



Aprende a comunicarte en Facebook

ÍNDICE

1. Configuración de la cuenta. [Inicio](#)
2. Privacidad
3. Seguridad
4. Grupos y comunidades. [contactos](#)
5. Marketplace
6. Videos
7. Actividad en Facebook. [Crear una página en Facebook](#)
8. Creación de contenido
9. Herramientas para profesionales en Facebook. [Facebook Insights](#)
10. . Medios de contacto. [Ayuda y guías](#)



Orígenes de Facebook

Orígenes de Facebook.

Se remontan a 2003 cuando Mark Zuckerberg, crea Facemash (juzgar el atractivo de otros estudiantes y hacer rankings)

2 días después de su publicación el sitio fue cerrado por utilizar fotos sin permiso (22.000 visualizaciones de imágenes)



Orígenes de Facebook

En 2004 abre THEFACEBOOK para estudiantes de Harvard y otras universidades

Facebook fue la encargada de popularizar el concepto de RRSS y cambiar la vida de miles de millones de personas en todos los rincones del mundo.

En 2006 se produce lanzamiento mundial

Restricción de acceso a 13 años.

Nueva sede en Palo Alto

En España llega en 2008



Evolución de Facebook



Meta.

Desde 2012, la plataforma ha ido comprando otras aplicaciones hasta que llega al Metaverso y a su cambio de denominación en 2018



Meta

THREADS

la red social alternativa a Twitter completamente funcional y accesible para todos los usuarios DESDE 14 DICIEMBRE 2023.

DATOS BÁSICOS :

1. mensajes de hasta 500 caracteres
2. Se puede acceder con Instagram o sin perfil
3. no permite seguir tendencias ni escribir mensajes privados a otros usuarios



<https://www.threads.net/login>

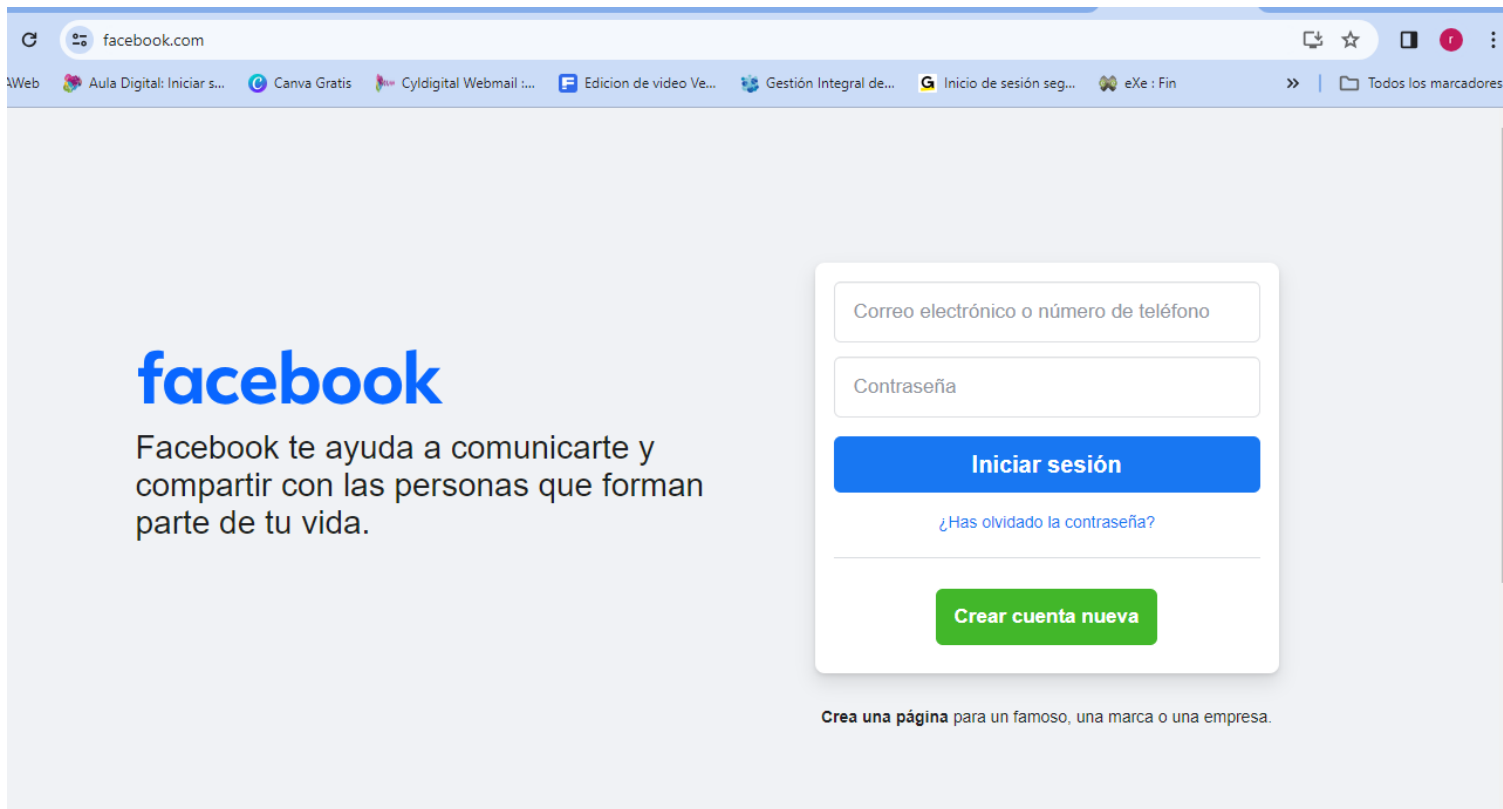


puedes descargar la aplicación desde este Q R

Punto 1. Creación de cuenta en Facebook

Primeros pasos

[Crea una cuenta aquí](#)



