



CÓMO USAR X (ANTES TWITTER) Y SACARLE EL MÁXIMO PARTIDO



ÍNDICE

- 1. Introducción a X**
- 2. Creación de una cuenta en X**
- 3. Configuración de seguridad y privacidad**
- 4. Funcionalidades esenciales**
- 5. Búsqueda efectiva de información**
- 6. Cómo hacer publicaciones en X**
- 7. Uso estratégico de hashtags**
- 8. Campañas y eventos**

Presentación. Irene Matas

- Licenciada en Periodismo y comunicación corporativa.
- 18 años de experiencia en medios de comunicación (TV, radio y prensa escrita).
- Especialista en departamentos de comunicación.
- Trabajo en administración (comunicación).
- Docente de Formación para el empleo



1. "Introducción a X (antes Twitter)"

- Qué es X, antes Twitter, y cómo puede ayudarnos a comunicarnos.
- Ventajas y características clave.



Lo que está pasando ahora

Únete Hoy

 Registrarse con Google

 Registrarse con Apple

o

[Crear cuenta](#)

Al registrarte, aceptas los [Términos de servicio](#) y la [Política de privacidad](#), incluida la [política de Uso de Cookies](#).

¿Ya tienes una cuenta?

[Iniciar sesión](#)

Punto 1. Qué es X, antes Twitter, y cómo puede ayudarnos a comunicarnos.

- > Plataforma de redes sociales.
- > Mensajes cortos llamados “exes” (280 caracteres).
- > **Beneficios de [X] en la Comunicación:**
 - > **Rápido Intercambio de Información** (en tiempo real e instantáneo)
 - > **Conexión Directa:** mediante respuestas y mensajes directos.
 - > **Uso de Hashtags:**
 - > Agrupación de mensajes relacionados.
 - > Participación en conversaciones globales.
 - > **Seguimiento de Intereses**
 - > **Participación en Conversaciones Globales:**
 - > Eventos en tiempo real.
 - > Debates y conversaciones globales.
- > **Conclusión:**
 - > Herramienta valiosa para la comunicación.
 - > Facilita la conexión instantánea y la participación en conversaciones relevantes.

Punto 2. **Ventajas y características clave**

- **Microblogging conciso**
- **Tiempo real**
- **Interactividad**
- **Alcance amplio**
- **Uso de hashtags**
- **Seguimiento de conversaciones**
- **Multimedia integrado**
- **Notificaciones instantáneas**
- **Uso de listas**
- **Privacidad y configuración de perfil**
- **Integración con Otras plataformas**
- **Uso para fines profesionales y gubernamentales**

2. "Creación de una Cuenta en X"

- **Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.**
- **Configuración inicial del perfil.**
- **Consejos para optimizar el perfil**

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



Lo que está pasando ahora

Únete Hoy

 Registrarse con Google

 Registrarse con Apple

o

Crear cuenta

Al registrarte, aceptas los [Términos de servicio](#) y la [Política de privacidad](#), incluida la [política de Uso de Cookies](#).

¿Ya tienes una cuenta?

Iniciar sesión

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



Lo que está pasando ahora

Únete Hoy

 Registrarse con Google

 Registrarse con Apple

o

[Crear cuenta](#)

Al registrarte, aceptas los [Términos de servicio](#) y la [Política de privacidad](#), incluida la política de [Uso de Cookies](#).

¿Ya tienes una cuenta?

[Iniciar sesión](#)

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.

× Paso 1 de 5

Crea tu cuenta

Nombre 0 / 50

Teléfono

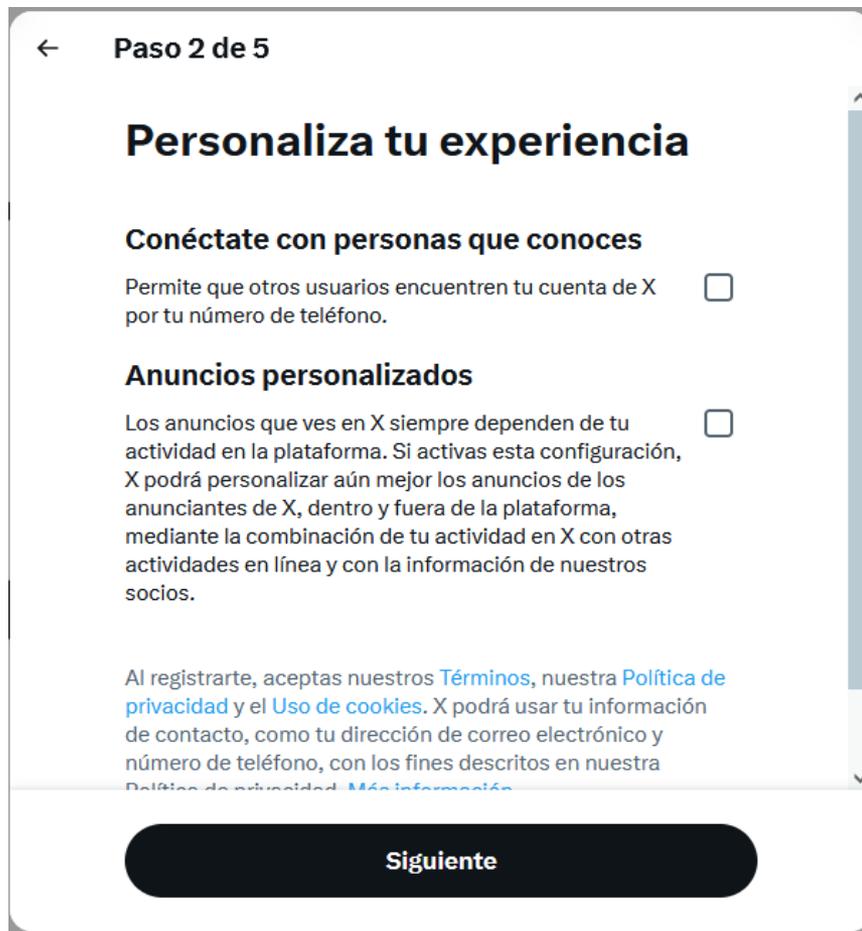
[Usar correo](#)

Fecha de nacimiento
Esta información no será pública. Confirma tu propia edad, incluso si esta cuenta es para una empresa, una mascota u otra cosa.

Mes ▼ Día ▼ Año ▼

Siguiente

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



← Paso 2 de 5

Personaliza tu experiencia

Conéctate con personas que conoces

Permite que otros usuarios encuentren tu cuenta de X por tu número de teléfono.

