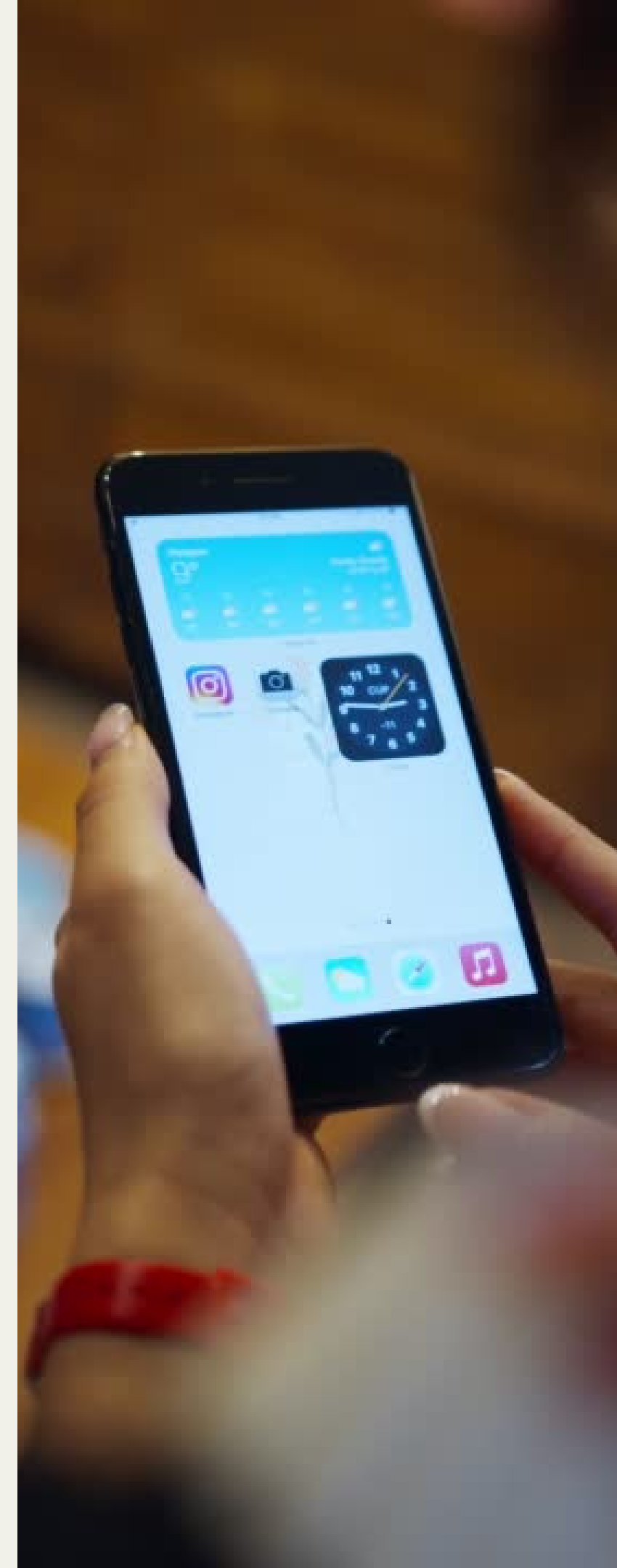


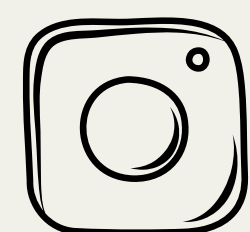


Aprende a utilizar Instagram y publica tus contenidos

17de mayo de 2023

Sergio Hernández Fernández





Introducción

“Las empresas que entienden el Social Media son las que dicen con su mensaje: te veo, te escucho y me importas.”

Trey Pennington

Presentación y objetivos del seminario.