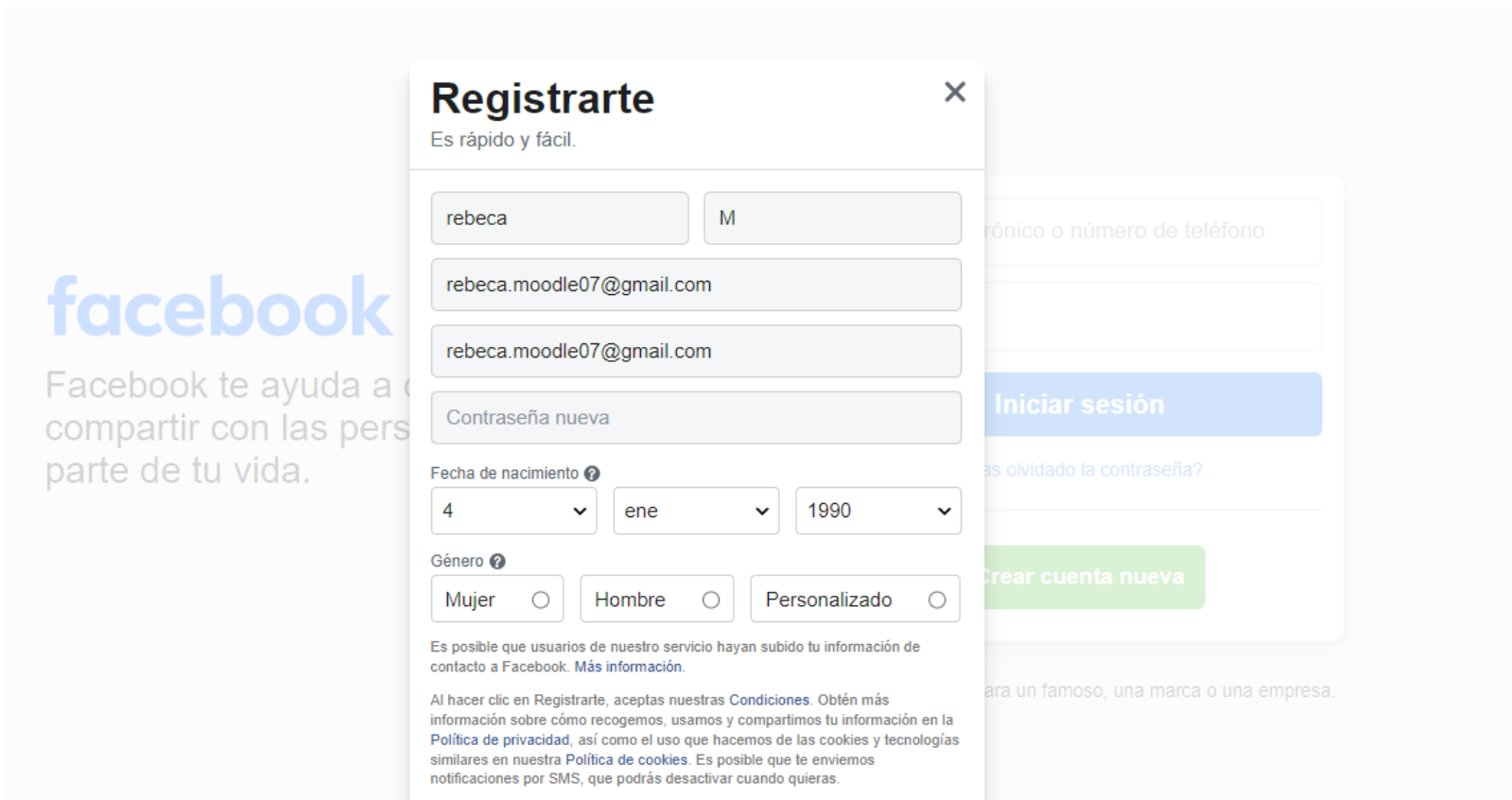
The screenshot shows the Facebook homepage in a web browser. The browser's address bar displays 'facebook.com'. The page features the Facebook logo and the text 'Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.' On the right side, there is a login/sign-up form with the following elements:

- A text input field labeled 'Correo electrónico o número de teléfono'.
- A text input field labeled 'Contraseña'.
- A blue button labeled 'Iniciar sesión'.
- A link labeled '¿Has olvidado la contraseña?'.
- A green button labeled 'Crear cuenta nueva'.

Below the form, there is a link that says 'Crea una página para un famoso, una marca o una empresa.'

Creación de cuenta en Facebook

Primeros pasos



The image shows a screenshot of the Facebook registration process. On the left, there is a large, semi-transparent Facebook logo and the text "Facebook te ayuda a... compartir con las pers... parte de tu vida." In the center, a white registration modal titled "Registrarte" is displayed. The modal contains the following fields and options:

- First name: "rebeca" (input field)
- Last name: "M" (input field)
- Phone number or email: "rebeca.moodle07@gmail.com" (input field)
- Confirm phone number or email: "rebeca.moodle07@gmail.com" (input field)
- Password: "Contraseña nueva" (input field)
- Birth date: "4" (day), "ene" (month), "1990" (year) (dropdown menus)
- Gender: "Mujer" (radio button), "Hombre" (radio button), "Personalizado" (radio button)

Below the form, there is a note: "Es posible que usuarios de nuestro servicio hayan subido tu información de contacto a Facebook. Más información." and a paragraph: "Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras Condiciones. Obtén más información sobre cómo recogemos, usamos y compartimos tu información en la Política de privacidad, así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que podrás desactivar cuando quieras." To the right of the registration modal, a portion of the login screen is visible, showing a "Iniciar sesión" button and a "Crear cuenta nueva" button.

Punto 1. creación de cuenta en Facebook

Creación de cuenta y contraseña segura



Registrarte
Es rápido y fácil.

rebeca

rebeca.moodle07@gmail.com

rebeca.moodle07@gmail.com

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento ?

4 ene 1990

Género ?

Mujer Hombre Personalizado

Es posible que usuarios de nuestro servicio hayan subido tu información de contacto a Facebook. [Más información.](#)

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recogemos, usamos y compartimos tu información en la [Política de privacidad](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que podrás desactivar cuando quieras.

Usar contraseña segura bP_!HYqZB7E..j#

No tendrás que recordar esta contraseña. Se guardará en el [Gestor de contraseñas de Google](#) de rgarciagrupomainjobs@gmail.com.

Iniciar sesión

¿Has olvidado la contraseña?

Crear cuenta nueva

para un famoso, una marca o una empresa.

Punto 1. creación de cuenta en Facebook

Recuperar la contraseña

Cambia tu contraseña

¿Cómo quieres que te enviemos el código para cambiar la contraseña?

- Quiero usar mi cuenta de Google Inicia sesión en Google (si aún no lo has hecho) para restablecer tu contraseña rápidamente.
- Enviar código por correo electrónico rebeca.moodle07@gmail.com
- Introducir contraseña para entrar



rebeca.moodle07@gmail.com
Usuario de Facebook

[¿No eres tú?](#)

[Continuar](#)

Crear una contraseña segura

Al crear tu contraseña, recuerda lo siguiente:

No debe contener tu nombre.

No debe contener palabras comunes en un diccionario.

Debe contener uno o más números.

Debe tener caracteres en mayúsculas y minúsculas.

Debe tener al menos 6 caracteres de longitud.

[Aceptar](#)

[Omitir](#)

[Continuar](#)

Creación de cuenta

Ajustes de privacidad

Con anuncios
gratis

Sin anuncios por
9,99 al mes


¿Quieres suscribirte o seguir usando nuestros productos gratis con anuncios?

Las leyes de tu región están cambiando, por lo que te presentamos una nueva opción sobre el uso que hacemos de tu información para los anuncios. Obtendrás más información sobre qué implica cada opción para ti antes de confirmar tu elección. Tu decisión se aplicará a las [cuentas de este Centro de cuentas](#).

Suscribirse para no ver anuncios

 Suscríbete para usar tu cuenta de Facebook sin anuncios; desde 9,99 € al mes (incluidos los impuestos aplicables). Tu información no se usará para los anuncios.

Usar gratis con anuncios

 Descubre productos y marcas por medio de anuncios personalizados, mientras usas tu cuenta de Facebook gratis. Tu información se usará para los anuncios.

