







Webinar

Analítica en Redes Sociales







El análisis se basa en el seguimiento de una serie de KPI (Key Performance Indicator o Indicador Clave de Rendimiento).

Analítica en RRSS









- Establecer objetivos (SMART).
- ✓ Seleccionar SOLO las KPI realmente necesarias para valorar si estamos alcanzando cada uno de los objetivos.
- ✓ Crea un cuadro de mando y registra periódicamente los resultados en él.
- ✓ Revisar semanalmente las métricas y KPI de tus perfiles.
 - ✓ Hacer un análisis mensual y registrar los KPI en tu cuadro de mandos.
 - ✓ Nunca comprar seguidores o me gusta. Pan para hoy y hambre para mañana.

Escoger las KPI y buenas prácticas en analítica de RRSS







Analítica en Facebook

Los KPI imprescindibles para analizar nuestra estrategia en Facebook:

- ✓ Número de "me gusta" o likes.
- ✓ Número de veces que se ha compartido o "shares".
- ✓ Número de comentarios en posts.
- ✓ Número de posts publicados.
- Alcance medio de los posts.
- Número de unfollowers.
- ✓ Número de seguidores.







Facebook Insights es la herramienta de análisis propia de Facebook.









El acceso a **Facebook Insights** lo encontrarás en la pestaña "Estadísticas" del menú de tu fan page.

Página Bandeja de entrada Notificaciones **Estadísticas** Herramientas de publicación

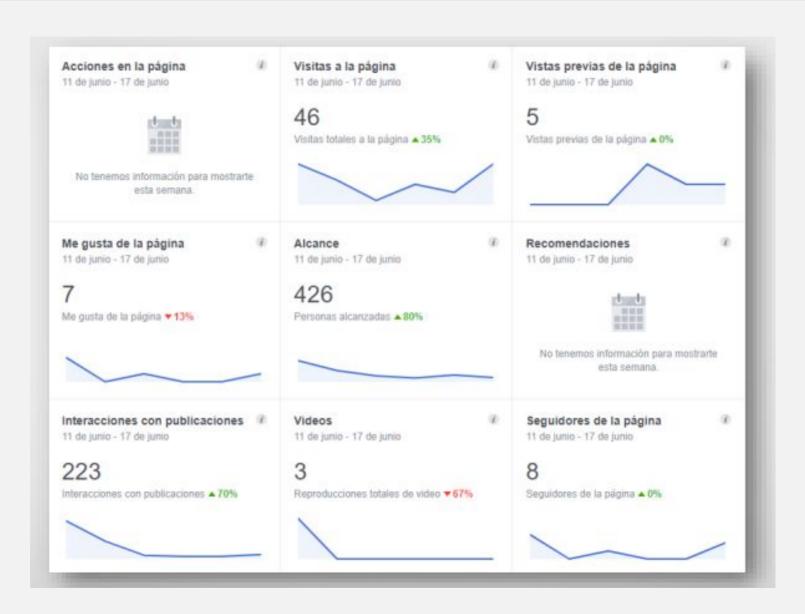


















Analítica en Facebook

En el menú de lateral de la izquierda encontramos las diferentes opciones.

A continuación las vemos en detalle una a una.