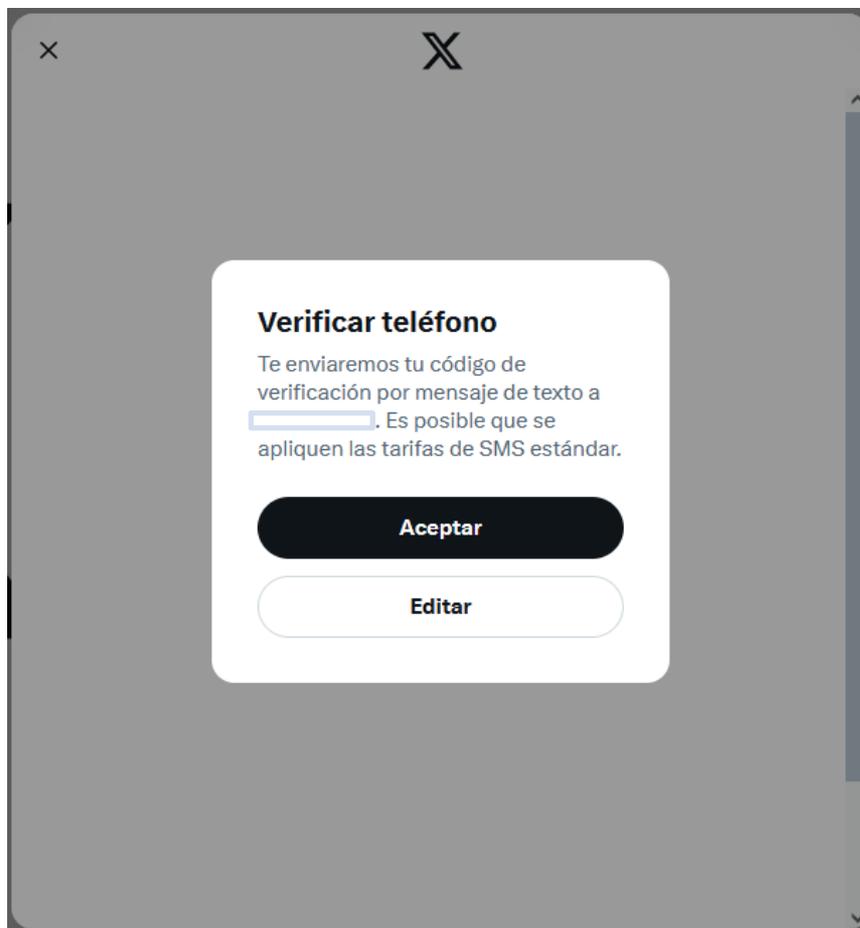
Anuncios personalizados

Los anuncios que ves en X siempre dependen de tu actividad en la plataforma. Si activas esta configuración, X podrá personalizar aún mejor los anuncios de los anunciantes de X, dentro y fuera de la plataforma, mediante la combinación de tu actividad en X con otras actividades en línea y con la información de nuestros socios.

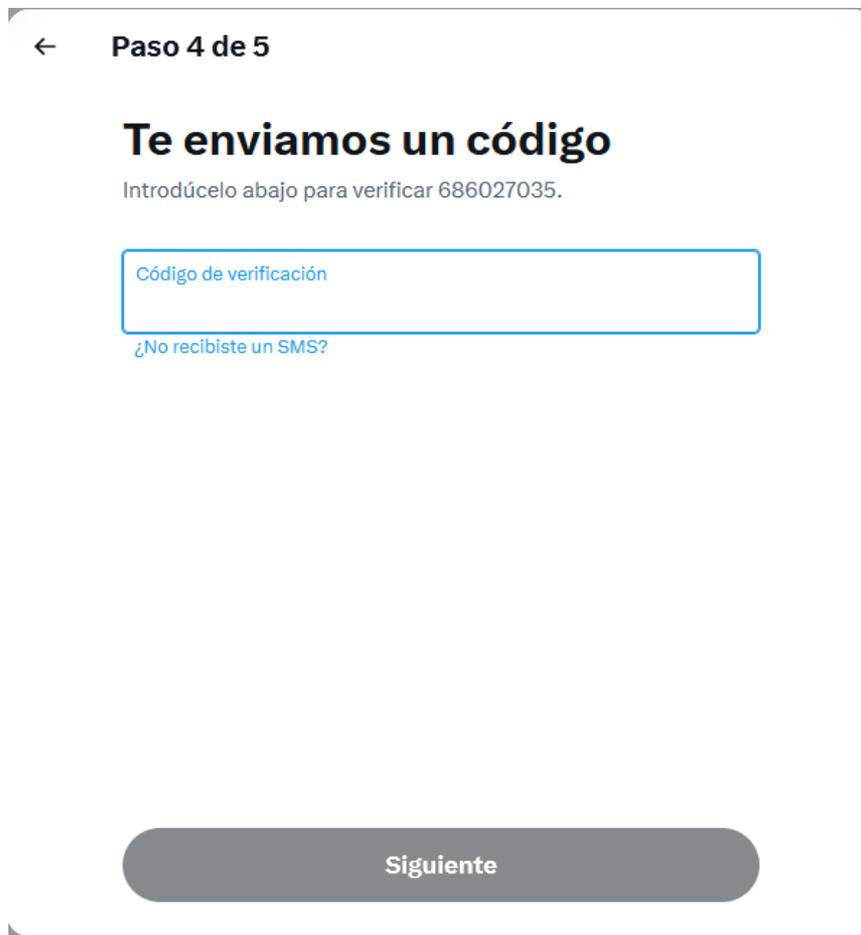
Al registrarte, aceptas nuestros [Términos](#), nuestra [Política de privacidad](#) y el [Uso de cookies](#). X podrá usar tu información de contacto, como tu dirección de correo electrónico y número de teléfono, con los fines descritos en nuestra [Política de privacidad](#). [Más información](#)

Siguiente

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



← Paso 4 de 5

Te enviamos un código

Introdúcelo abajo para verificar 686027035.

[¿No recibiste un SMS?](#)

Siguiente

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.

Paso 5 de 5

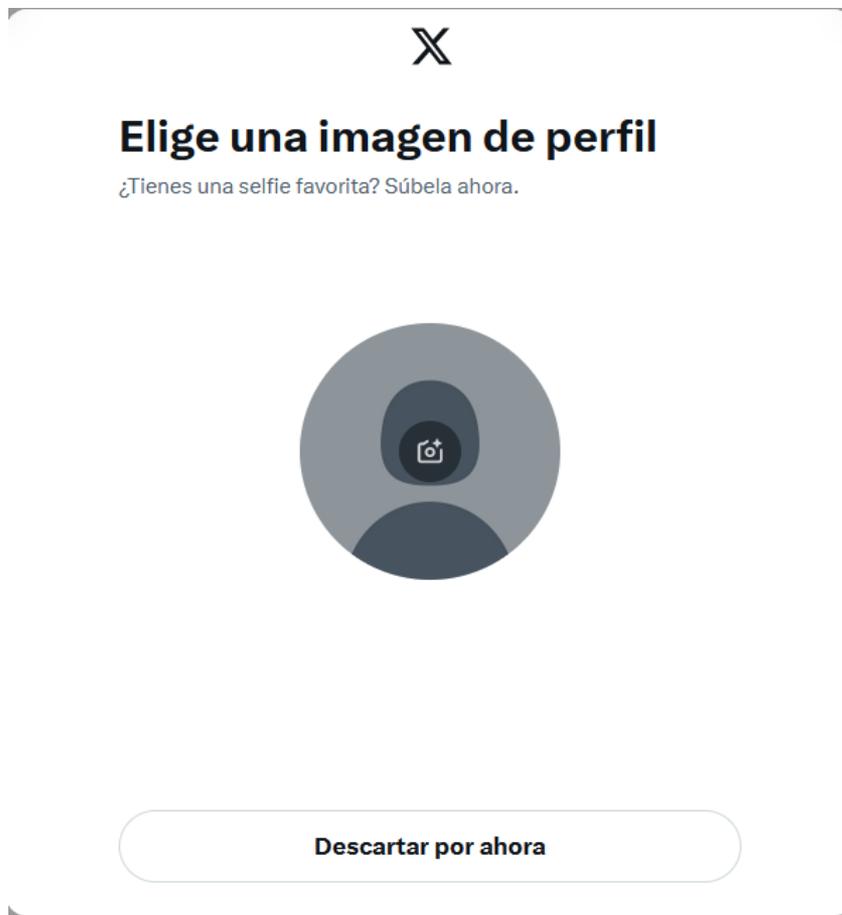
Necesitarás una contraseña

Asegúrate de que tenga 8 caracteres o más.