Tu experiencia actual

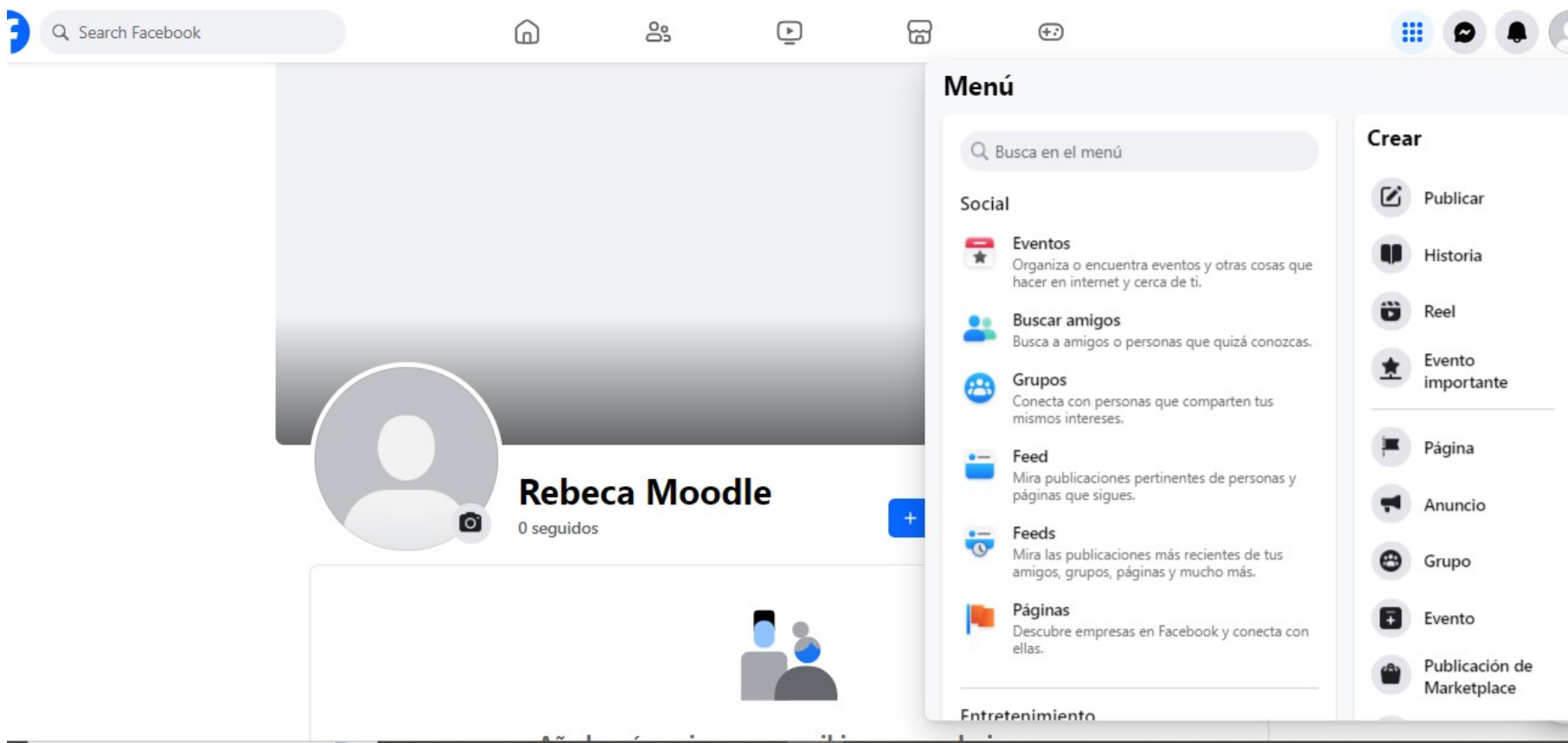
[Compara tus opciones](#) y cómo afectan a tu experiencia.