Información general

Promociones

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos

Videos

Historias

Personas

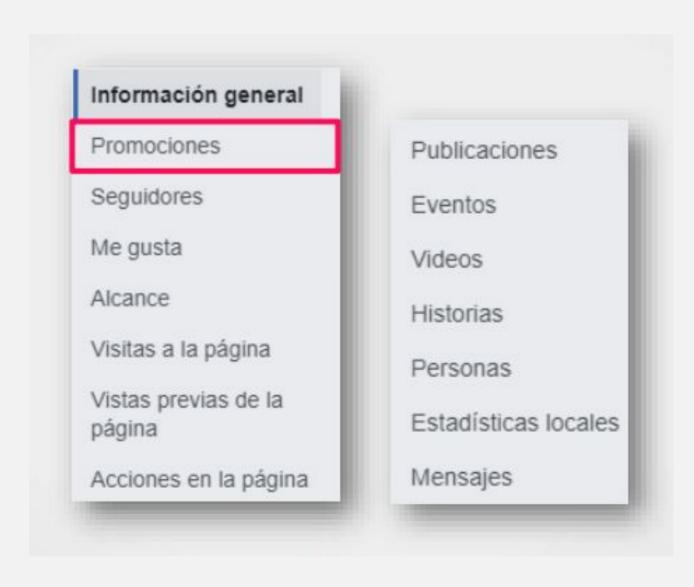
Estadísticas locales

Mensajes













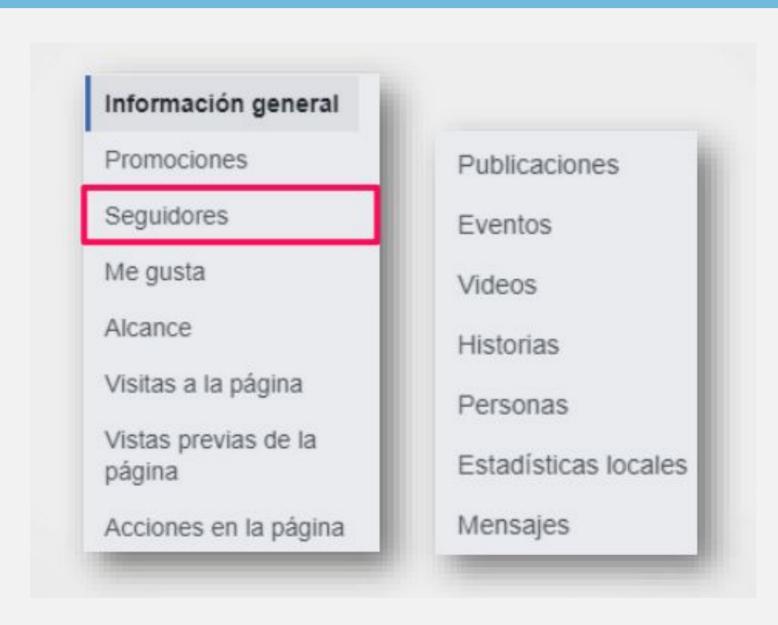


















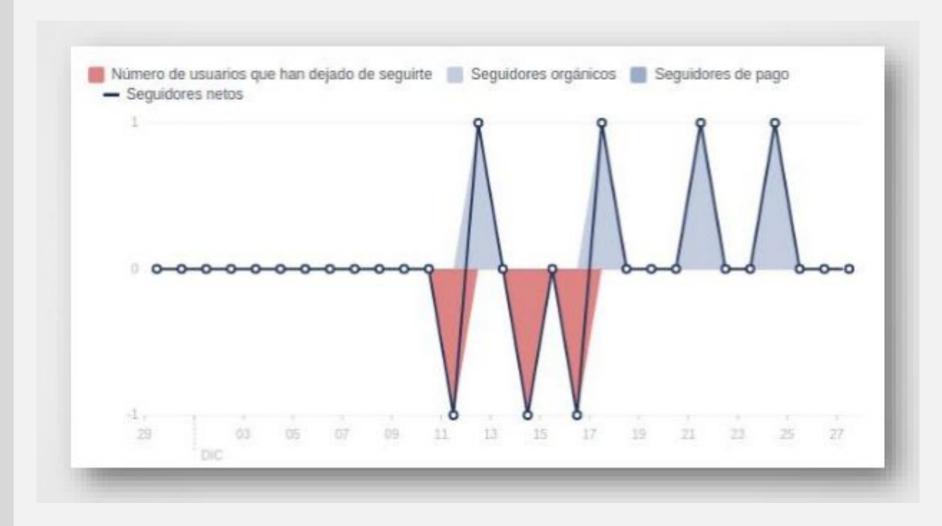








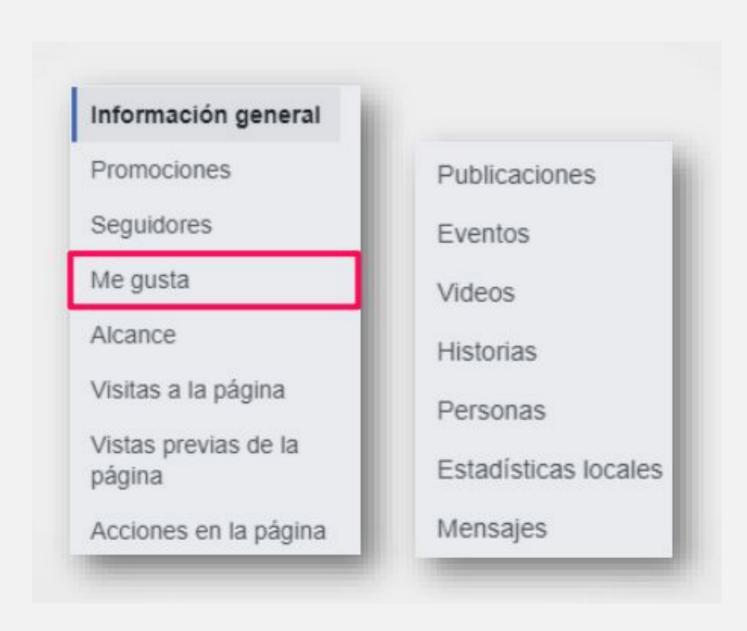


















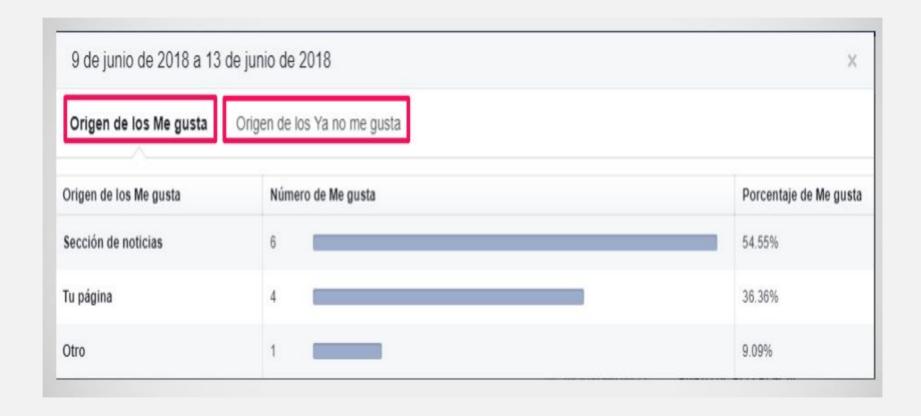


























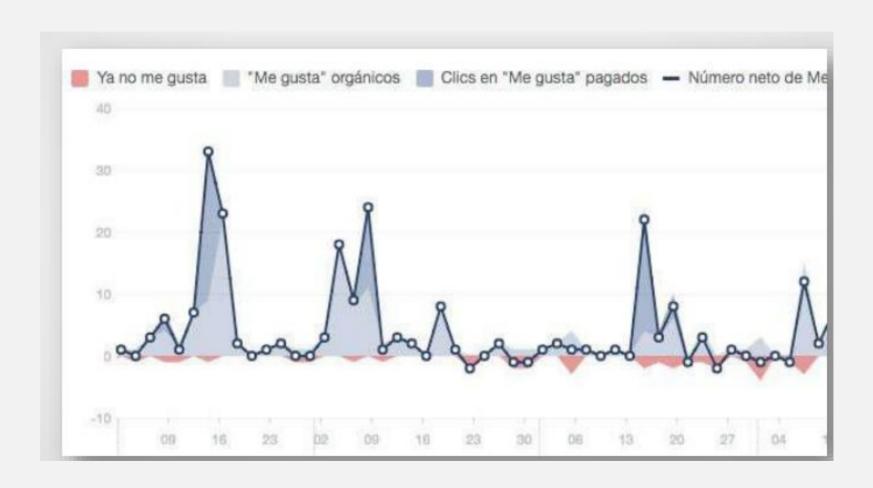


















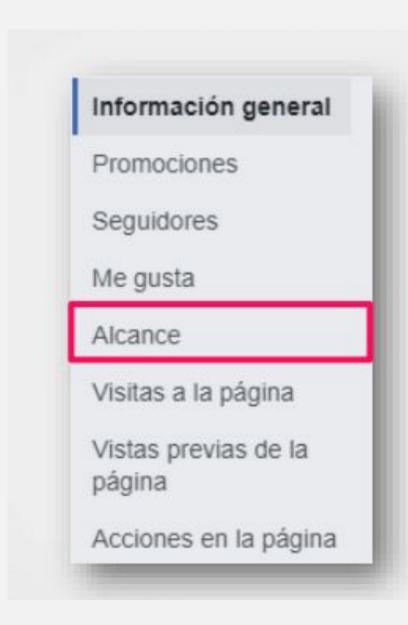








Analítica en Facebook

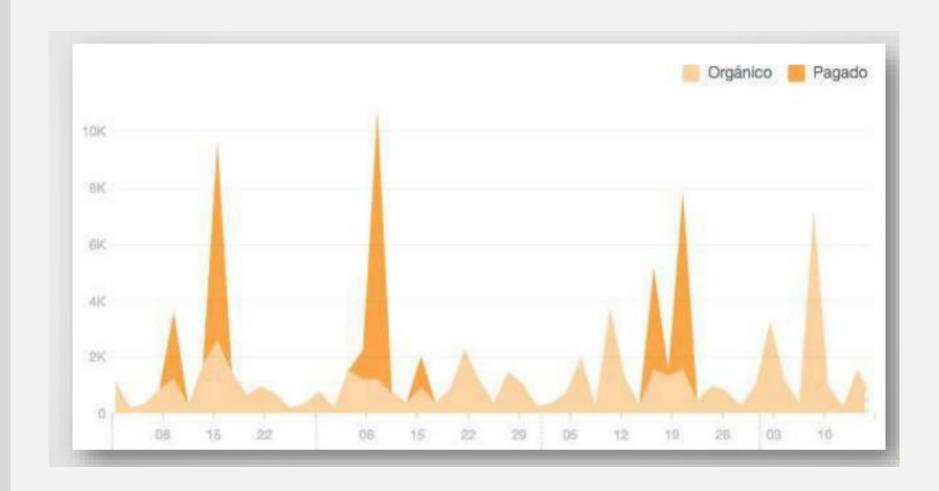