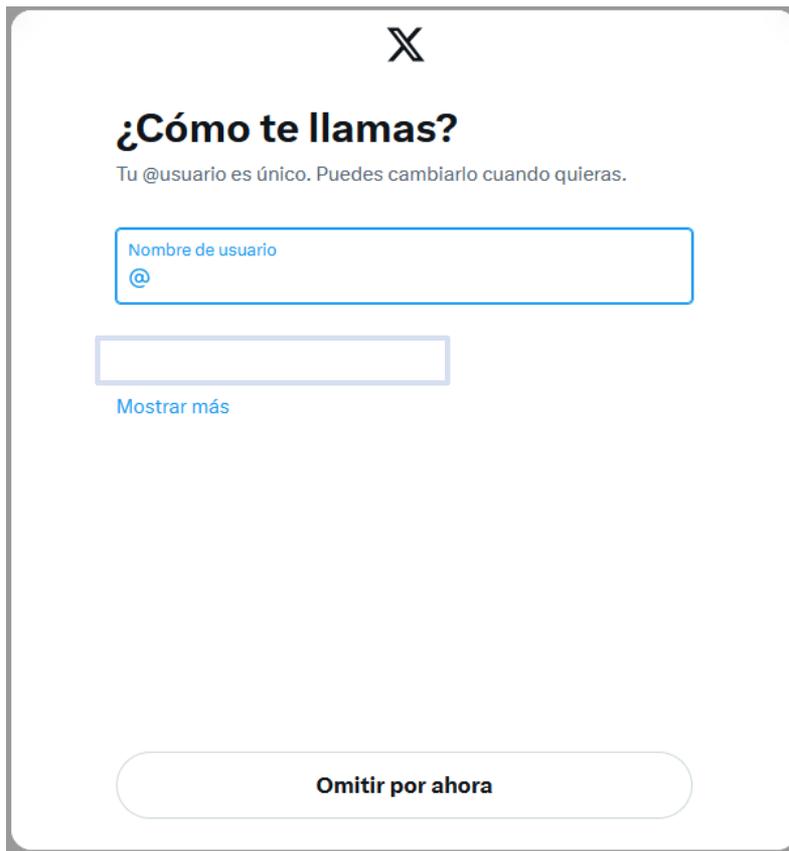
Contraseña

Siguiente

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.

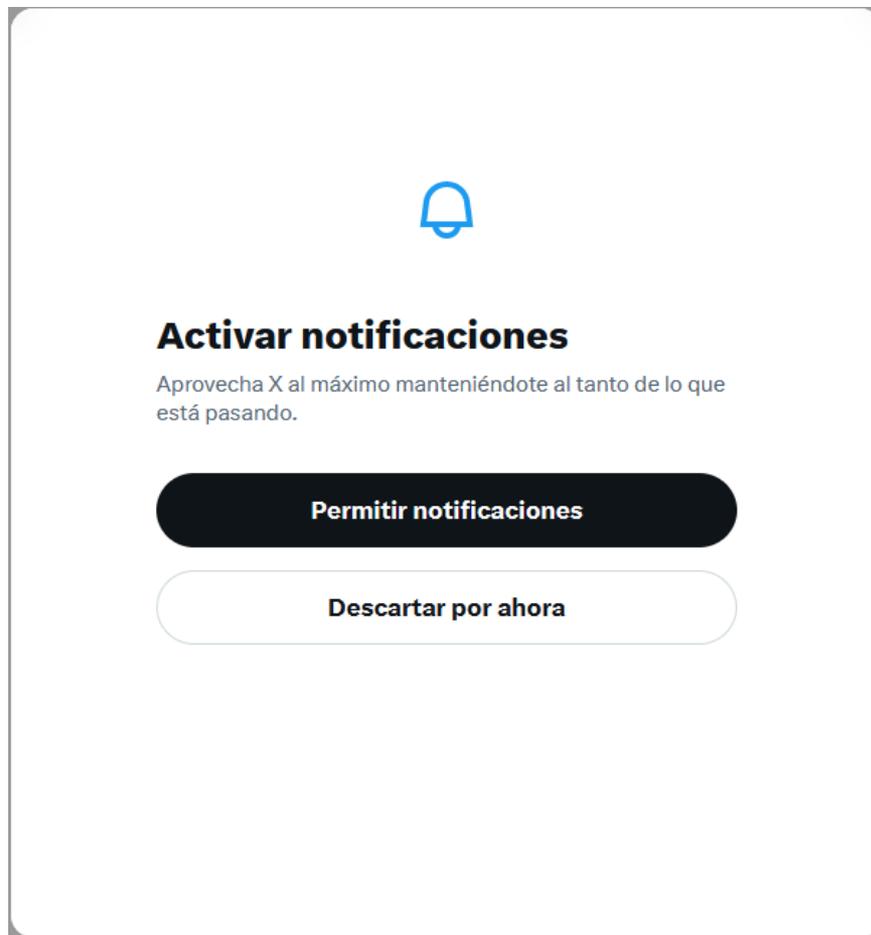


Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



The screenshot shows the X account creation interface. At the top is the X logo. Below it is the heading "¿Cómo te llamas?" followed by the text "Tu @usuario es único. Puedes cambiarlo cuando quieras." There is a text input field labeled "Nombre de usuario" with a blue outline and a blue @ symbol. Below this is another empty text input field. Underneath the second field is a blue link that says "Mostrar más". At the bottom of the screen is a rounded button with the text "Omitir por ahora".

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



¿Qué quieres ver en X?

Selecciona al menos 3 intereses para personalizar tu experiencia en X. Serán visibles en tu perfil.

Música	Entretenimiento	Deportes
Moda & belleza	Arte & cultura	Comida
Gaming	Tecnología	Viaje

0 de 3 seleccionados

Siguiente



¿Qué quieres ver en X?

Los intereses se usan para personalizar tu experiencia y son visibles en tu perfil.

