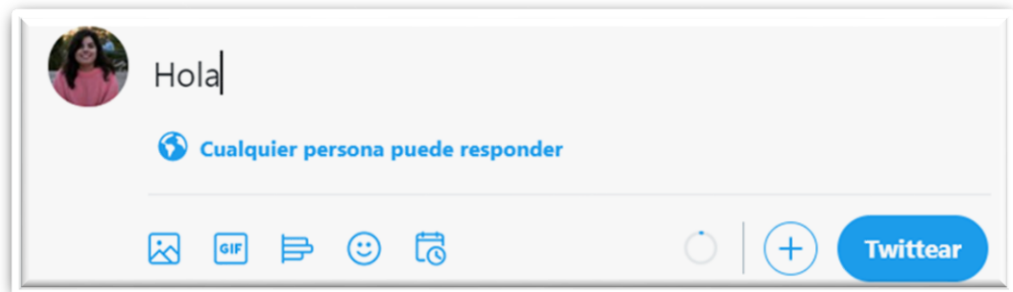


TWEETS

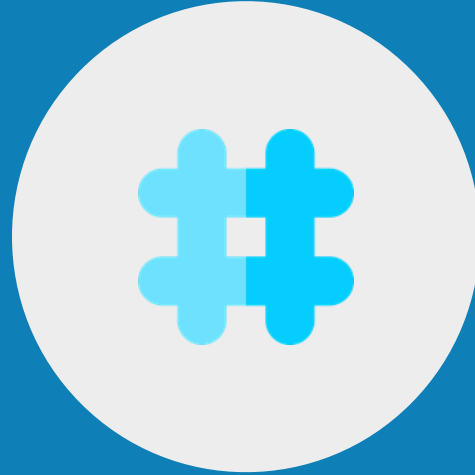


Consejos para redactar un Tweet

1. No completar el límite de caracteres
2. Utilizar las herramientas de Twitter
3. Añadir contenidos audiovisuales
4. Incluir hashtags
5. No mencionar al principio de la publicación
6. Usar acortadores de URL



HASHTAG



Definición

Hashatag: Término asociado a asuntos o discusiones que desean ser indexadas en redes sociales, insertando el símbolo de numeral (#) antes de la palabra, frase o expresión.



Sirve para
relacionar
publicaciones

Historia

El origen de este concepto se encuentra en Twitter

1. **Chris Messina**, trabajador de Google, decidió en 2007 implementar una forma de relacionar directamente los mensajes de los usuarios de Twitter, y eligió usar este carácter.
2. **Primer ejemplo:** Un residente de San Diego (California), **Nate Ritter**, incluyó *#sandiegofire* en sus mensajes sobre los Incendios forestales en California de octubre de 2007.
3. Desde 2009 Twitter añade un hipervínculo automáticamente a todos las etiquetas con la búsqueda de estos en el sistema.
4. Su uso se acentuó en 2010 con la introducción de las tendencias en su página principal.

Tendencias

Las tendencias son
conocidas con el
término de TT



Listas de interés



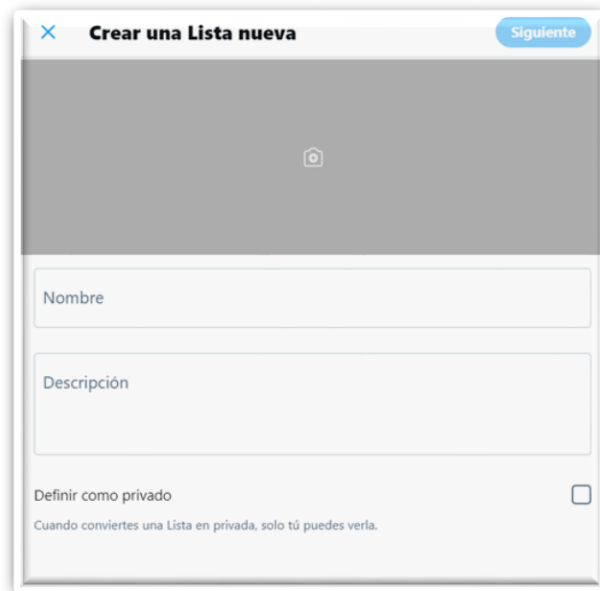
¿Qué son?

Listas a las que nos podemos unir o crear para estar al tanto de un tema en concreto.



Configuración

Elige tu propia información de interés



The screenshot shows a dialog box titled "Crear una Lista nueva" (Create a new List) with a close button (X) in the top left and a "Siguiente" (Next) button in the top right. The main area is a large gray rectangle with a camera icon in the center, indicating where to upload a profile picture. Below this are two text input fields: "Nombre" (Name) and "Descripción" (Description). At the bottom, there is a checkbox labeled "Definir como privado" (Set as private) with the text "Cuando conviertes una Lista en privada, solo tú puedes verla." (When you convert a List to private, only you can see it.)

Configuración de preferencias



¿Cómo se configuran?



**Puedes configurar
tus preferencias de
contenido para
seleccionar qué
información quieres
recibir como
destacada.**

Twitter Ads

Herramienta para la publicación de publicidad en Twitter

Objetivo de la campaña

Elija su objetivo

¿Necesita ayuda para elegir un objetivo? [Más información](#)

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Alcance Maximize el alcance de su anuncio	Reproducciones de video Incentive las reproducciones de su video	Reinteracciones con la app Genere acciones de usuarios en su app
	Reproducciones de pre-roll Vincule su anuncio a contenidos premium	
	Descargas de apps Incentive las descargas de su app	
	Clicks en el sitio web Aumente el tráfico en su sitio web	
	Interacciones Logre que su Tweet genere interacciones	

Cancelar **Siguiente**

¡¡Muchas Gracias!!