Creando tu perfil de Instagram

Estructura narrativa y elementos clave

Creación de contenido atractivo

Interacción y crecimiento de la comunidad

Análisis de métricas y ajuste de estrategias

I. Introducción

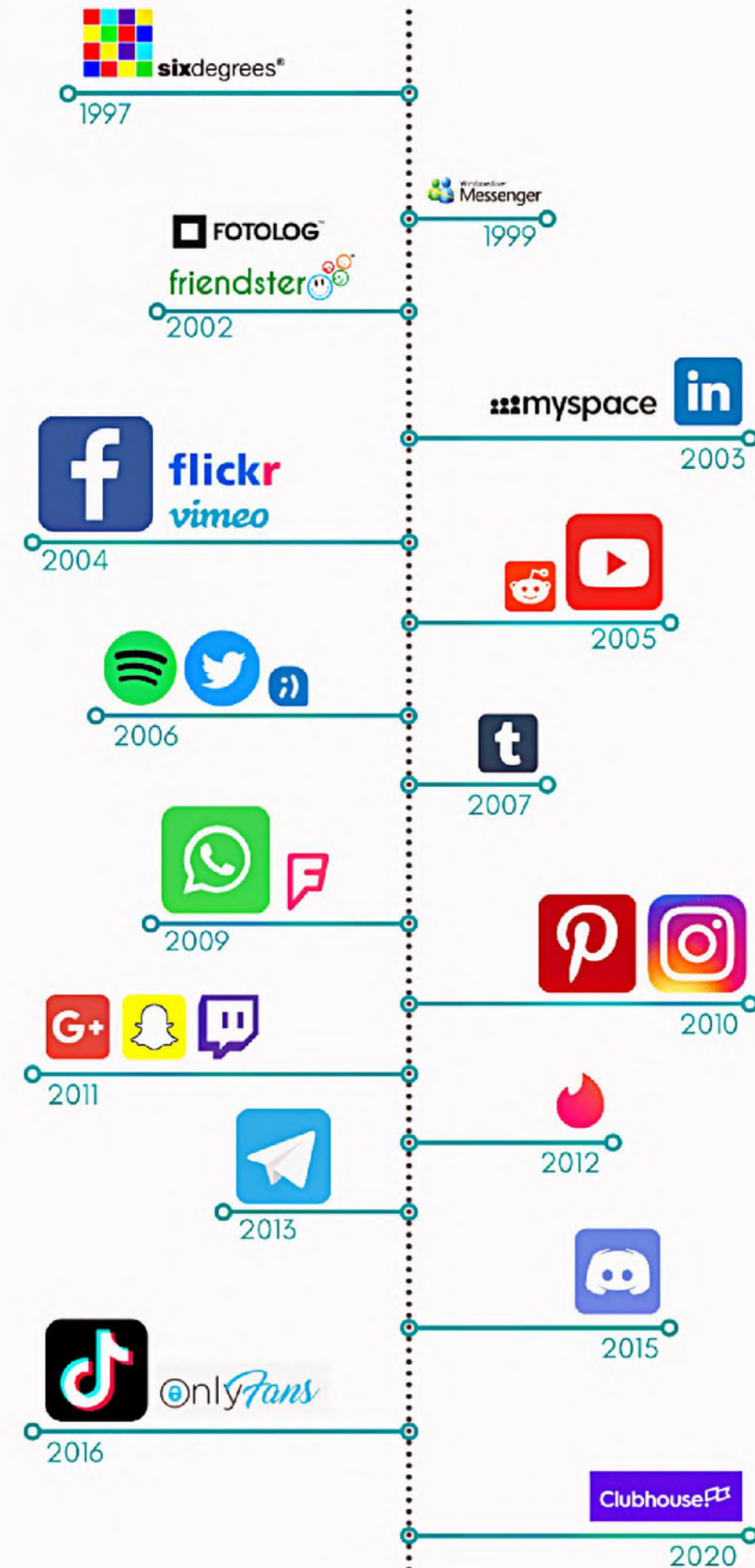
1. Breve historia de Instagram
2. Cuando y por qué se creó, cuántos usuarios tiene, y por qué es una herramienta esencial para las pymes y los autónomos.



actuali dad

Según la encuesta de IEBS, en España los usuarios utilizan las redes sociales principalmente para:

1. Informarse (71,4%)
2. Entretenerse (58,6%)
3. Publicar contenido (38,6%)
4. Ver contenido de otras personas (35,7%)
5. Buscar trabajo (22,9%)
6. Comprar online (15,7%)



algunos datos

- EN ESPAÑA HAY 40,7 MILLONES DE USUARIOS DE REDES SOCIALES, LO QUE SUPONE UN 87,1% DE LA POBLACIÓN.
- LA RED SOCIAL QUE ACTUALMENTE TIENE MÁS USUARIOS EN ESPAÑA ES **YOUTUBE** CON 37,4 MILLONES.
- EN ESPAÑA CADA USUARIO UTILIZA DE MEDIA 6 PLATAFORMAS DIFERENTES DE REDES SOCIALES, SIENDO LAS 5 MÁS POPULARES: YOUTUBE, INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK Y LINKEDIN, SIGUIENDO ESTE ORDEN.
- DEL TOTAL DE USUARIOS DE REDES SOCIALES EN ESPAÑA, EL 51% SON MUJERES Y EL 49% SON HOMBRES.
- LOS ESPAÑOLES ENTRE 25 Y 34 AÑOS SON LOS MÁS ACTIVOS EN REDES SOCIALES (25,7%), SEGUIDO DE LOS QUE TIENEN ENTRE 35 Y 44 AÑOS (23,2%).
- LOS ESPAÑOLES INVERTIMOS UNAS **6 HORAS** DIARIAS DE MEDIA EN INTERNET, DE LAS CUALES 1 HORA Y 53 MINUTOS ESTÁN DEDICADAS A LAS REDES SOCIALES.
- EL TIEMPO QUE INVERTIMOS EN REDES SOCIALES TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL INFORMARNOS (71,4%), ENTRETENERNOS (58,6%) O PUBLICAR CONTENIDOS PARA OTROS (38,6%)

de los cuales son



Invierten de media

1h 53 min

a navegar por las redes

Usan las redes principalmente para buscar **información** y **entretenimiento**

You Tube 37,4 millones de usuarios

Instagram 24 millones de usuarios

facebook. 21,7 millones de usuarios

TikTok 15,5 millones de usuarios

LinkedIn 15 millones de usuarios

twitter 4,2 millones de usuarios

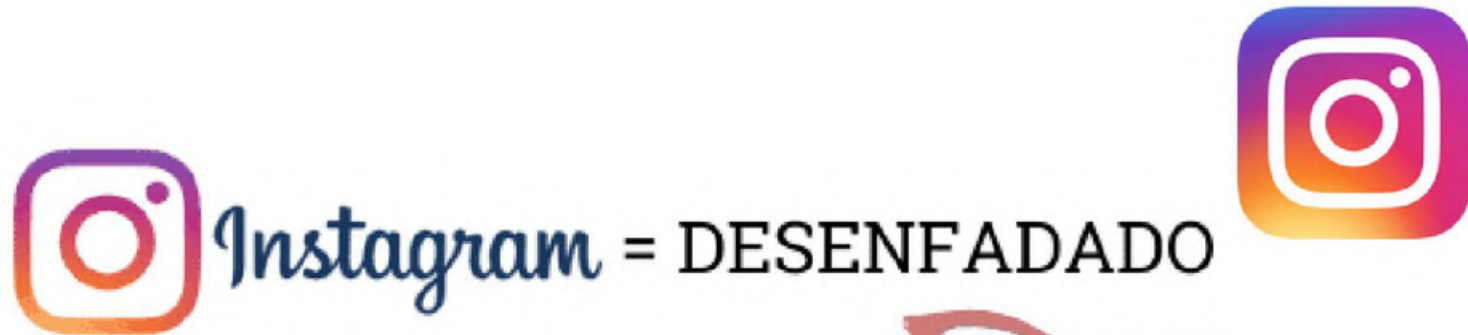
facebook = INTELIGENTE



Consultado sobre todo para:

- 1º Contactar con amig@s y familiares
- 2º Compartir vídeos o fotos
- 3º Mantenerse al día de noticias y novedades