Suscribirte

Usar gratis

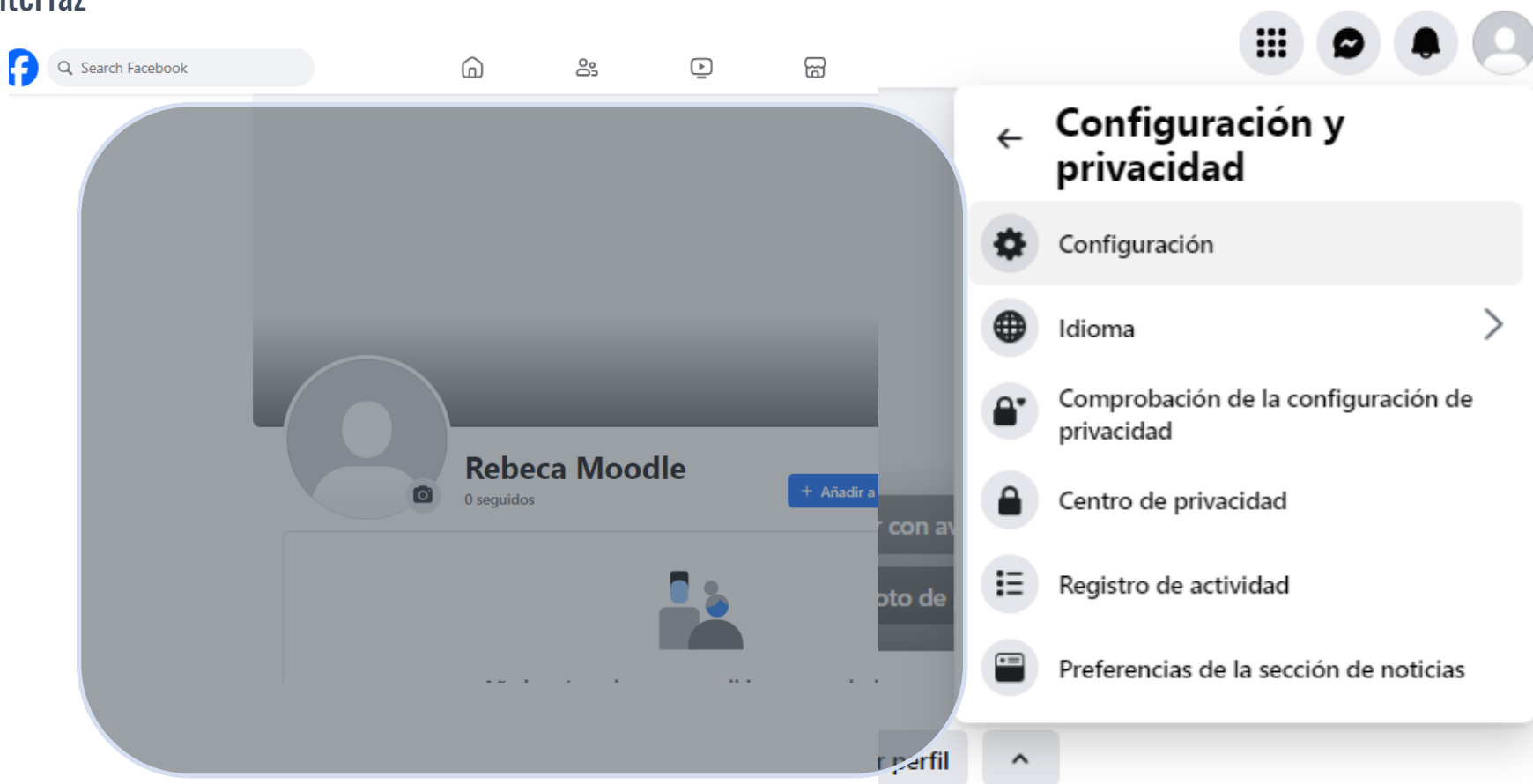
Creación de cuenta

Interfaz



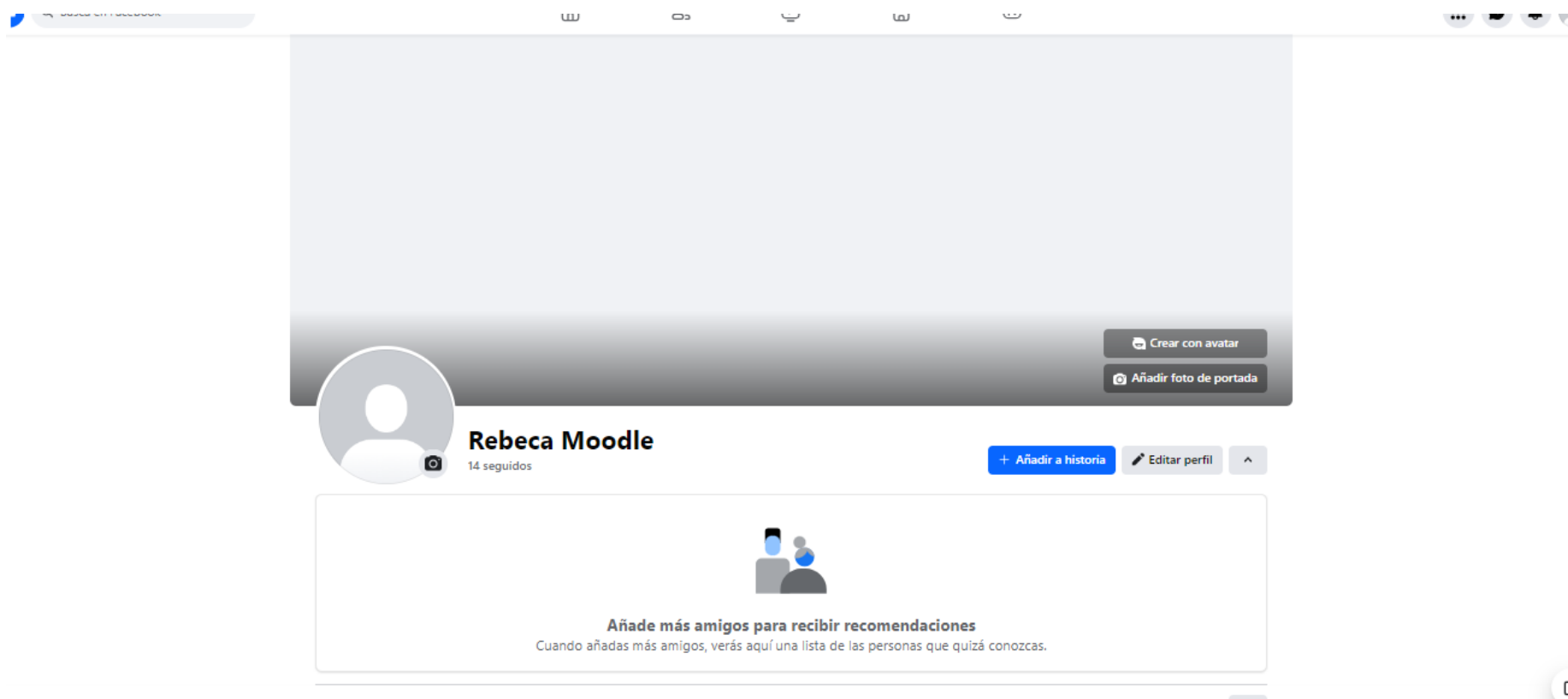
Creación de cuenta

Interfaz



perfil

Cambiar la imagen de portada y nuestra imagen



The screenshot shows a Facebook profile page for Rebeca Moodle. At the top, there is a navigation bar with icons for home, search, notifications, and a menu. The main content area features a large, empty rectangular space for a cover photo. Below this space, on the right side, are two buttons: "Crear con avatar" and "Añadir foto de portada". On the left side, there is a circular profile picture placeholder. Below the profile picture, the name "Rebeca Moodle" is displayed in bold, followed by "14 seguidos". To the right of the name are three buttons: "+ Añadir a historia" (in blue), "Editar perfil", and a small upward-pointing arrow. Below the profile information is a section titled "Añade más amigos para recibir recomendaciones" with a subtext: "Cuando añadas más amigos, verás aquí una lista de las personas que quizá conozcas." This section includes an icon of two people.

Configuración de privacidad



The screenshot shows the Facebook Privacy Settings interface. At the top, there's a search bar for Facebook and navigation icons for home, friends, video, marketplace, and groups. The main heading is "Configuración y privacidad". Below it is a search bar for settings. The left sidebar contains the "Meta" section with "Centro de cuentas" and a list of sub-options: "Datos personales", "Contraseña y seguridad", "Preferencias de anuncios", and "Verificación". A blue box highlights the "Herramientas y recursos" section, which includes "Comprobación de la configuración de privacidad" and "Supervisión". The main content area is titled "Encuentra la configuración que necesitas" and features a search bar. Below that, "Opciones de configuración más visitadas" includes "Bloqueos", "Registro de actividad", and "Modo oscuro".

Configuración y privacidad

Buscar en la configuración

Meta

Centro de cuentas
Administra tus experiencias conectadas y la configuración de las cuentas en las tecnologías de Meta.

- Datos personales
- Contraseña y seguridad
- Preferencias de anuncios
- Verificación

[Más información en el Centro de cuentas](#)

Herramientas y recursos
Nuestras herramientas te permiten controlar y administrar tu privacidad.

- Comprobación de la configuración de privacidad
- Supervisión

Encuentra la configuración que necesitas

Buscar en la configuración

Opciones de configuración más visitadas

- Bloqueos**
Revisa las personas que has bloqueado anteriormente o añade a otras a tu lista de bloqueados.
- Registro de actividad**
Consulta y administra tu actividad en Facebook.
- Modo oscuro**
Elige esta opción si quieres usar el modo oscuro.

¿Buscas otra cosa?

Creación de cuenta

Ajustes de privacidad

Quién puede ver lo que compartes

Cómo proteger tu cuenta

Cómo encontrarte en Facebook

Configuración de tus datos

Preferencias de anuncios y contactar contigo

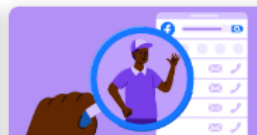
Comprobación de la configuración de privacidad

Te mostraremos algunas opciones de configuración para que puedas tomar las decisiones correctas para tu cuenta.

¿Con qué tema quieres empezar?



Quién puede ver lo que compartes



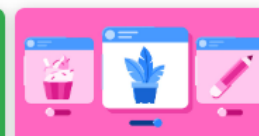
Cómo pueden encontrarte las personas en Facebook



Cómo proteger tu cuenta



Configuración de tus datos en Facebook



Tus preferencias de anuncios en Facebook

Puedes comprobar más opciones de privacidad de Facebook en la [Configuración](#).

Creación de cuenta

Centro de cuentas

Meta

Centro de cuentas


Administra tus experiencias conectadas y la configuración de las cuentas en las tecnologías de Meta, como Facebook, Instagram y Meta Horizon. [Más información](#)

 Perfiles


 Experiencias conectadas


Configuración de la cuenta

 Cuentas

 Datos personales

 Contraseña y seguridad

 Tu información y tus permisos

 Preferencias de anuncios

Perfiles

Administra la información de tu perfil y usa los mismos detalles en Facebook, Instagram y Horizon. Añade tus cuentas para incluir otros perfiles. [Más información](#)