Arte & cultura

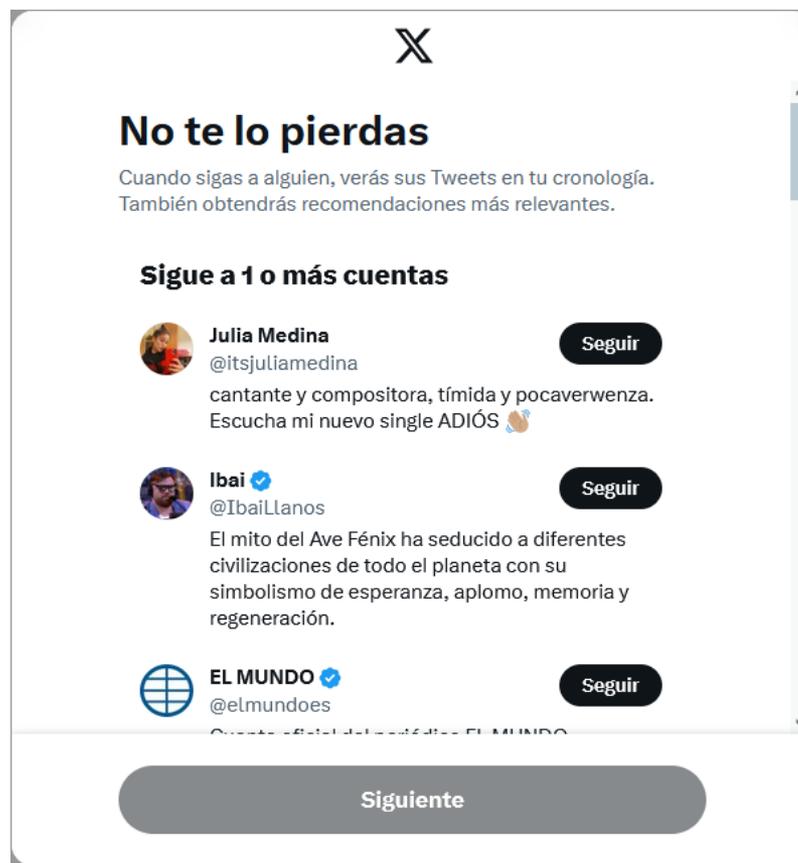
Astrología	Horóscopo	Cómics
Artes visuales	Escultura	Arte
Dibujo & ilustración	Harry Potter	Fotografía

Ciencia

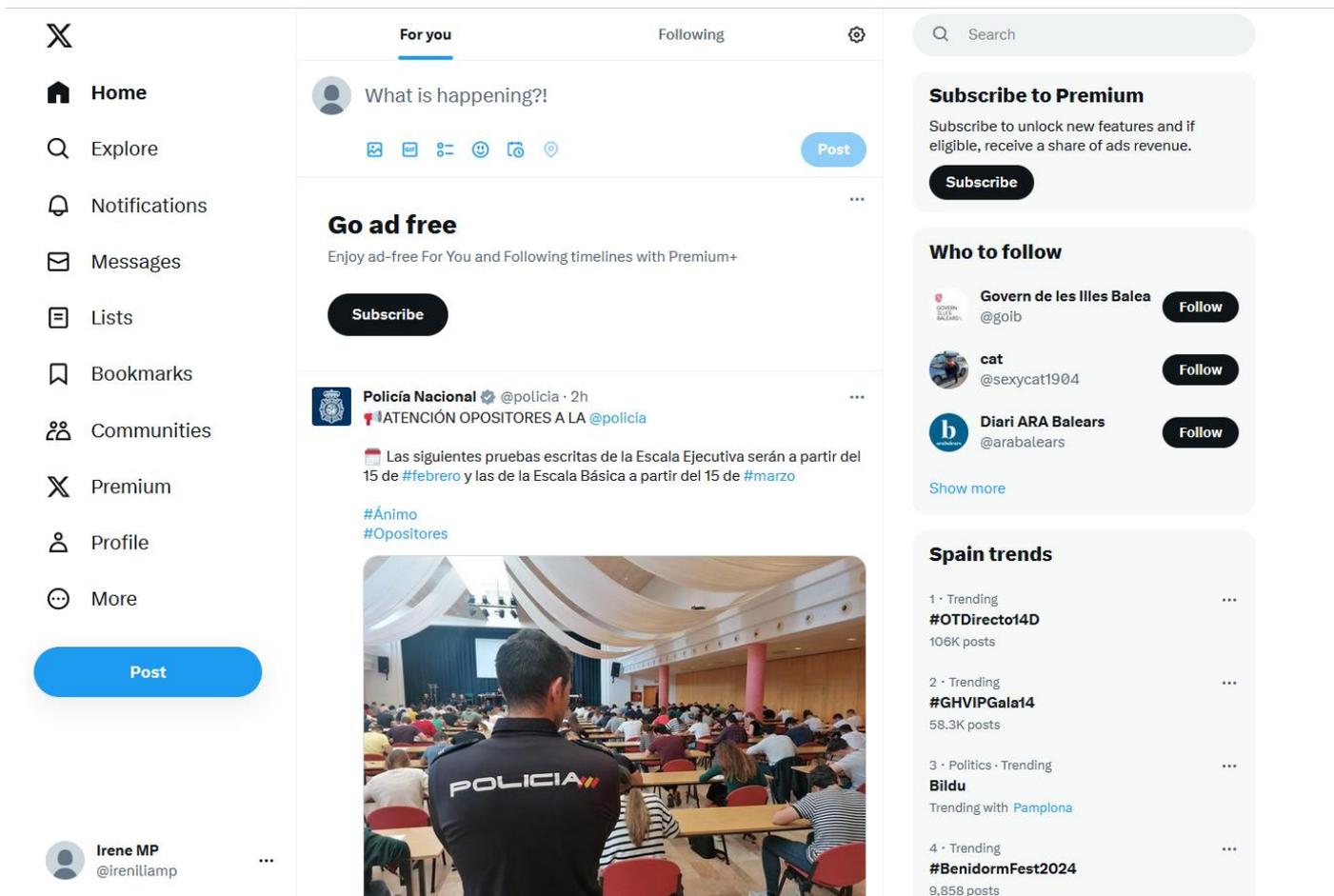
Ecologismo	Clima	Geografía
Biología	Arqueología	Telescopio

Siguiente

Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



Punto 1. Pasos detallados para la creación de una cuenta en X.



The screenshot displays the X mobile application interface. On the left is a navigation menu with icons for Home, Explore, Notifications, Messages, Lists, Bookmarks, Communities, Premium, Profile, and More. A blue 'Post' button is located at the bottom of the menu. The main content area is divided into three sections: a 'For you' section with a 'What is happening?!' prompt and a 'Post' button; a 'Go ad free' section with a 'Subscribe' button; and a tweet from 'Policía Nacional' (@policia) about written exams for the Escala Ejecutiva and Escala Básica. The tweet includes a photo of a police officer in a lecture hall. On the right side, there are three panels: 'Subscribe to Premium' with a 'Subscribe' button, 'Who to follow' with accounts like 'Govern de les Illes Balears', 'cat', and 'Diari ARA Balears', and 'Spain trends' listing trending topics like #OTDirecto14D, #GHVIPGalat4, Bildu, and #BenidormFest2024.

Punto 2. Configuración inicial del perfil.