Instagram = DESENFADADO



Consultado sobre todo para:



- 1º Compartir vídeos o fotos
- 2º Informarse sobre marcas y productos
- 3º Entretenimiento

TikTok = JOVEN



Consultado sobre todo para:

- 1º Entretenimiento
- 2º Compartir vídeos o fotos
- 3º Mantenerse al día de noticias y novedades

twitter = DESENFADADO

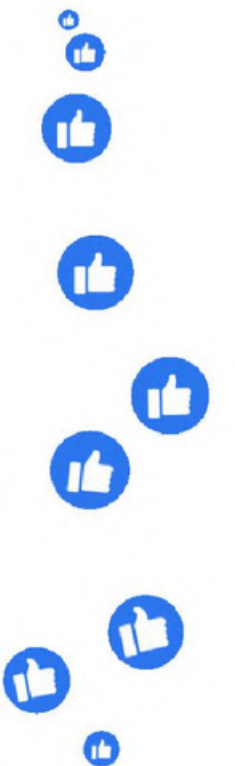


Consultado sobre todo para:



- 1º Mantenerse al día de noticias y novedades
- 2º Entretenimiento
- 3º Informarse sobre marcas y productos

USOS



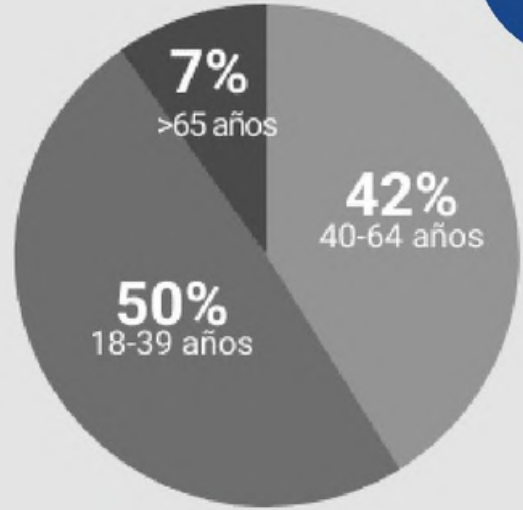
¿Qué rol juega cada red social?



| | f | YouTube | Instagram | TikTok | Twitter | Discord | in |
|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|---|---|---|
| OBJETIVO | Cobertura & Tráfico | Cobertura | Interacción | Viralidad y UGC | Generador de Conversación | Cobertura | Sinergias laborales |
| CONTENIDO | Producciones y contenido de Valor | Producciones y contenido de Valor | Participación | Participación | Informativo y Real Time | Retransmisión y participación | Corporativo |
| FRECUENCIA | Baja | Baja | Alta | Alta | Alta | Media | Baja |
| FORMATOS | Video >30", Links web | Videos >30" | Imagen estética Mecánicas y formatos interactivos Filtros personalizados Prueba producto UGC Momento Consumo | Videos Nativos Hashtag Challenge Creación de filtros personalizados Mecánicas participativas Videos de humor/bromas y Lipsync Creación de coreografías Creación de sonidos y canciones | Encuestas Hashtags en tendencia Actualidad Atención al cliente | Retransmisiones en streaming Videos Clips | Imagen Mecánicas interactivas Encuestas Videos |
| KPIS | Reach | Views | Engagement | UGC & Virality | Tasa y calidad de respuesta | Viewers | Reach & Engagement |

facebook en España

21,7 millones de usuarios
(43,2% de los españoles)



Tiempo de uso medio
1h 6min
diarios



You Tube en España

37,4 millones de usuarios
(79% de los españoles)



Tiempo de uso medio
1h 11min
diarios



Instagram en España

24 millones de usuarios
(50% de los españoles)



Tiempo de uso medio
1h 28min
diarios



twitter en España

4,2 millones de usuarios
(40% de los españoles)