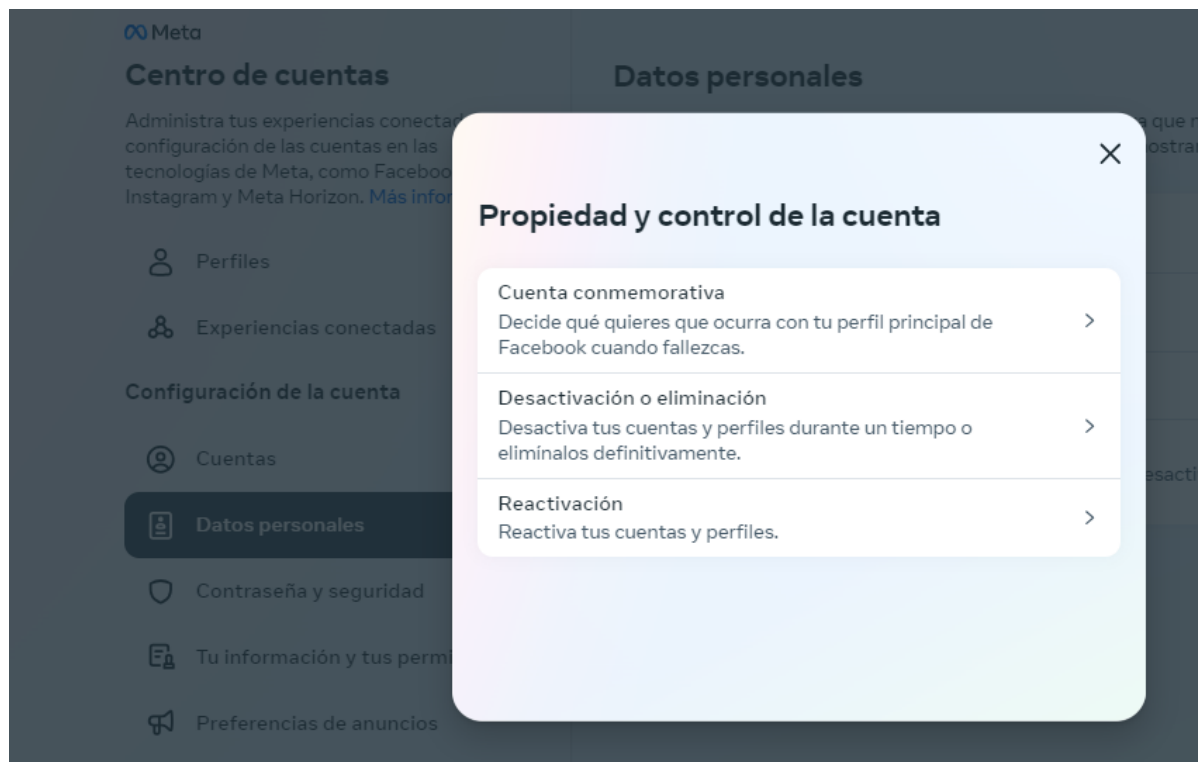
 Rebeca Moodle
 Facebook



[Añadir cuentas](#)

Configuración de privacidad

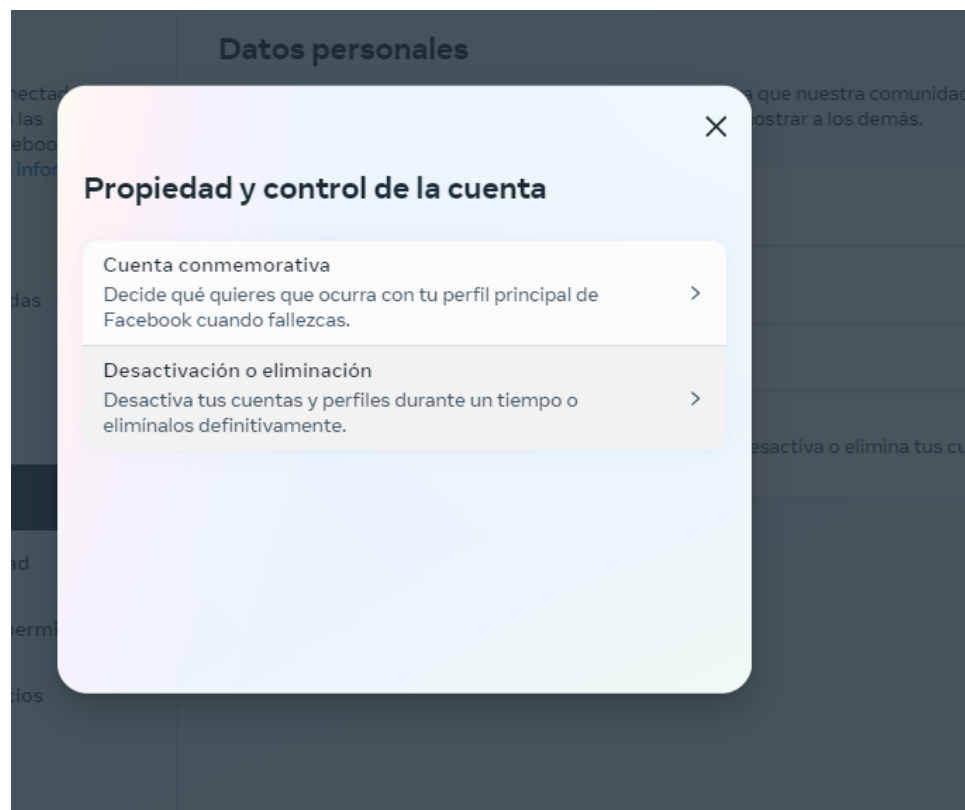
Reactivación de la cuenta.



Eiminación de una cuenta en Facebook

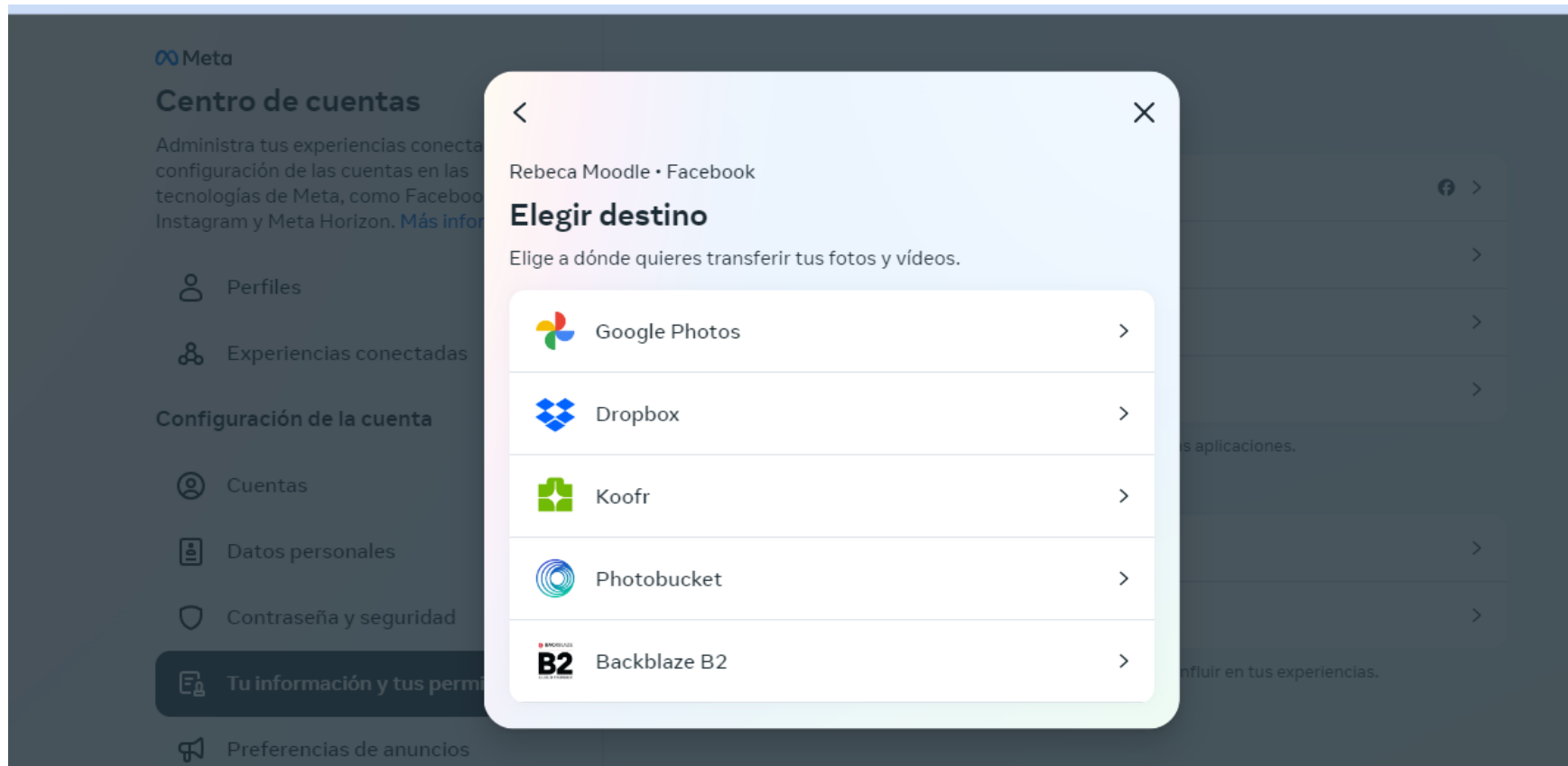
Pasos

1. Cómo desactivar la cuenta de Facebook en 2023?
2. En tu perfil principal, toca en la parte superior derecha de **Facebook**.
3. Desplázate hacia abajo y toca Configuración y privacidad.
4. Toca Centro de **cuentas**.
5. Toca Datos personales.
6. Toca Propiedad y control de la **cuenta**.
7. Toca Desactivación o eliminación.
8. Busca la **cuenta** o el perfil que quieras **desactivar**.