Lo que está pasando ahora

Únete Hoy

 Registrarse con Google

 Registrarse con Apple

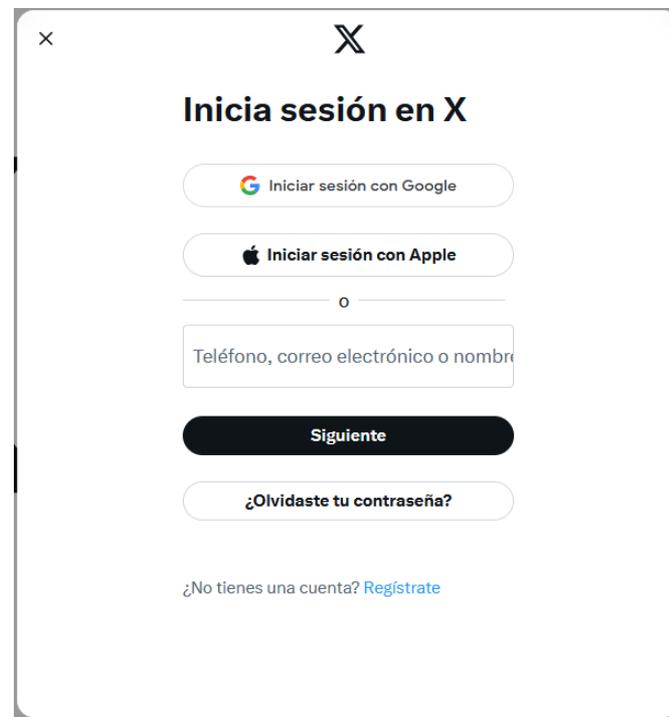
o

[Crear cuenta](#)

Al registrarte, aceptas los [Términos de servicio](#) y la [Política de privacidad](#), incluye la política de [Uso de Cookies](#).

¿Ya tienes una cuenta?

[Iniciar sesión](#)



×

Inicia sesión en X

 Iniciar sesión con Google

 Iniciar sesión con Apple

o

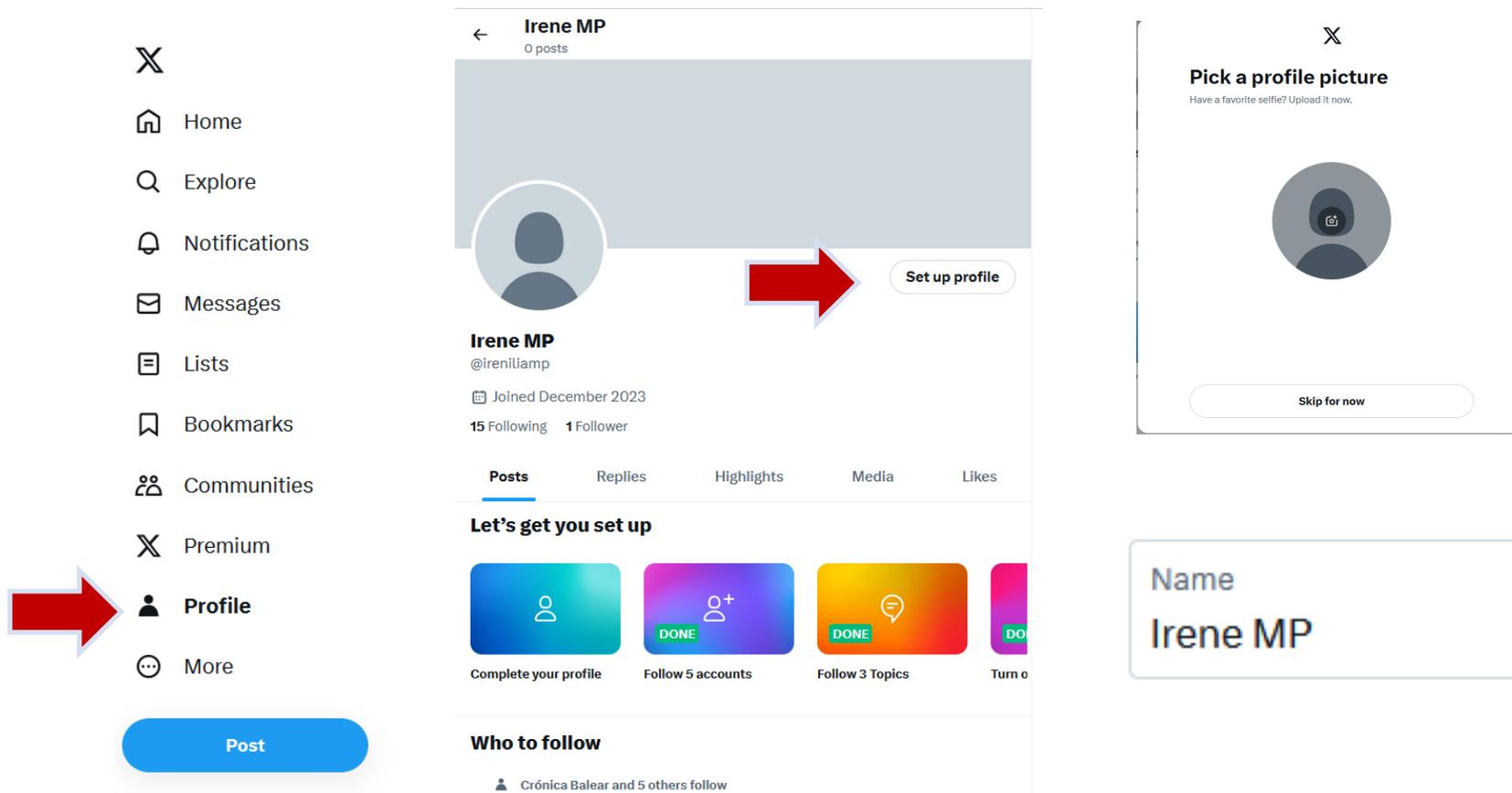
Teléfono, correo electrónico o nombre de usuario

[Siguiente](#)

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

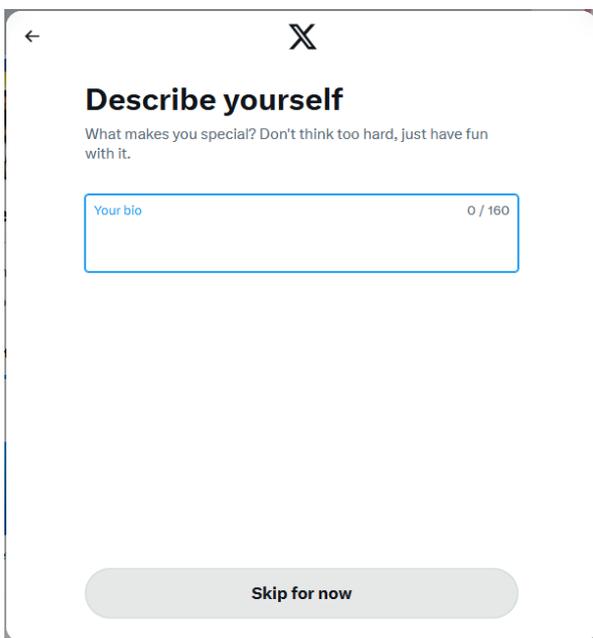
¿No tienes una cuenta? [Regístrate](#)

Punto 2. Configuración inicial del perfil.