Publicaciones Eventos Videos Historias Personas Estadísticas locales Mensajes







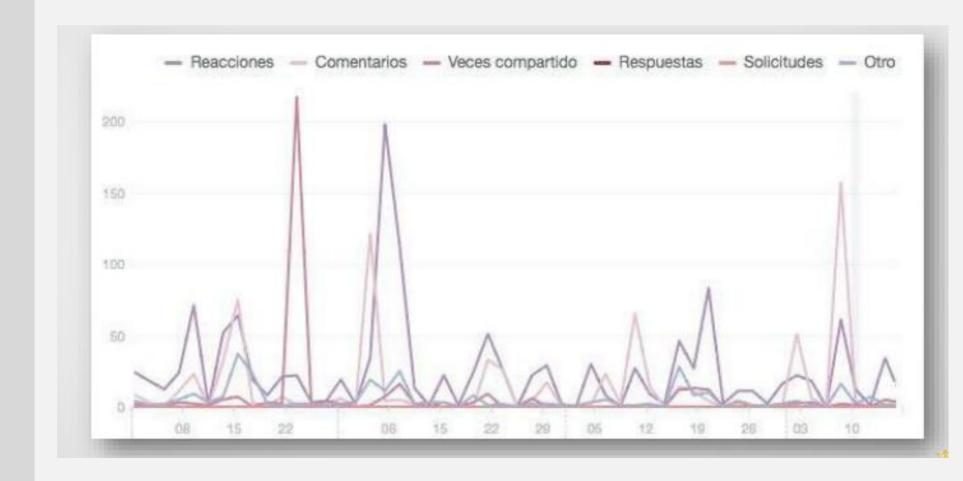








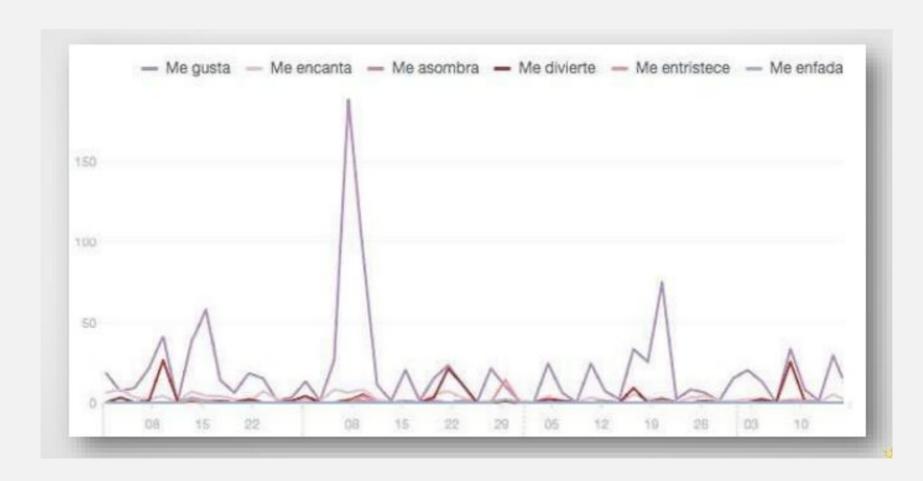










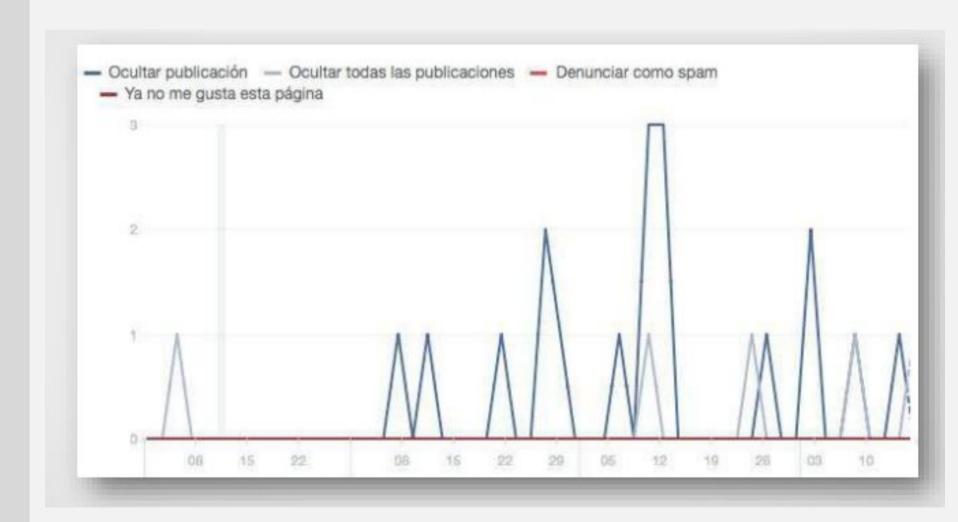








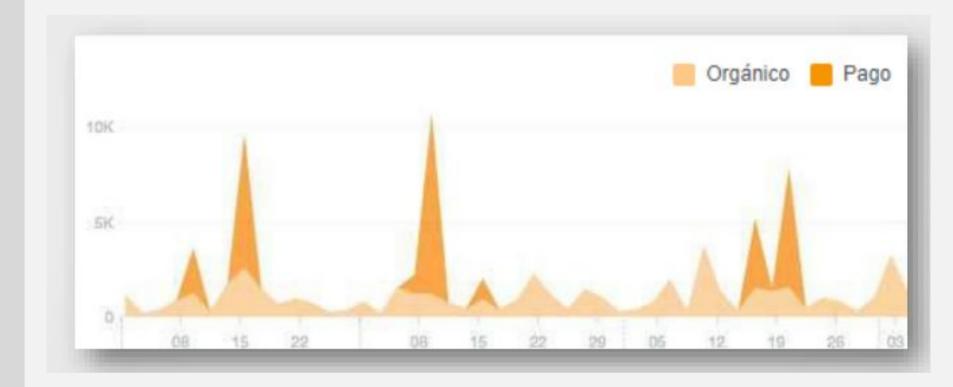










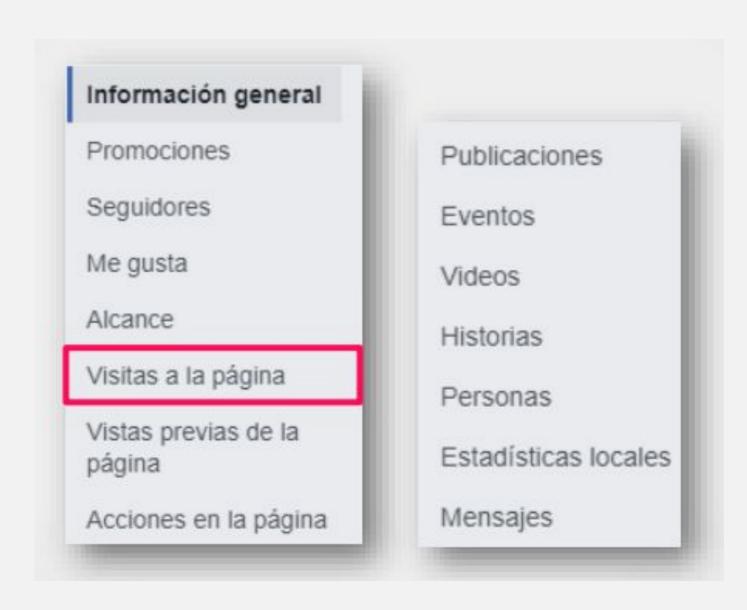








Analítica en Facebook



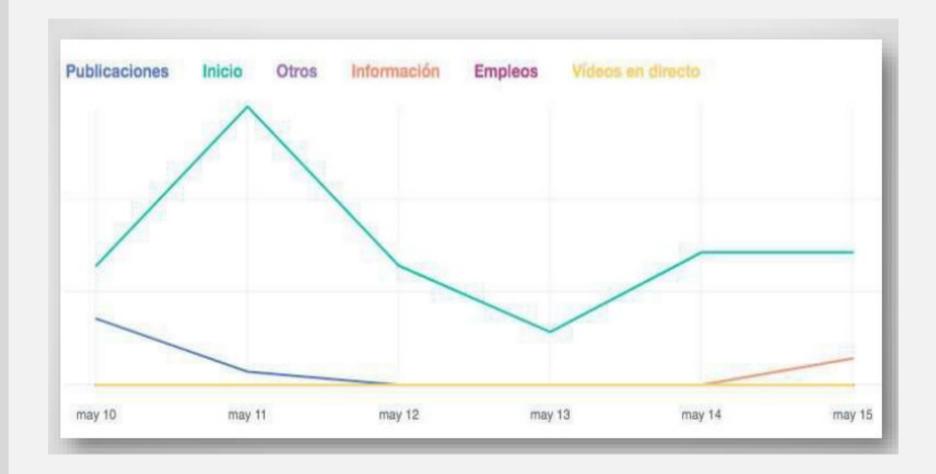
Haz la tecnología fácil

para tu negocio















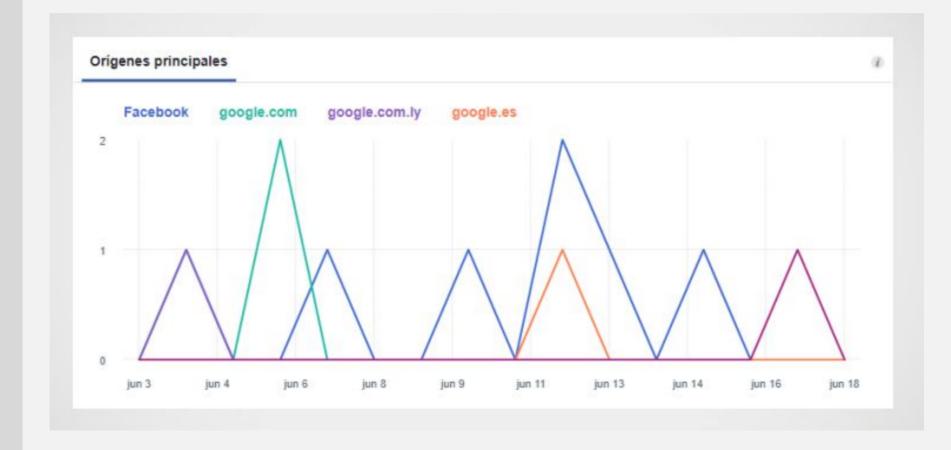










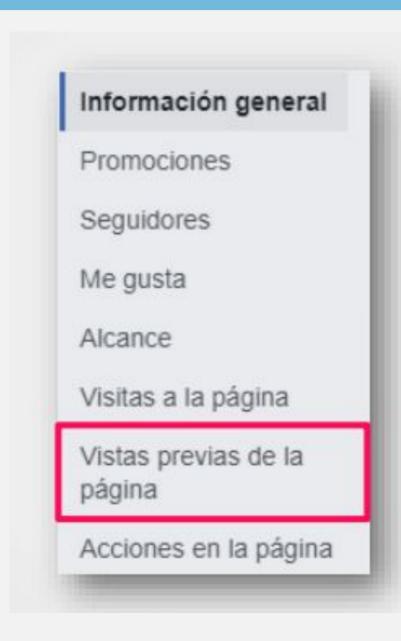








Analítica en Facebook



Publicaciones