Configuración de privacidad

Transferir nuestra información / en caso de querer eliminar la cuenta o hacer una nueva..



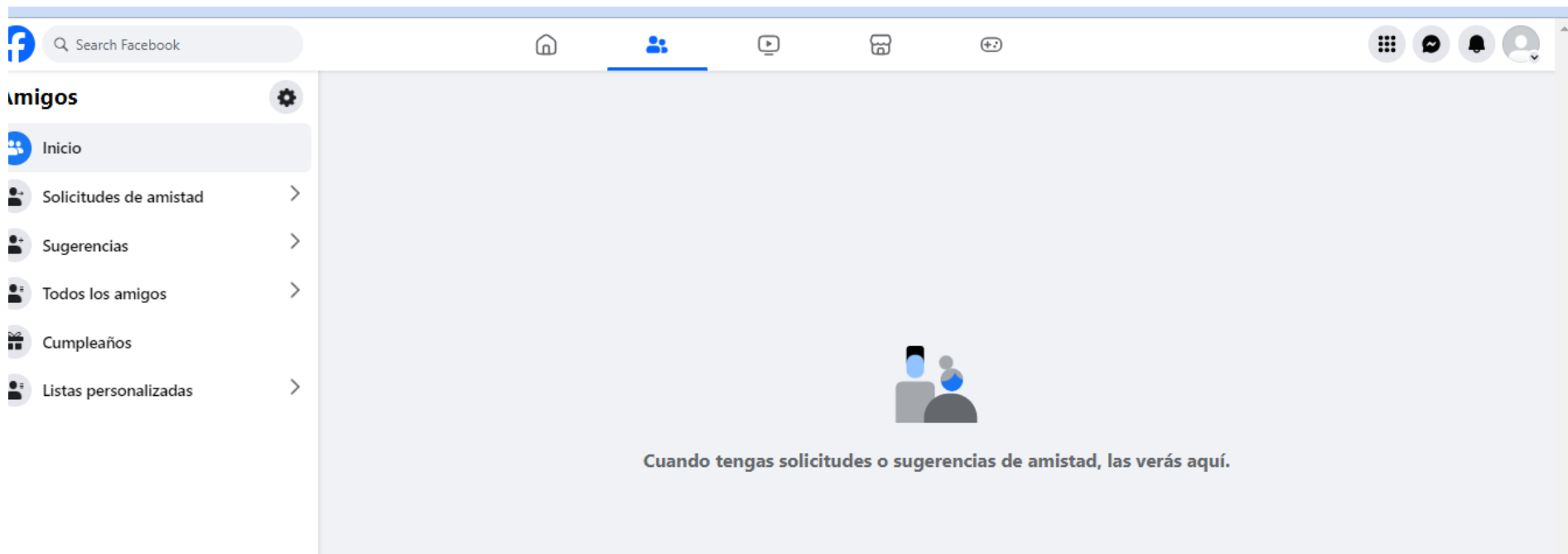
Seguridad de la cuenta

Pasos



The image shows a screenshot of the Facebook account security settings page. On the left is a navigation menu with the following items: Meta logo, Centro de cuentas (with a description: 'Administra tus experiencias conectadas y la configuración de las cuentas en las tecnologías de Meta, como Facebook, Instagram y Meta Horizon. Más información'), Perfiles, Experiencias conectadas, Configuración de la cuenta, Cuentas, Datos personales, **Contraseña y seguridad** (highlighted), Tu información y tus permisos, Preferencias de anuncios, and Pagos. The main content area is titled 'Contraseña y seguridad' and includes sections for 'Inicio de sesión y recuperación' (with a description: 'Administra tus contraseñas, preferencias de inicio de sesión y métodos de recuperación.') and 'Controles de seguridad' (with a description: 'Realiza comprobaciones en las aplicaciones para detectar los problemas de seguridad.'). Under 'Inicio de sesión y recuperación', there are three menu items: 'Cambiar contraseña', 'Autenticación en dos pasos' (highlighted with a red box), and 'Inicio de sesión guardado'. Under 'Controles de seguridad', there are four menu items: 'Dónde has iniciado sesión', 'Alertas de inicio de sesión', 'Correos electrónicos recientes', and 'Comprobación rápida de seguridad'. An inset window shows a confirmation screen for 'Revisa tu correo' (Check your email) for 'Rebeca Moodle • Facebook'. It asks to 'Introduce el código que hemos enviado a r*****7@gmail.com' and features a 'Código' input field, a timer 'Podremos enviarte un código nuevo dentro de 0:07', and 'Continuar' and 'Usar otro método' buttons.

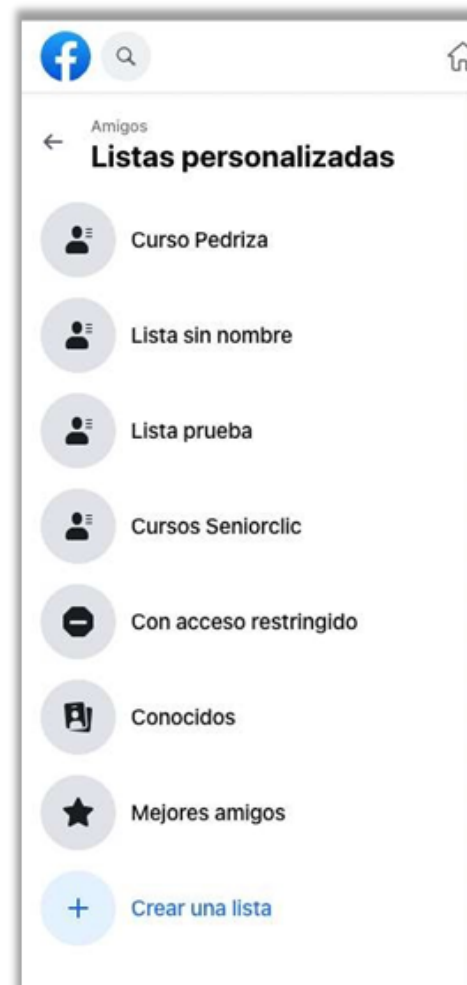
Contactos.