The image illustrates the initial profile configuration steps on the X app. On the left, the navigation sidebar is shown with a red arrow pointing to the 'Profile' option. The main screen displays the profile page for 'Irene MP' (@irenilamp), which includes a 'Set up profile' button highlighted by a red arrow. To the right, a 'Pick a profile picture' screen is shown with a 'Skip for now' button. Below that, a 'Name' field is shown with 'Irene MP' entered.

Punto 2. Configuración inicial del perfil.



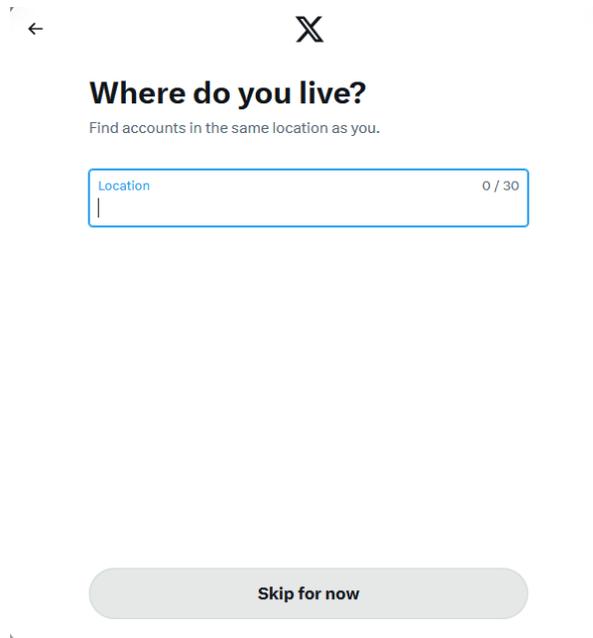
← X

Describe yourself

What makes you special? Don't think too hard, just have fun with it.

Your bio 0 / 160

Skip for now



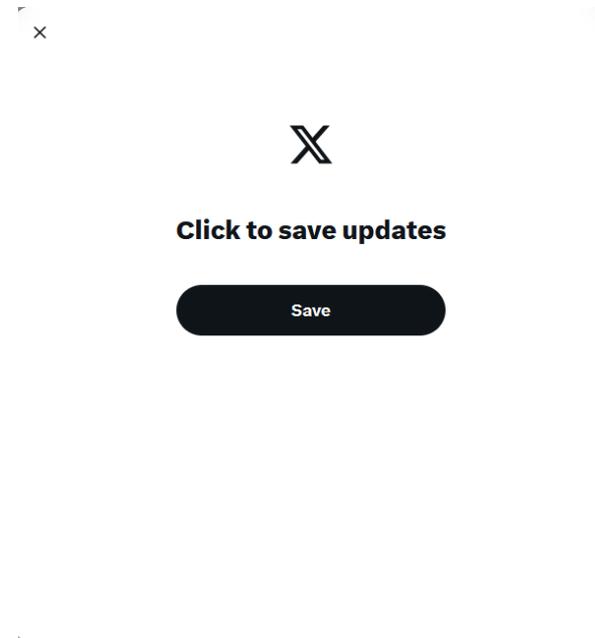
← X

Where do you live?

Find accounts in the same location as you.

Location 0 / 30

Skip for now



X

Click to save updates

Save

Punto 2. Configuración inicial del perfil.

X Premium

Perfil

Más opciones

Monetización

Estudio para creadores

Herramientas profesionales

Configuración y soporte

Configuración y privacidad

Centro de Ayuda

Mostrar

Atajos de teclado

Configuración

Q Configuración de búsqueda

Tu cuenta

Monetización

Premium

Suscripciones para creadores

Seguridad y acceso a la cuenta

Privacidad y seguridad

Notificaciones

Accesibilidad, pantalla e idiomas

Recursos adicionales

Tu cuenta

Ve la información de la cuenta, descarga un archivo con tus datos u obtén más información acerca de las opciones de desactivación de la cuenta



Información de la cuenta

Ve la información de tu cuenta, como el número de teléfono y la dirección de correo electrónico.



Cambia tu contraseña

Cambia tu contraseña en cualquier momento.



Descargar un archivo con tus datos

Hazte una idea del tipo de información que se almacena de tu cuenta.



Equipos

Invita a cualquier persona a postear desde esta cuenta con la función Teams.



Teams se ha movido

Hemos movido la función Teams a Delega en tu configuración de seguridad y acceso a la cuenta.

[Ir a la configuración de seguridad](#)



Desactiva tu cuenta

Averigua cómo puedes desactivar tu cuenta.

Seguridad y acceso a la cuenta

Administra la seguridad de tu cuenta y lleva un control de su uso, incluidas las aplicaciones que conectaste a ella.



Seguridad

Administra la seguridad de tu cuenta.



Aplicaciones y sesiones

Consulta la información sobre cuándo iniciaste sesión en tu cuenta y las aplicaciones que conectaste a ella.



Cuentas conectadas

Administra las cuentas de Google o Apple conectadas a X para iniciar sesión.



Delega

Administrar tus cuentas compartidas

Privacidad y seguridad

Administra qué información ves y compartes en X.

Tu actividad de X



Audiencia, contenido multimedia y etiquetas

Administra qué información permites que vean otras personas en X.



Tus posts

Administra la información asociada a tus posts.



Contenido que ves

Decide qué ver en X en función de los Temas e intereses de tu preferencia



Silenciar y bloquear

Administra las cuentas, canales y notificaciones que silencias o bloqueas

Punto 2. Configuración inicial del perfil.

← Información de la cuenta

Nombre de usuario >
@ireniliaamp

Teléfono >

Correo electrónico >

Verificado >
No. [Más información](#)

Posts protegidos >
No

Creación de la cuenta
15 dic. 2023 11:40:13
213.94.40.167 (Spain)

País >
España

Idiomas >
español, inglés, catalán

Género >
Mujer

Fecha de nacimiento >

Agrega tu fecha de nacimiento a tu [perfil](#).

Edad >

Automatización >
Administra tu cuenta automatizada.

Notificaciones

Selecciona los tipos de notificaciones que quieres recibir sobre tus actividades, intereses y recomendaciones.