Eventos

Videos

Historias

Personas

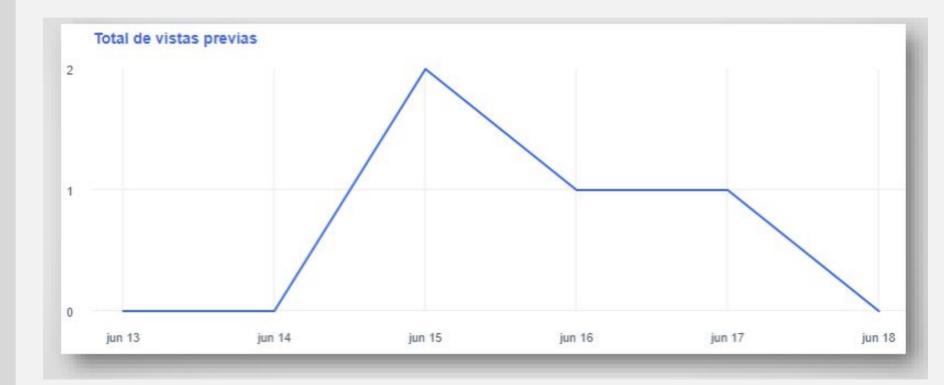
Estadísticas locales

Mensajes















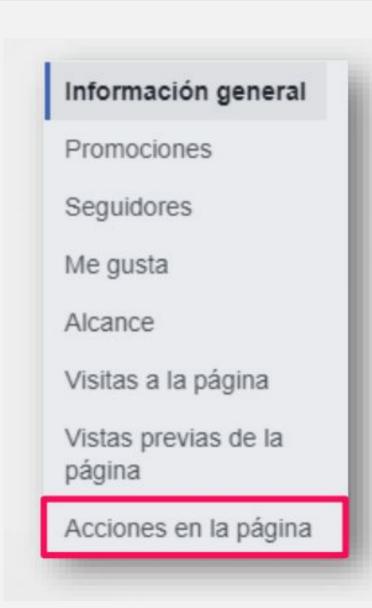








Analítica en Facebook



Publicaciones

Eventos

Videos

Historias

Personas

Estadísticas locales

Mensajes















Analítica en Facebook

Información general

Promociones

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos

Videos

Historias

Personas

Estadísticas locales

Mensajes







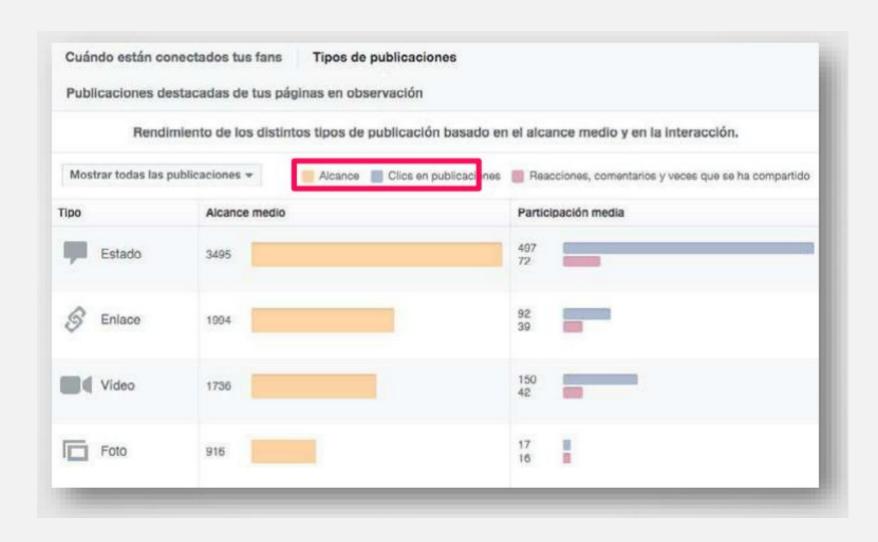








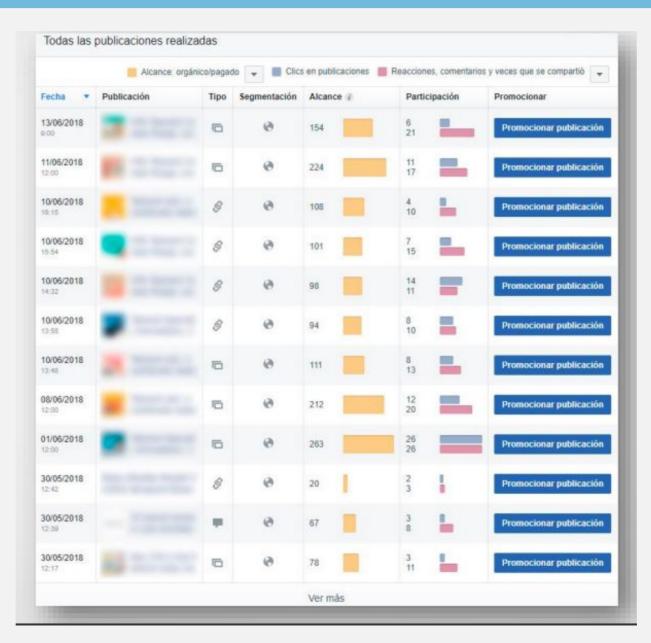








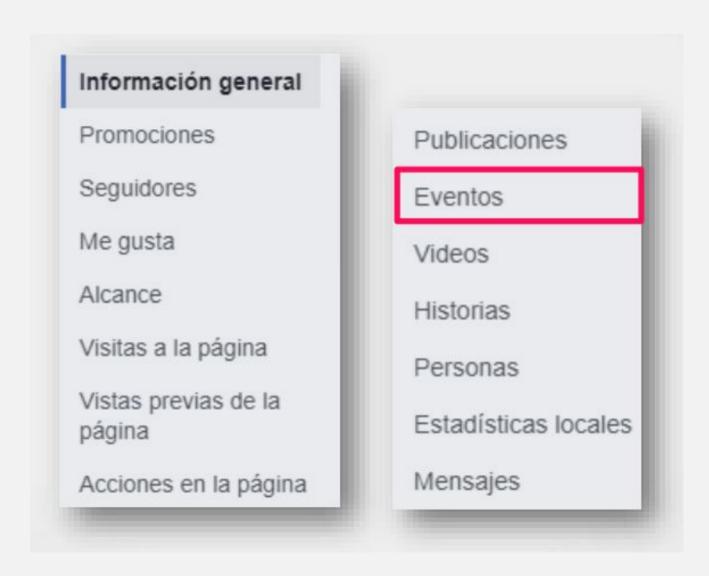