Actividad en Facebook

Contactos

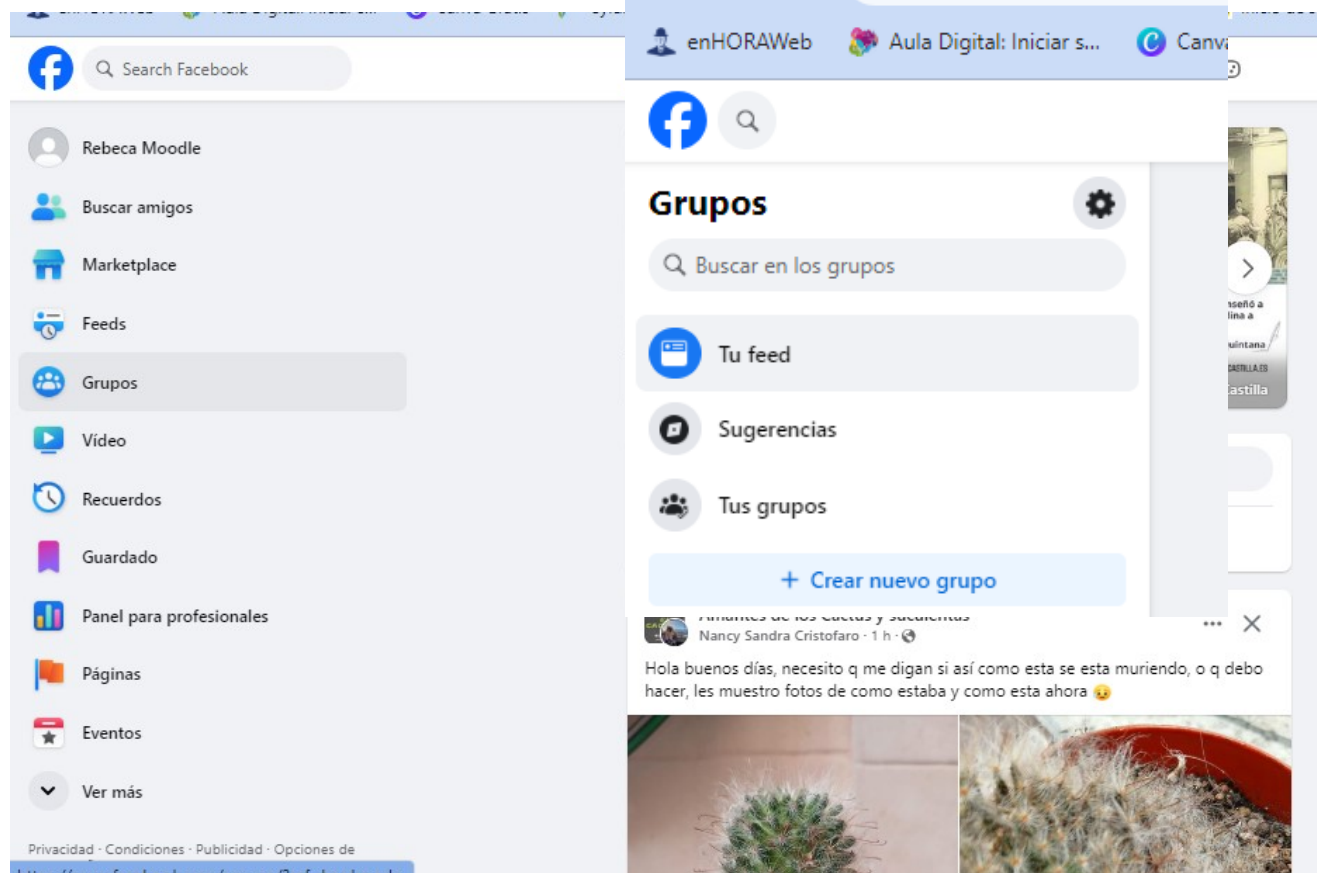
1. Accede a la sección de contactos
2. haz clic en “+ Crear una lista”
3. Incluye a tus amigos/ personas interesadas en esas listas.



Grupos y comunidades en Facebook

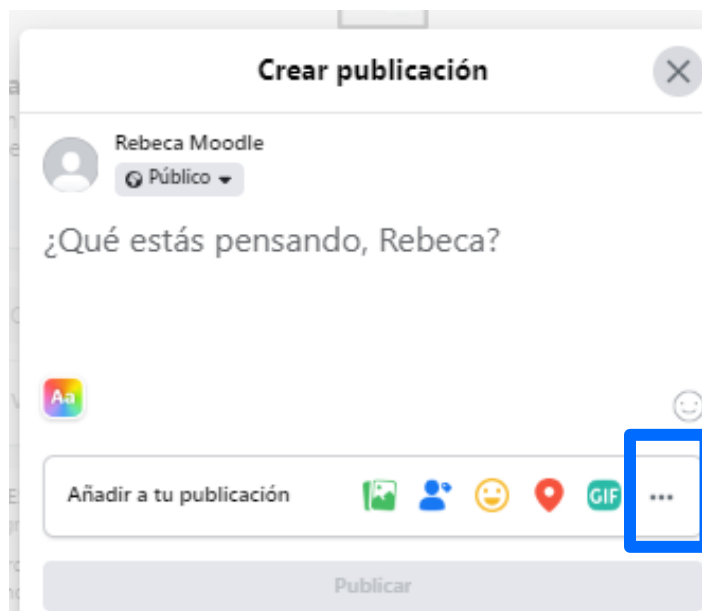
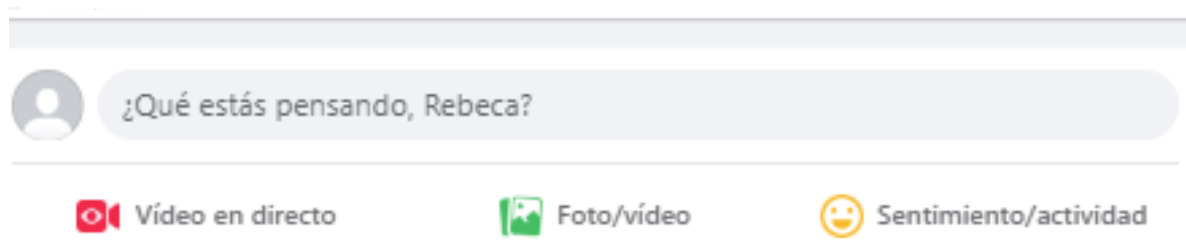
Grupos

1. En el menú de izqda.
 2. Pulsa sobre grupos
 3. Crear nuevo grupo
- NORMAS**
Publicaciones
privacidad



Publicar en Facebook

Tipo de publicaciones por usuario



Pulsa en el espacio “¿Qué estás pensando?”

- Escribe lo que quieras

- Pulsa en “Publicar



Publicar en Facebook

Tipo de publicaciones por usuario

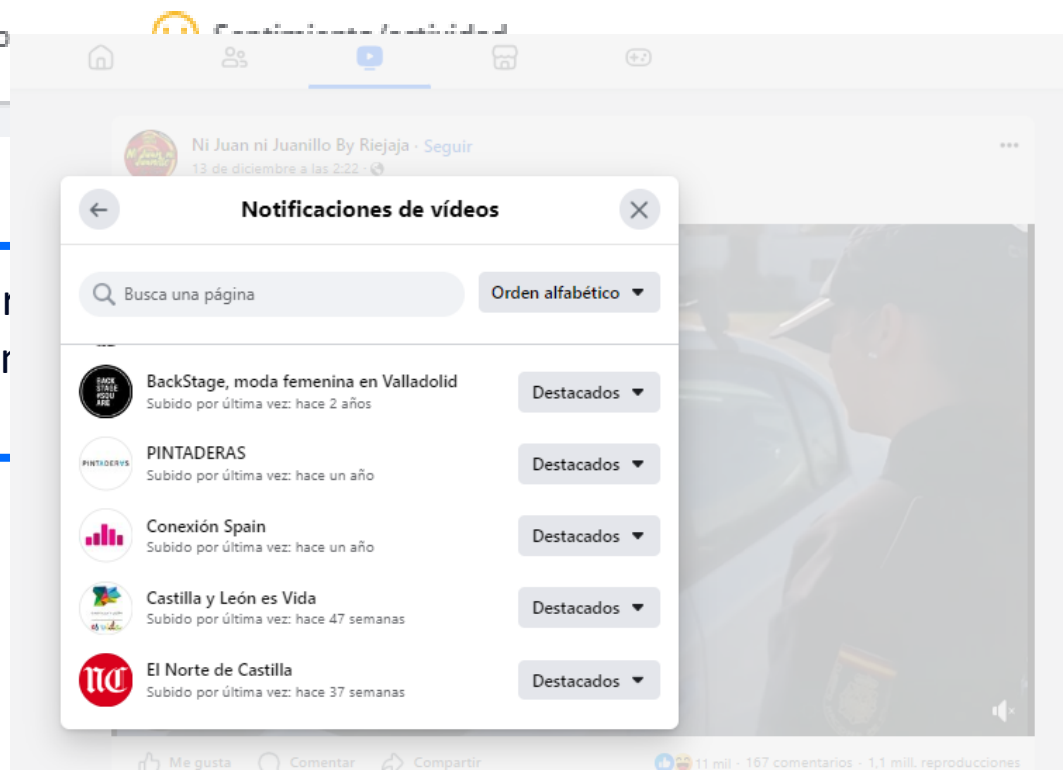


¿Qué estás pensando, Rebeca?