 **Filtros** >
Elige las notificaciones que quieres ver, y las que no.

 **Preferencias** >
Selecciona tus preferencias por tipo de notificación.

← Mensajes Directos

Permitir solicitudes de mensajes de:

Las personas a las que sigues siempre podrán enviarte mensajes. [Más información](#)

Nadie

Usuarios verificados

Todos

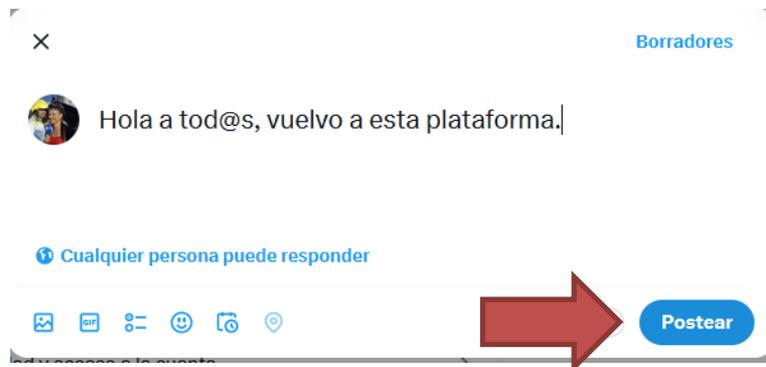
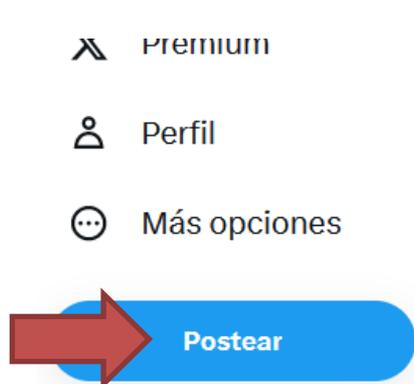
Filtrar mensajes de baja calidad

Ocultar las solicitudes de mensaje que se identifiquen como posible spam o de baja calidad. Estas se enviarán a una bandeja de entrada separada al final de tus solicitudes de mensaje. Puedes acceder a ellas si así lo deseas. [Más información](#)

Mostrar confirmaciones de lectura

Permitir que las personas con las que estás intercambiando mensajes sepan si ya viste sus mensajes. Las confirmaciones de lectura no se muestran en las solicitudes de mensaje. [Más información](#)

Punto 2. Configuración inicial del perfil.



Punto 3. **Consejos para optimizar el perfil.**

- **Foto de perfil profesional**
- **Banner personalizado**
- **Nombre de usuario claro y consistente**
- **Biografía concisa y descriptiva**
- **Uso estratégico de hashtags**
- **Enlace a recursos importantes**
- **Contenido visual atractivo**
- **Consistencia en la publicación**
- **Interacción con la audiencia**
- **Encuestas y preguntas**
- **Promoción de iniciativas y eventos**
- **Monitorización de análisis**
- **Uso estratégico de etiquetas**
- **Colaboración con otras cuentas relevantes**
- **Promoción de contenido destacado**

4. "Configuración de Seguridad y Privacidad "

- **Configuración de Seguridad y Privacidad (30 minutos)**
- **Aspectos clave de la configuración de seguridad en X.**
- **Consejos para proteger la privacidad del usuario.**

Punto 1. Aspectos clave de la configuración de seguridad en X.

- **Contraseña fuerte**
- **Verificación en dos pasos**
- **Revisión de sesiones activas**
- **Conexiones de aplicaciones autorizadas**
- **Configuración de privacidad de los posts**
- **Bloqueo de cuentas indeseadas**
- **Configuración de notificaciones**
- **Revisión de actividades recientes**
- **Revisión de configuraciones de seguridad**
- **Educación sobre phishing y amenazas de seguridad**
- **Mensajes Directos (DM) seguros**
- **Actualización regular de contraseñas**
- **Configuración de geolocalización (si es necesario)**
- **Respuesta a incidentes**
- **Revisiones de seguridad periódicas**

Punto 2. Consejos para proteger la privacidad del usuario

- > **Configuración de perfil privado**
- > **Control de seguidores**
- > **Uso cauteloso de datos personales**
- > **Gestión de configuraciones de privacidad**
- > **Conciencia de geolocalización**
- > **Educar sobre la privacidad**



X Privacidad

[Para nuestros usuarios](#) - [Para nuestros socios](#) - [Blog](#) - [Comunicate con nosotros](#)

Centro de privacidad de Twitter

Muchas gracias por dedicar tiempo a descubrir nueva información y compartir tus intereses en Twitter. Cada vez que usas Twitter, demuestras que nos confías tus datos. No nos tomamos esa confianza a la ligera. Por eso, creamos el Centro de privacidad de Twitter, un destino para aportar más claridad sobre lo que hacemos para proteger la información que compartes con nosotros. El Centro de privacidad de Twitter incluirá información útil sobre nuestro trabajo para la protección de la privacidad y los datos: iniciativas relacionadas, anuncios, nuevos productos relativos a la privacidad y comunicaciones sobre incidentes de seguridad. Será más sencillo encontrar y obtener más información sobre el trabajo que hacemos para mantener seguros tus datos; por ejemplo, qué datos recopilamos, cómo los usamos y qué controles tienes a tu disposición. Nos alegra poder brindarte más información sobre este importante trabajo.

Para nuestros usuarios

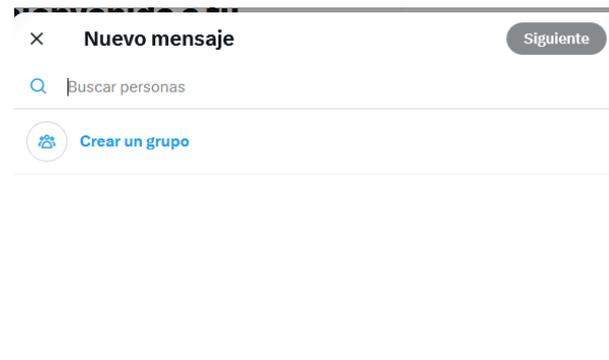
3. "Funcionalidades Esenciales de [X]"

Exploración de las características principales de [X] que son útiles para la comunicación.

Punto 1. Consejos para proteger la privacidad del usuario

- > Exes (Tweets)
- > Reexes (Retweets)
- > Respuestas
- > Mensajes Directos (DM)
- > Hashtags
- > Listas
- > Enlaces Multimedia
- > Encuestas
- > Anclaje de Tweets
- > Geolocalización
- > Analíticas de Twitter
- > Evento en Vivo (Live)
- > Conexión con Otras Plataformas
- > Respuestas Rápidas

-  Inicio
-  Explorar
-  ⁶ Notificaciones
-  Mensajes
-  Listas
-  Guardados
-  Comunidades
-  Premium
-  Perfil
-  Más opciones



5. "Búsqueda Efectiva de Información"

- **Estrategias para realizar búsquedas eficientes en X.**

Punto 1. Estrategias para realizar búsquedas eficientes en X.

- **Uso de Operadores de Búsqueda**
 - **Palabra Clave**
 - **Frase Exacta:**
 - **Exclusión de Términos:**
- **Uso de Hashtags:**
- **Filtrar por Cuentas Específicas:**
- **Filtrar por Tipo de Contenido**
- **Búsqueda Avanzada:**
- **Explorar Tendencias:**
- **Uso de Filtros de Fechas:**
- **Búsquedas por Geolocalización:**
- **Explorar Perfiles de Usuarios:**
- **Guardar Búsquedas:**

6. "Cómo Hacer Publicaciones en X"

- **Tutorial paso a paso para la creación y publicación de contenido.**
- **Consejos para redacción efectiva y multimedia.**

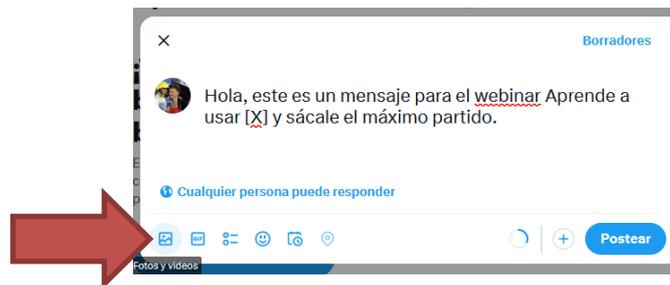
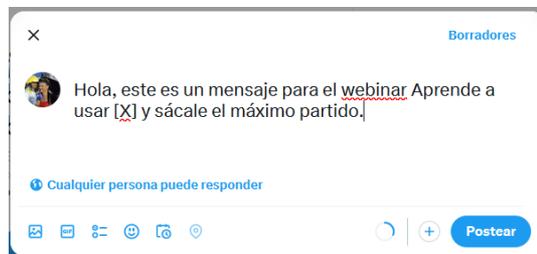
Punto 1. Tutorial paso a paso para la creación y publicación de contenido.

