



# POSICIONAMIENTO SEO PARA TU NEGOCIO (WEBINAR)



# CONTENIDOS

1. ¿Qué es el SEO y por qué es esencial para tu negocio?
2. Optimización de palabras clave: cómo elegir las más efectivas.
3. Mejora de la estructura y diseño de tu página para SEO.
4. Estrategias para crear contenidos que posicionen.
5. Uso de herramientas gratuitas para monitorizar y analizar resultados.
6. Consejos para mantener y mejorar tu posicionamiento a largo plazo.

# Presentación

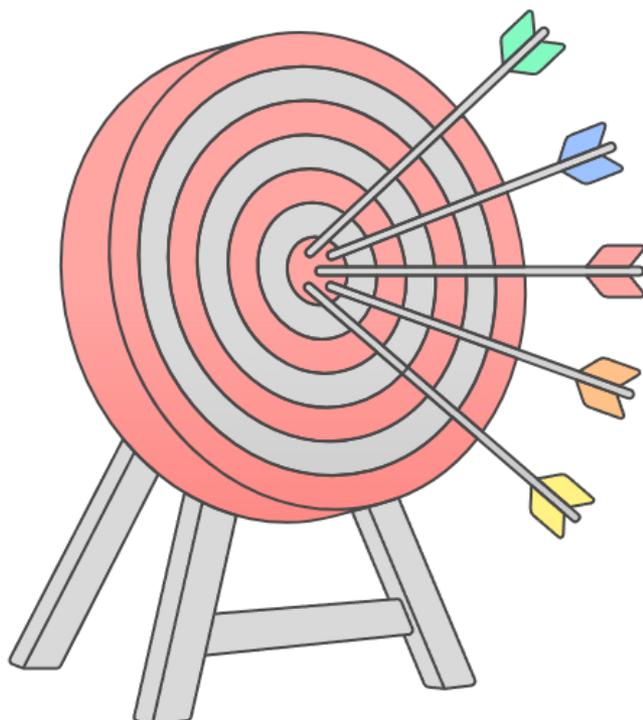
En un mundo donde la mayoría de las decisiones de compra comienzan con una búsqueda en internet, **tener una web bien posicionada** es más importante que nunca. El SEO (Search Engine Optimization) es el conjunto de estrategias que permite mejorar la visibilidad de una página en los motores de búsqueda como Google, aumentando su tráfico y atrayendo clientes potenciales. **Sin una estrategia SEO bien definida, incluso el mejor contenido puede quedar oculto en los resultados de búsqueda.**

En este webinar conocerás **los fundamentos esenciales del SEO y cómo aplicarlos en tu sitio web**. Aprenderás a optimizar palabras clave, mejorar la estructura, crear contenido relevante y usar herramientas gratuitas para analizar tu posicionamiento. También exploraremos estrategias de SEO off-page para fortalecer la autoridad de tu sitio. ¡Comencemos! 🚀



# ¿Qué es el SEO?

**SEO** (Search Engine Optimization) es el conjunto de estrategias para mejorar la visibilidad de una página en buscadores como Google y atraer tráfico orgánico. Permite posicionarse en los primeros resultados sin depender de anuncios pagados.



 Visibilidad en los Motores de Búsqueda

 Tráfico Orgánico

 Palabras Clave

 Estructura del Sitio

 Experiencia del Usuario y Autoridad del Dominio

# Factores clave del SEO

## SEO Off-Page

Construcción de autoridad a través de enlaces externos y menciones.

## Palabras clave

Selección estratégica de términos para atraer tráfico cualificado.