Tiempo de uso medio
1h 6min
diarios



usuarios



II. Creando tu perfil de Instagram

1

Configurar
tu perfil

2

Convertir un
perfil
personal en
un perfil de
empresa

3

Estadísti
cas

4

Promoción
de
publicacio
nes

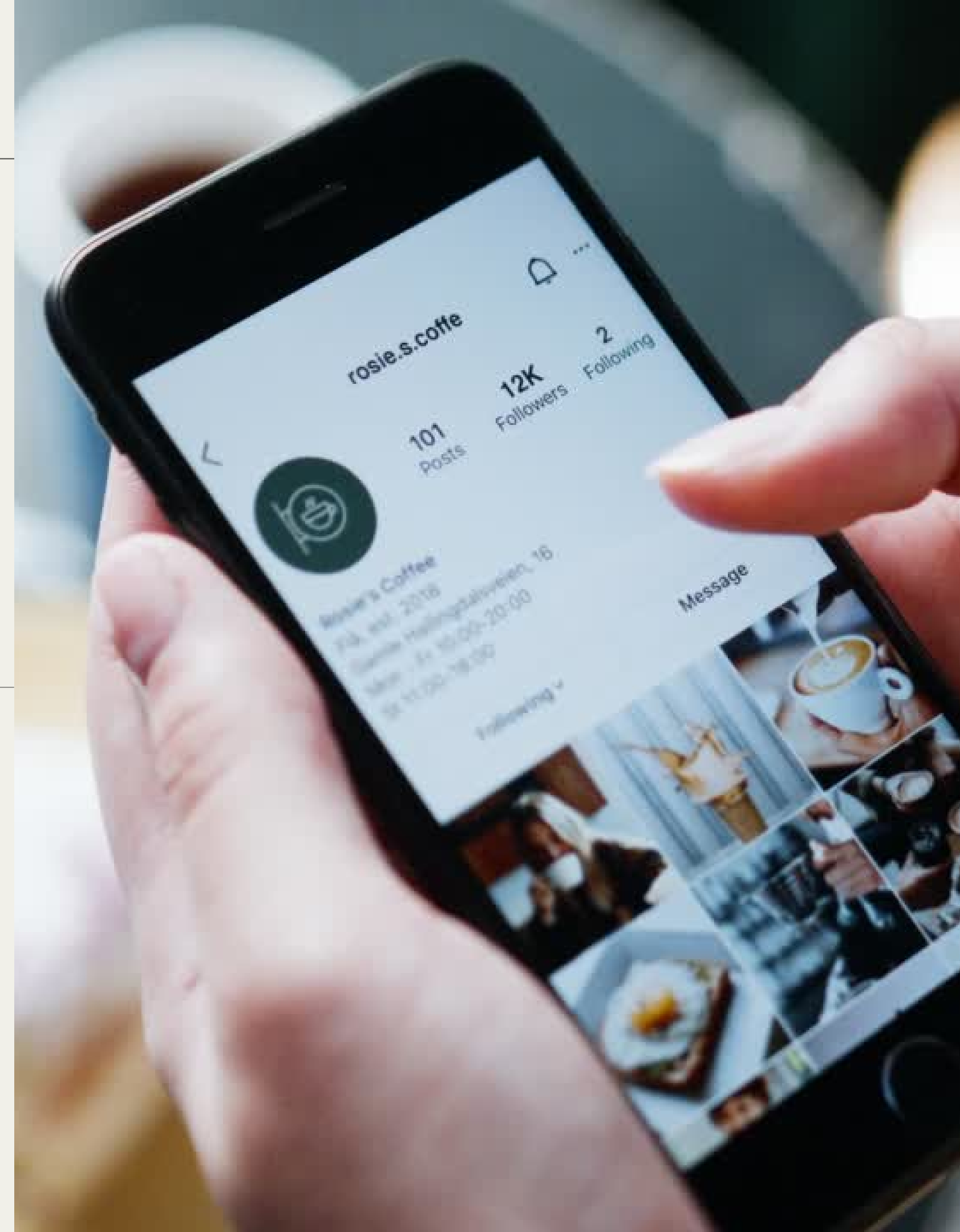
5

Cómo
personalizar
tu perfil

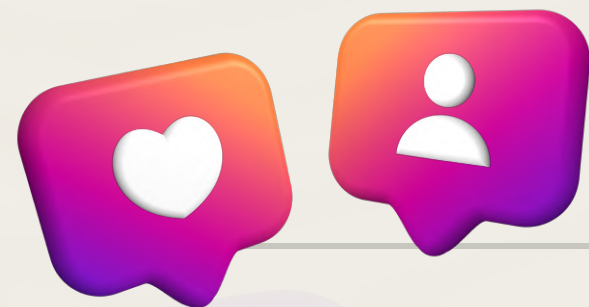
III. Entendiendo el algoritmo de Instagram

1. Explicación básica del algoritmo de Instagram: cómo Instagram decide qué publicaciones mostrar a cada usuario. La finalidad es que sientan emociones (rían, lloren, se enfaden...)
2. Factores que afectan la visibilidad de tus publicaciones: interacción con tus publicaciones, relevancia del contenido, relaciones con otros usuarios, uso de hashtags, et

interacción con tus publicaciones, relevancia del contenido, relaciones con otros usuarios, uso de hashtags, etc.