- > **Paso 1: Iniciar Sesión en [X] Twitter**
- > **Paso 2: Acceder al Panel de Creación de Exes**
- > **Paso 3: Redactar el mensaje**
- > **Paso 4: Incorporar elementos multimedia (Opcional)**
- > **Paso 5: Utilizar Hashtags y Menciones**
- > **Paso 6: Verificar y Editar**
- > **Paso 7: Seleccionar Opciones de Visibilidad y Audiencia**
- > **Paso 8: Programar o Publicar en Tiempo Real**
- > **Paso 9: Publicar el exe**
- > **Paso 10: Monitorear la Interacción**

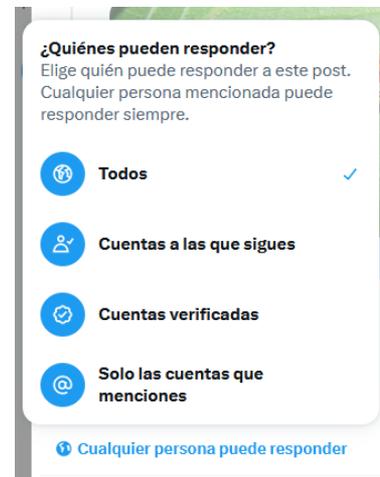


Punto 1. Tutorial paso a paso para la creación y publicación de contenido.

-  Inicio
-  Explorar
-  Notificaciones
-  Mensajes
-  Listas
-  Guardados
-  Comunidades
-  Premium
-  Perfil
-  Más opciones



Hola, este es un mensaje para el webinar Aprende a usar [X] y sácale el máximo partido.
[@cyldigital](#)
[#webinar](#) [#docencia](#) [#RedesSociales](#) [#formacion](#)



Punto 2. **Consejos para redacción efectiva y multimedia.**

- **Redacción Efectiva:**
 - **Claridad y Concisión**
 - **Uso de Palabras Clave**
 - **Hashtags Estratégicos**
 - **Menciones a Cuentas Relevantes**
 - **Preguntas e Interacción**
 - **Uso de Emojis y Emoticones**
 - **Incluir Llamadas a la Acción (CTA)**
 - **Evitar Jerga Excesiva**

Punto 2. **Consejos para redacción efectiva y multimedia.**

- **Redacción Efectiva:**
 - **Claridad y Concisión:**
 - **Uso de Palabras Clave:**
 - **Hashtags Estratégicos:**
 - **Menciones a Cuentas Relevantes:**
 - **Preguntas e Interacción:**
 - **Uso de Emojis y Emoticones:**
 - **Incluir Llamadas a la Acción (CTA):**
 - **Evitar Jerga Excesiva:**

Punto 2. **Consejos para redacción efectiva y multimedia.**

- **Contenido Multimedia:**
 - **Imágenes Impactantes**
 - **Videos Breves y Relevantes**
 - **GIFs y Elementos Interactivos**
 - **Infografías Informativas**
 - **Citas Visuales**
 - **Uso de Twitter Cards**
 - **Cuidado con la Resolución**
 - **Incluye Descripciones de Imágenes**
 - **Experimenta con Formatos**

7. "Uso Estratégico de Hashtags"

- **Importancia de los hashtags en X.**
- **Mejores prácticas para crear y utilizar hashtags efectivos.**

7. "Uso Estratégico de Hashtags"

- **Importancia de los hashtags en X.**
- **Mejores prácticas para crear y utilizar hashtags efectivos.**

Punto 1. **Importancia de los hashtags en X.**

- > **1. Organización del Contenido**
- > **2. Facilitan la Búsqueda**
- > **3. Amplificación del Alcance**
- > **4. Participación en Conversaciones**
- > **5. Promoción de Campañas y Eventos**
- > **6. Etiquetado de Contenido Específico**
- > **7. Medición de Impacto**
- > **8. Generación de Tendencias**
- > **9. Conexión con Audiencias Específicas**
- > **10. Promoción de Participación Ciudadana**

Punto 2. Mejores prácticas para crear y utilizar hashtags efectivos.

- **Creación de Hashtags:**
 - Relevancia y Claridad
 - Simplicidad y Memoria
 - Investigación Previa
 - Consistencia
- **Uso de Hashtags:**
 - Contexto y Mensaje
 - Interacción
 - Inclusión de Ubicación
- **Seguimiento y Evaluación:**
 - Monitoreo Continuo
 - Análisis de Datos
 - Ajustes y Mejoras
- **Legalidad y Etiqueta:**
 - Derechos de Autor
 - Instrucciones Claras
- **Colaboración:**
 - Alianzas Estratégicas
 - Promoción Cruzada

8. "Campañas y Eventos en [X]"

- **Cómo utilizar [X] para lanzar campañas y promover eventos.**
- **Estrategias para involucrar a la audiencia.**

Punto 2. Cómo utilizar [X] para lanzar campañas y promover eventos.

- **1. Crear un Plan Estratégico**
- **2. Desarrollar un Hashtag Único**
- **3. Optimizar Perfiles**
- **4. Publicar Contenido Atractivo**
- **5. Programar Publicaciones Estratégicas**
- **6. Involucrar a la Audiencia**
- **7. Utilizar Contenido en Tiempo Real**
- **8. Colaborar con Influyentes Locales**
- **9. Promover Actividades Previas**
- **10. Mantener la Transparencia**
- **11. Responder a Comentarios y Preguntas**
- **12. Evaluar y Aprender**
- **13. Cumplir con la Normativa**

Punto 2. Estrategias para involucrar a la audiencia.

- > **1. Contenido Atractivo**
- > **2. Preguntas y Encuestas**
- > **3. Contenido Educativo y Útil**
- > **4. Historias y Testimonios**
- > **5. Eventos y Desafíos**
- > **6. Colaboraciones y Retuits**
- > **7. Twitter Chats**
- > **8. Contenido en Tiempo Real**
- > **9. Encuestas y Opiniones**
- > **10. Respuestas Rápidas**
- > **11. Hashtags Interactivos**
- > **12. Contenido Detrás de Escena**
- > **13. Publicaciones Programadas**
- > **14. Agradecimientos y Reconocimientos:**
- > **15. Participación en Conversaciones Populares**
- > **16. Encuestas de Satisfacción**
- > **17. Contenido Interactivo**

TURNO DE PREGUNTAS

MUCHAS
GRACIAS

irenematasformacion@gmail.com