## SEO On-Page

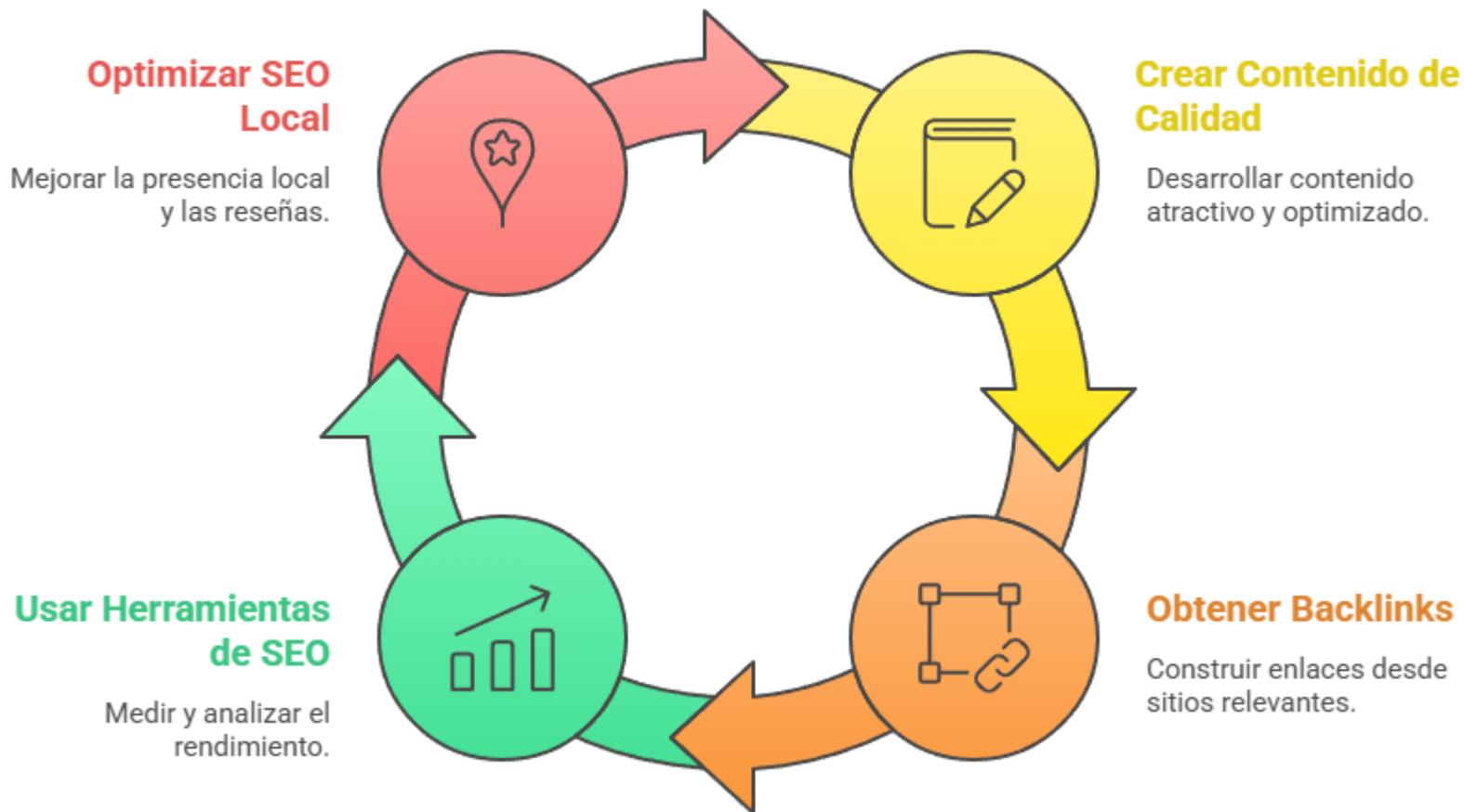
Optimización de estructura, contenido y velocidad de carga del sitio web.

## Experiencia del usuario

Diseño responsivo y navegación intuitiva para los usuarios.



# Estrategias para mejorar el posicionamiento



## Herramientas y consejos clave



## Enlaces de interés

Descubre herramientas y recursos para optimizar tu estrategia SEO y mejorar el posicionamiento de tu sitio web.

- > **Google Search Console:** <https://search.google.com/search-console>  
Accede a información clave sobre el rendimiento de tu sitio, indexación y posibles errores que afectan al SEO.
- > **Google Analytics:** <https://analytics.google.com>  
Analiza el tráfico de tu web, conoce el comportamiento de los usuarios y optimiza tu estrategia de contenido.
- > **Ubersuggest:** <https://neilpatel.com/ubersuggest/>  
Herramienta gratuita para la investigación de palabras clave, análisis de tráfico y evaluación de la competencia.
- > **Ahrefs Free Tools:** <https://ahrefs.com/free-seo-tools>  
Conjunto de herramientas gratuitas para analizar backlinks, encontrar palabras clave y monitorear el SEO de tu web.
- > **PageSpeed Insights:** <https://pagespeed.web.dev/>  
Analiza la velocidad de carga de tu web y recibe recomendaciones para mejorar el rendimiento y la experiencia del usuario.
- > **AnswerThePublic:** <https://answerthepublic.com/>  
Descubre las preguntas y búsquedas más populares relacionadas con tu nicho para generar contenido optimizado.
- > **Videotutorial: Fundamentos del SEO:** <https://www.youtube.com/watch?v=Vv00dp7S5pU>  
Este videotutorial te ayudará a comprender mejor las estrategias básicas para optimizar tu web en buscadores.

# ¡MUCHAS GRACIAS!

Para cualquier duda o para seguir en contacto:

 [tutor12@cyldigital.es](mailto:tutor12@cyldigital.es)  [linkedin.com/in/alfonsoadpm/](https://www.linkedin.com/in/alfonsoadpm/)