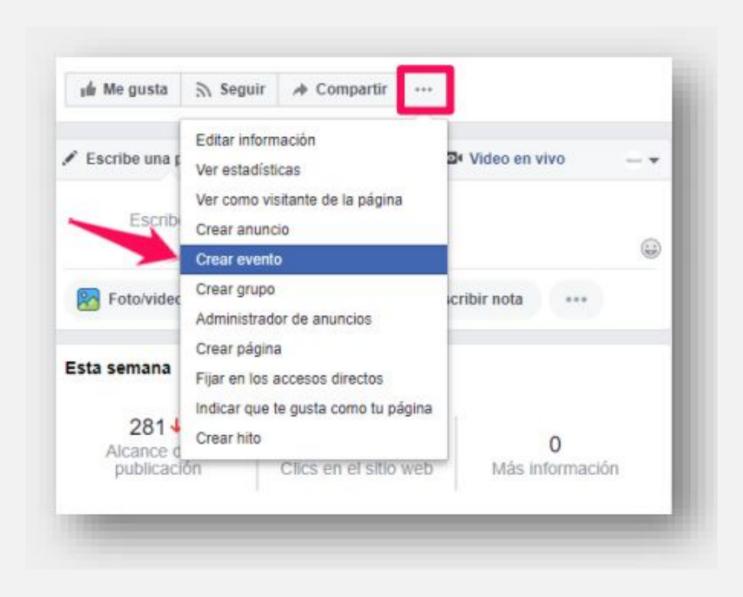


























Analítica en Facebook



Publicaciones Eventos Videos Historias Personas Estadísticas locales Mensajes

















Analítica en Facebook



Publicaciones Eventos Videos Historias Personas Estadísticas locales Mensajes







Analítica en Facebook



Consulta estadísticas de tus historias

Ahora puedes consultar estadísticas sobre el rendimiento de la historia de tu página. Las fotos y los videos desaparecerán de la historia transcurridas 24 horas, pero estarán visibles aquí, donde podrás verlos durante 14 días.