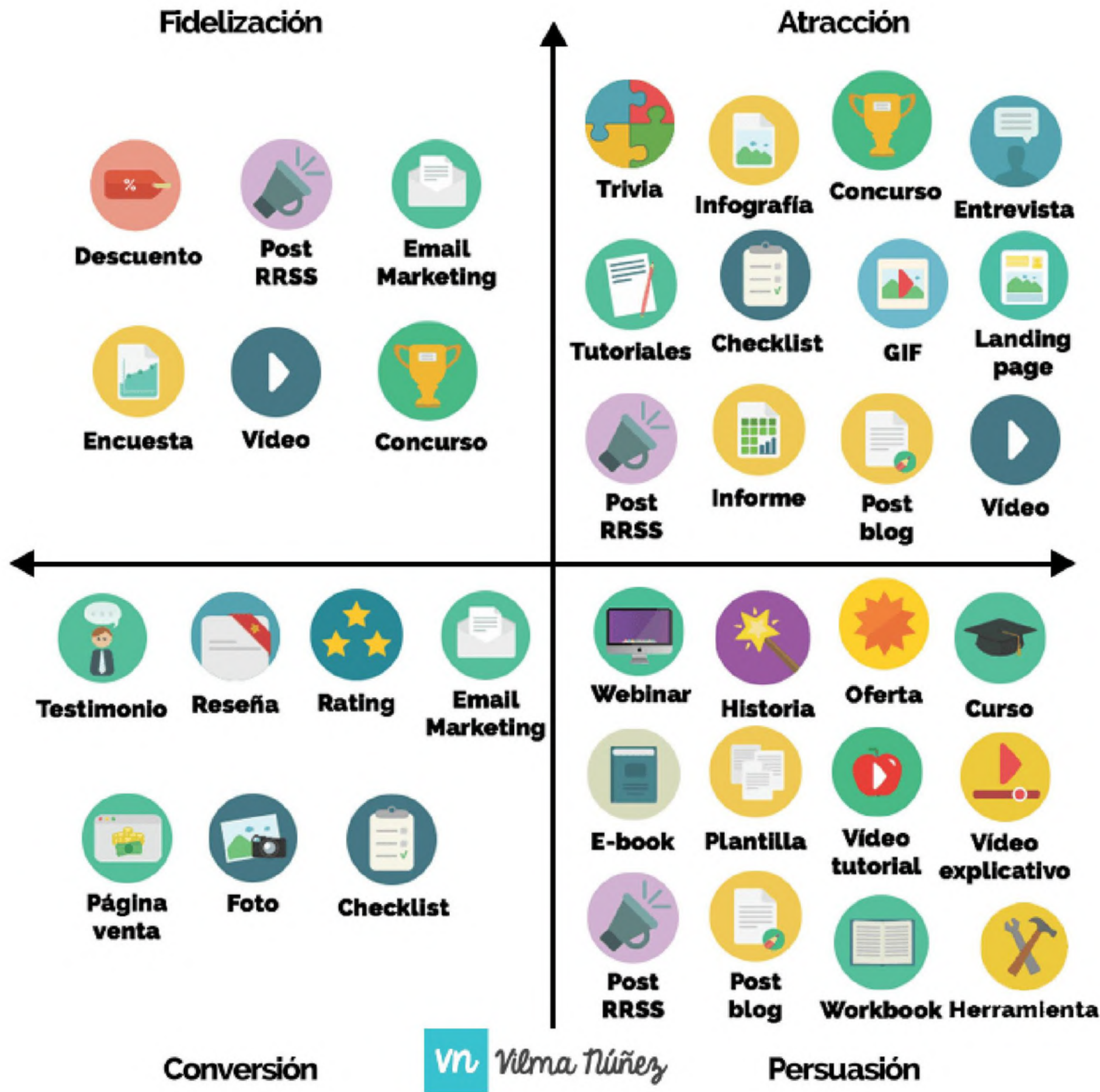
IV. Creación de contenido atractivo



- Tipos de contenido en Instagram: fotos, videos, Reels, IGTV, Stories. Cómo y cuándo utilizar cada uno.
- Presentación de herramientas gratuitas y de pago para la creación de contenido visual atractivo, como Canva, Adobe Spark, etc.
- Cómo crear un calendario de contenido: planificación de publicaciones en función de los intereses del público objetivo, eventos relevantes, etc.
- Cómo y por qué usar hashtags, menciones y geolocalización: aumentar la visibilidad de las publicaciones, interactuar con otros usuarios y empresas, resaltar la ubicación de la empresa.

estrategia a

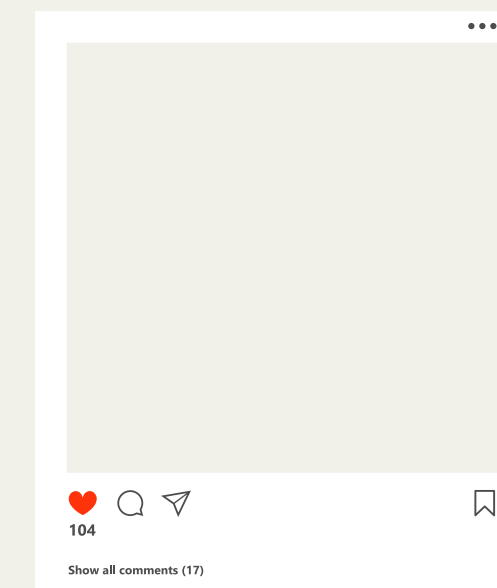




tipos de contenido

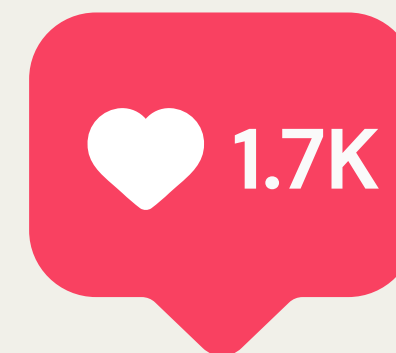


V. Interacción y crecimiento de la comunidad



- Importancia de la interacción para el algoritmo de Instagram: más interacción conduce a más visibilidad.
- Cómo utilizar las funciones de Instagram para promover la interacción: encuestas, preguntas, stickers en las historias, etc.
- Estrategias para crecer tu comunidad de seguidores: consistencia en la publicación, interacción con seguidores y otros usuarios, colaboraciones con otros usuarios o empresas, concursos y sorteos, etc.

VI. Análisis de métricas y ajuste de estrategias



- Explicación de las métricas básicas de Instagram: interacciones, alcance, impresiones, visitas al perfil, clics en el enlace de la biografía, seguidores, etc.
- Cómo acceder a estas métricas a través de las estadísticas de Instagram.
- Cómo interpretar estas métricas y ajustar la estrategia de contenido en consecuencia: si una publicación tiene muchas interacciones, considera publicar contenido similar; si una publicación tiene poco alcance, considera cambiar el tipo de contenido, los hashtags, el momento de la publicación.