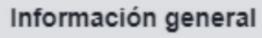
Activar







Analítica en Facebook



Promociones

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos

Videos

Historias

Personas

Estadísticas locales

Mensajes







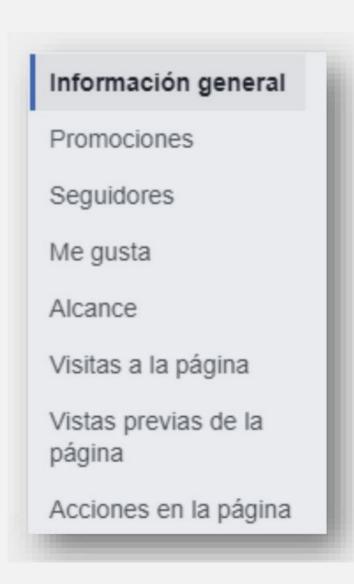








Analítica en Facebook



Publicaciones Eventos Videos Historias Personas Estadísticas locales Mensajes















Analítica en Facebook

Obtén más información sobre las personas que están cerca de tu negocio



Horas de actividad y máxima concurrencia

Averigua en qué momento la mayoría de las personas están cerca de tu negocio para programar el horario comercial y otros aspectos de tu tienda.



Datos demográficos

Averigua la edad y el sexo de las personas que están cerca de tu negocio, así como a qué distancia se encuentran, para mejorar tu marketing y los servicios que prestas.



Rendimiento del anuncio

Averigua si tus anuncios llegaron a las personas que están cerca de tu negocio.

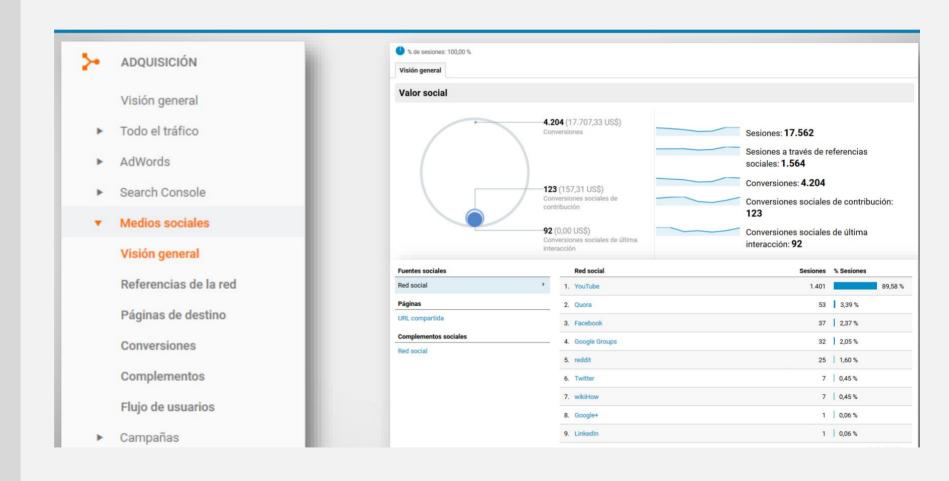


Solicitar acceso















Facebook Analytics.. No confundir con Facebook Insights

Facebook Analytics es la herramienta gratuita de Facebook que nos permite analizar el rendimiento de nuestras campañas de publicidad en Facebook Ads.

Analítica en Facebook

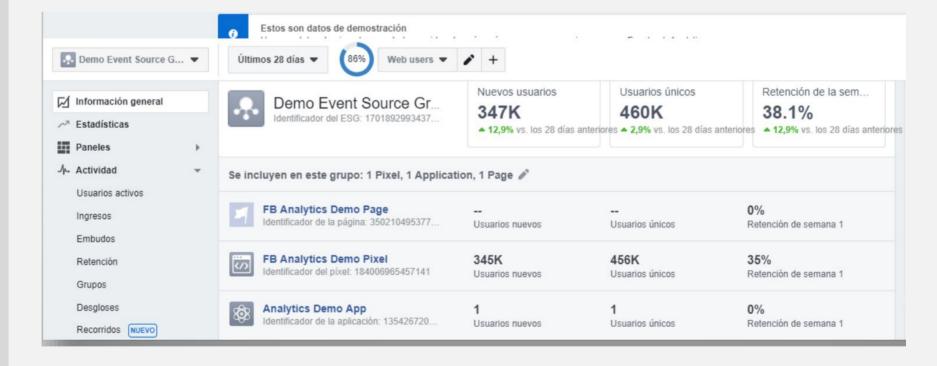


http://analytics.facebook.com















Twitter Analytics es la herramienta de análisis propia Twitter.









Analítica en Twitter

Los 4 KPI imprescindibles para analizar nuestra estrategia en Twitter:

- ✓ Número de menciones.
- ✓ Números de retuits.
- ✓ Número de clics.
- ✓ Número de seguidores.







Para acceder a **Twitter Analytics** debemos identificarnos con nuestra cuenta y contraseña de Twitter en la página http://analyics.twitter.com























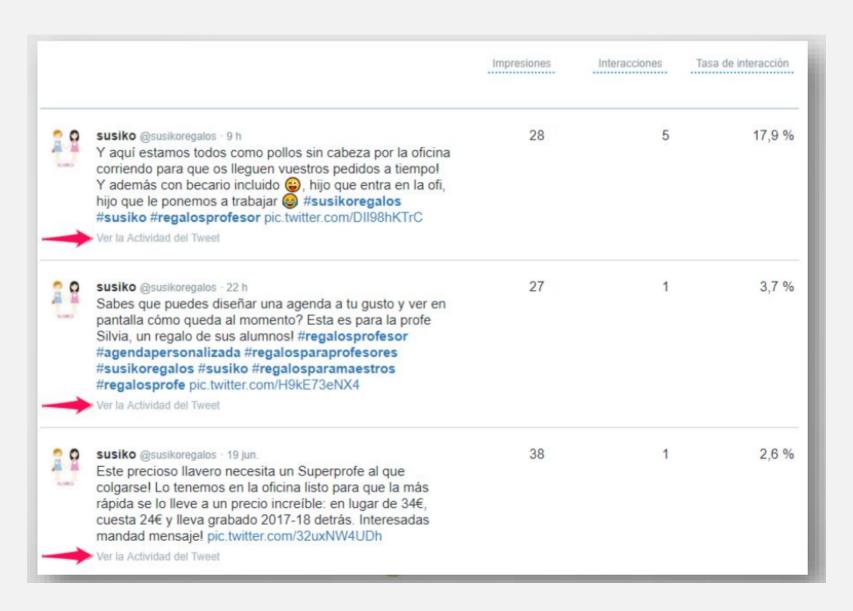
























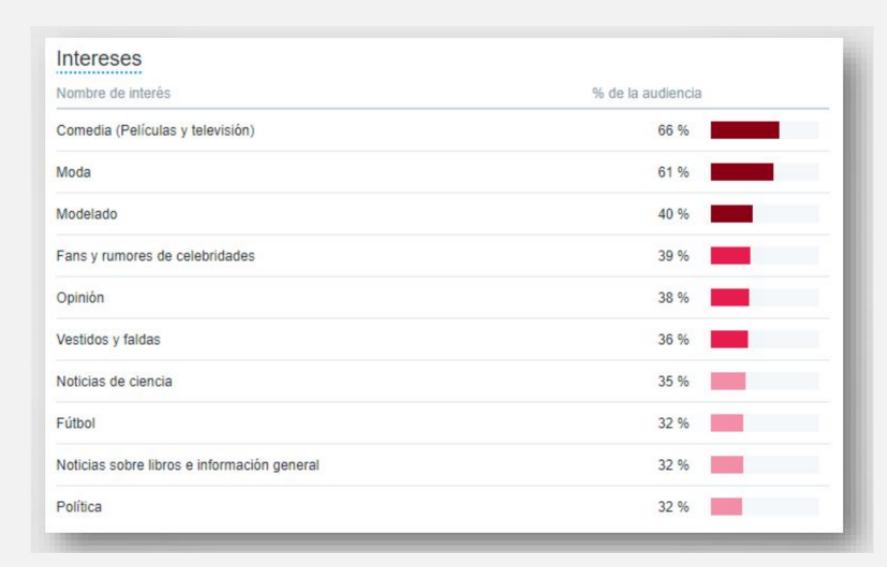








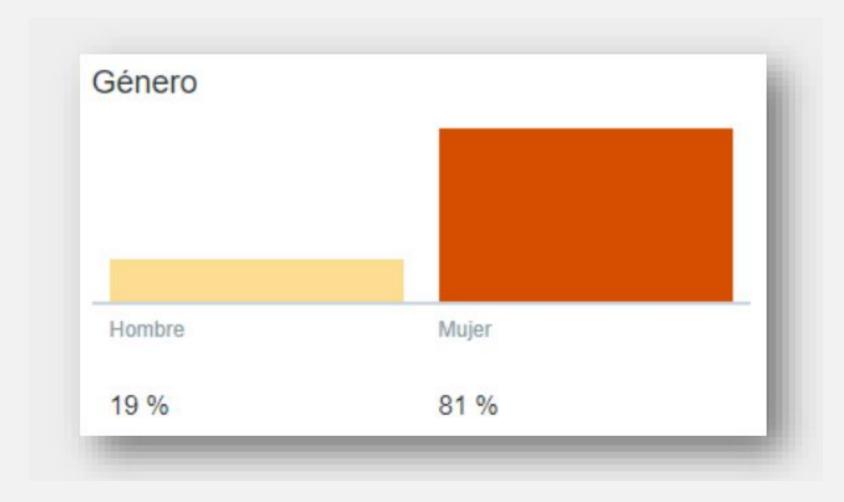








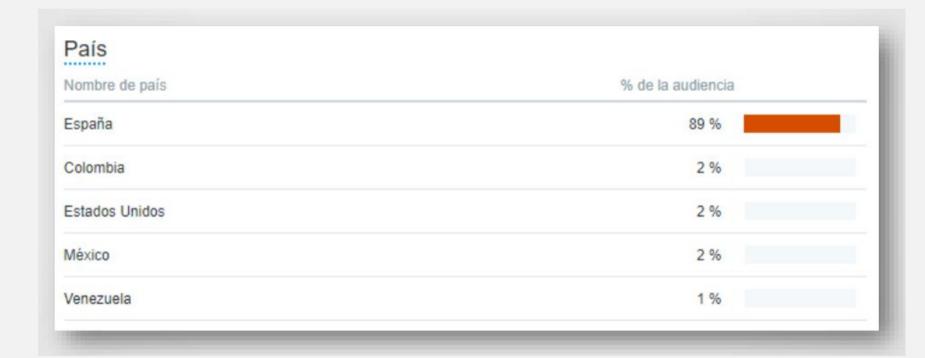








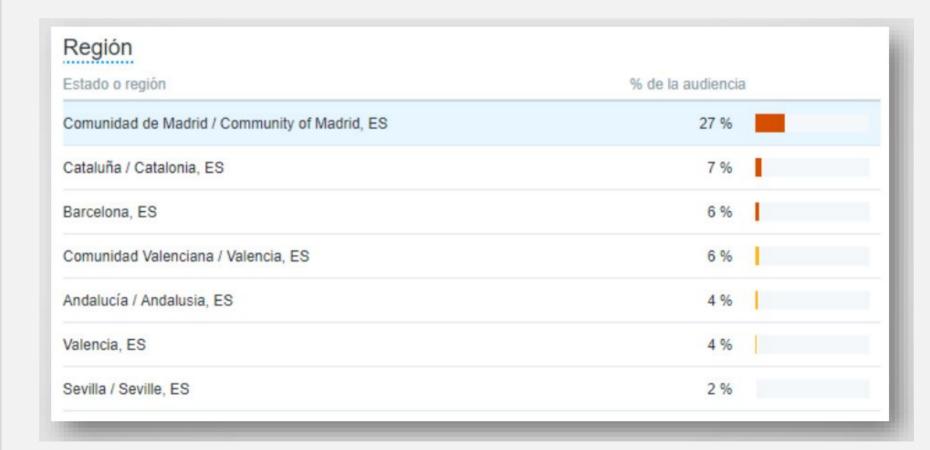








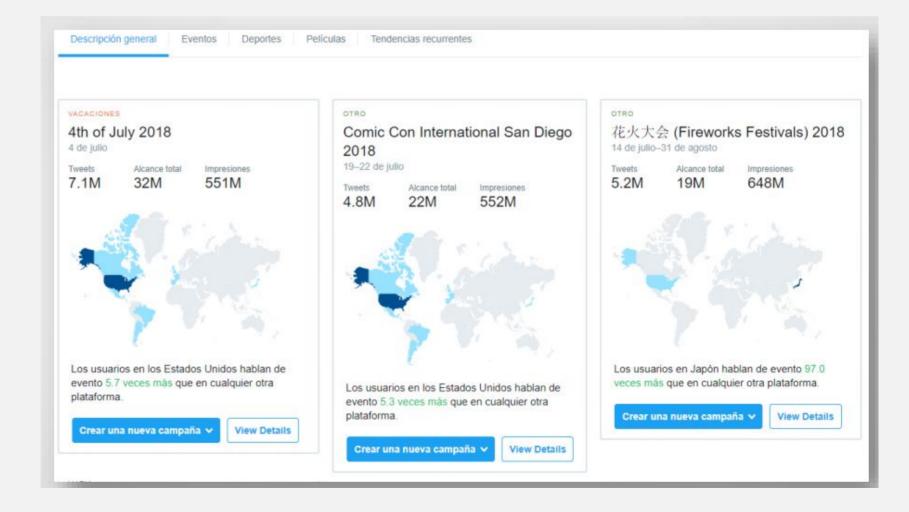








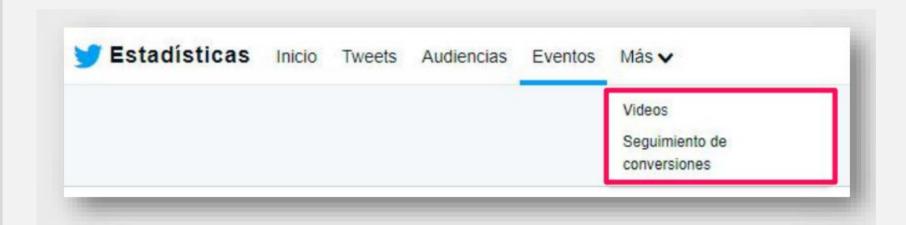










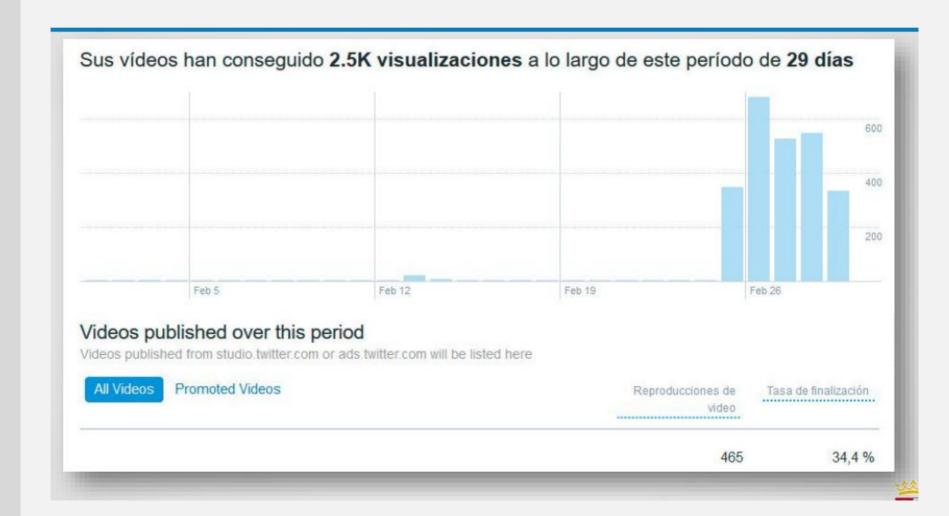








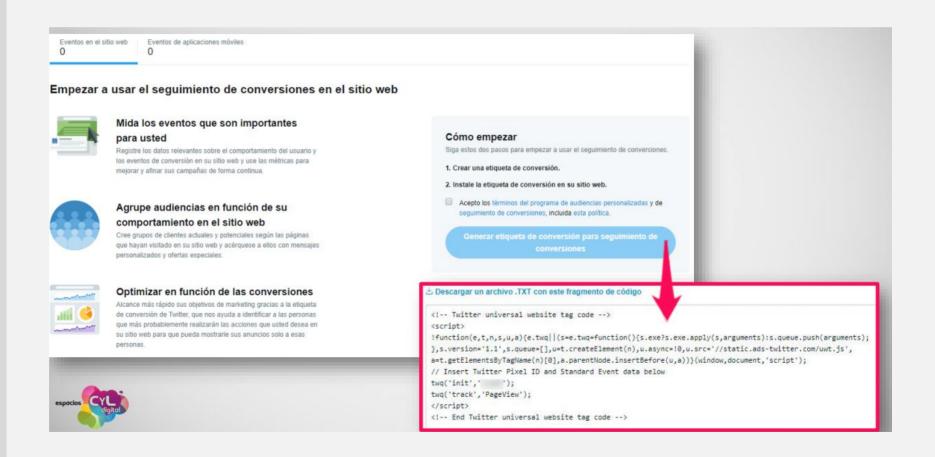








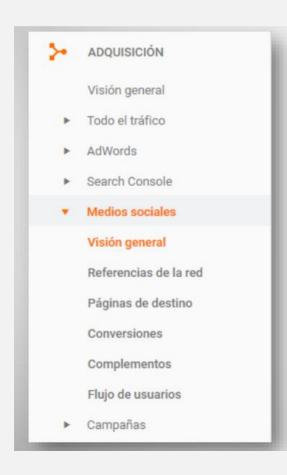


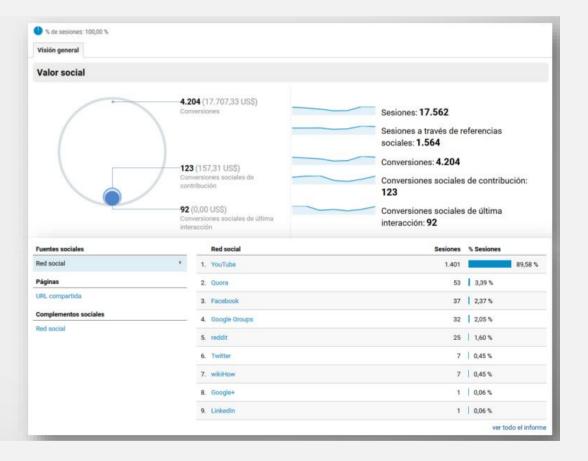


















Analítica en Instagram













Analítica en Instagram

Los KPI imprescindibles para analizar nuestra estrategia en Instagram:

- ✓ Número de seguidores (nuevos, perdidos y el crecimiento en %).
- ✓ Número de publicaciones.
- ✓ Número de fotos publicadas vs número de vídeos subidos.
- ✓ Número de "me gusta" (en total, en cada imagen).
- ✓ Número de comentarios (en total, en cada imagen).
- ✓ Número de clics en enlace de la bío.
- ✓ Alcance total (orgánico y pagado).
- ✓ Impresiones (orgánico y pagado).
- ✓ Porcentaje de engagement.
- ✓ Impacto de los hashtag.











¡Muchas gracias por participar! ¿Alguna pregunta?