VI. Conclusiones y recomendaciones

- **Creación del perfil:** Configura un perfil de empresa en Instagram, personalízalo con una foto representativa, una biografía destacando tu Propuesta Única de Venta (USP) y añade un enlace relevante a tu web.
- **Entendiendo el algoritmo:** Aprende cómo Instagram decide qué mostrar a los usuarios. La visibilidad de tus publicaciones depende de factores como interacción, relevancia del contenido, relaciones y uso de hashtags.
- **Creación de contenido atractivo:** Utiliza variedad de contenidos, aprovecha herramientas para crearlos y crea un calendario de publicaciones. Aumenta la visibilidad con hashtags, menciones y geolocalización.
- **Interacción y crecimiento de la comunidad:** La interacción es esencial para la visibilidad. Usa funciones de Instagram para fomentarla y aplica estrategias para crecer tu comunidad de seguidores.
- **Análisis de métricas y ajuste de estrategias:** Entiende y accede a las métricas de Instagram. Interpreta estos datos para ajustar tu estrategia de contenido y atraer seguidores de alta calidad.
- **Resumen final:** El uso efectivo de Instagram implica una configuración correcta del perfil, entender el algoritmo, crear contenido atractivo, interactuar y crecer la comunidad, y ajustar estrategias basándose en métricas.

herramientas

- Facebook Business Manager
- Hootsuite
- TweetDeck
- Metricool
- Canva

facebook



metricool

Canva



herramientas

- Facebook Business Manager
- Hootsuite
- TweetDeck
- Metricool
- Canva

facebook

 Hootsuite™

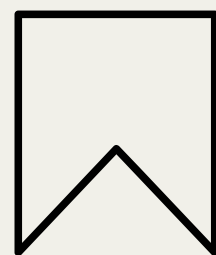
 TweetDeck

metricool

Canva

- **Later:** Esta herramienta de programación de Instagram te permite planificar y programar tus publicaciones con anticipación.
- **InShot:** Una aplicación de edición de video que te permite crear y editar videos para tus publicaciones, IGTV y Reels.
- **Linktree:** Dado que Instagram solo permite un enlace en tu biografía, Linktree te permite crear un enlace personalizado que dirige a los visitantes a una página con múltiples enlaces.
- **Iconosquare:** Esta herramienta de análisis de Instagram te ofrece datos detallados sobre el rendimiento de tus publicaciones, la demografía de tus seguidores y las mejores horas para publicar.
- **Unfold:** Una aplicación que ofrece plantillas para crear Stories de Instagram de aspecto profesional.
- **VSCO:** Una aplicación de edición de fotos que ofrece una variedad de filtros y herramientas de edición para mejorar tus fotos de Instagram.
- **Repost for Instagram:** Esta herramienta te permite compartir fácilmente el contenido de otros usuarios en tu propia cuenta, con el debido crédito.
- **Hashtagify:** Esta herramienta de búsqueda de hashtags te ayuda a encontrar los hashtags más populares y relevantes para tus publicaciones.

Herramientas y recursos



Texto

- [Resume y pregunta sobre pdf \(Humata\)](#)
- [Crear historias \(Sudowrite\)](#)
- Chat GPT
- botowski (IA texto)

Otros

- Wordpress (CMS)
- Miro (planificación)
- Google Ads, Analytics, Business, Drive)
- Whatsapp Business
- Rank Math SEO (plugin wp)
- Holded (erp)
- Canva (diseño)
- Mailchimp (email Mk)

Vídeo

- Corrección de audio y comprobación micro (Adobe Podcast)
- IA múltiple para vídeo (Runway)
- Texto a voz (BLACKIFY)
- Duplicador de vídeo (Trymaverick)
- Seguimiento de ojos y más herramientas (Nvidia Broadcast)

Puedes contactar conmigo en estos canales:



699 136 317



hola@sergiohf.es



**linkedin.com/in/sergioh
ernandezfer/**



CONTACTO