 **Vídeo en directo**

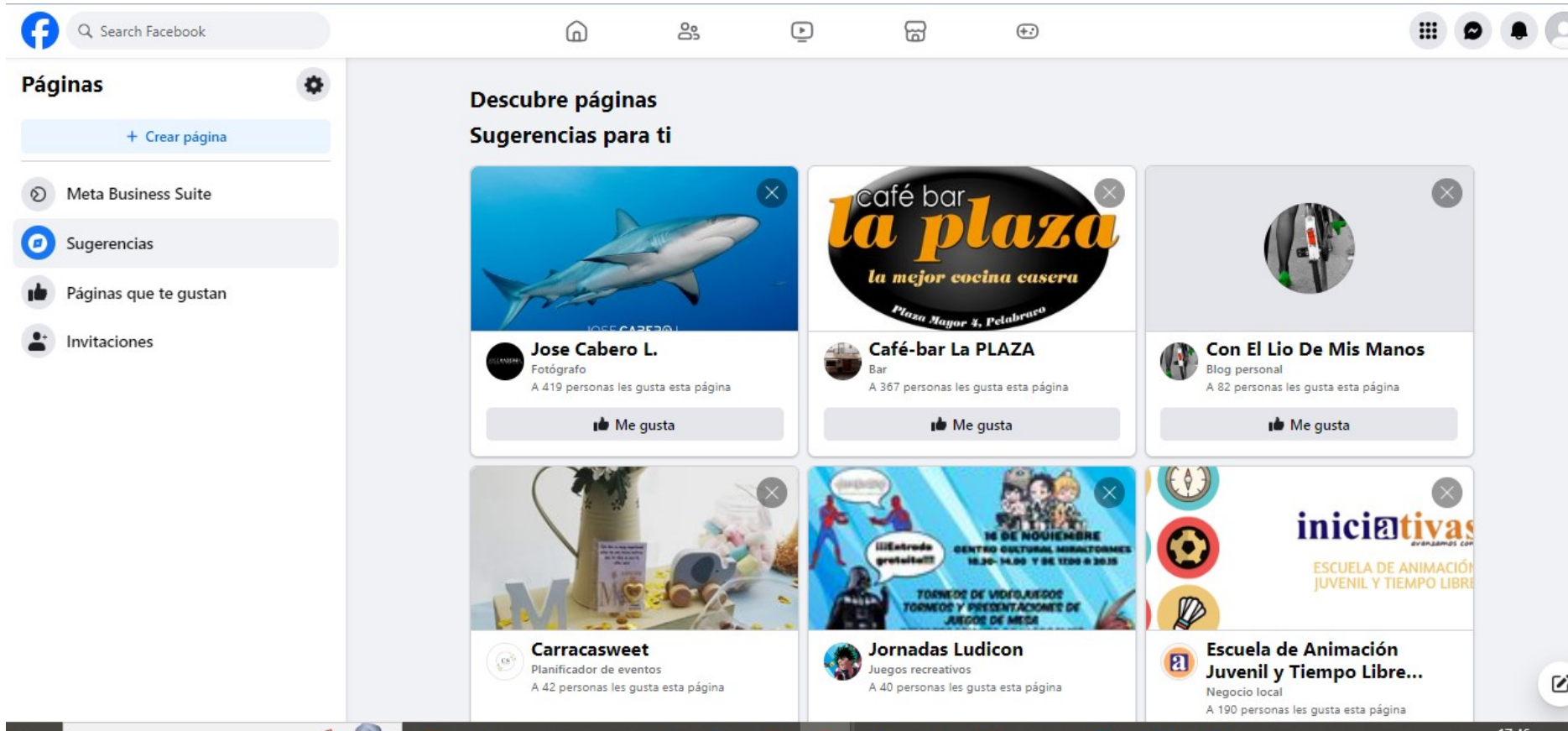
 Foto/vídeo

FACEBOOK LIVE te permite transmitir en vídeo en directo desde un dispositivo móvil, un ordenador o un software de transmisión.



Páginas en Facebook

Crear nuestra página y seguir sugerencias parecidas.



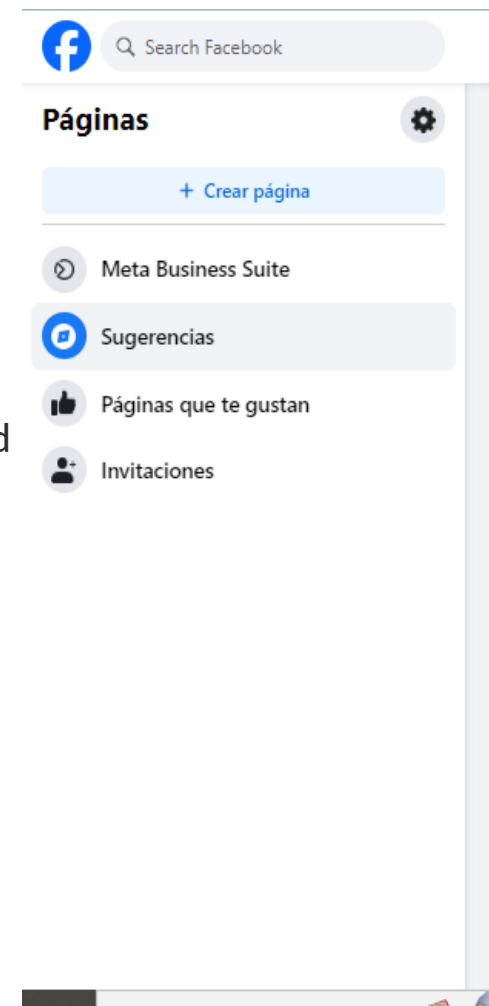
The screenshot shows the Facebook interface with the 'Descubre páginas' (Discover pages) section. The left sidebar contains navigation options: 'Páginas', '+ Crear página', 'Meta Business Suite', 'Sugerencias', 'Páginas que te gustan', and 'Invitaciones'. The main content area displays a grid of suggested pages:

- Jose Cabero L.**: Fotógrafo, A 419 personas les gusta esta página. Button: Me gusta.
- Café-bar La PLAZA**: Bar, A 367 personas les gusta esta página. Button: Me gusta.
- Con El Lio De Mis Manos**: Blog personal, A 82 personas les gusta esta página. Button: Me gusta.
- Carracasweet**: Planificador de eventos, A 42 personas les gusta esta página.
- Jornadas Ludicon**: Juegos recreativos, A 40 personas les gusta esta página.
- Escuela de Animación Juvenil y Tiempo Libre...**: Negocio local, A 190 personas les gusta esta página.

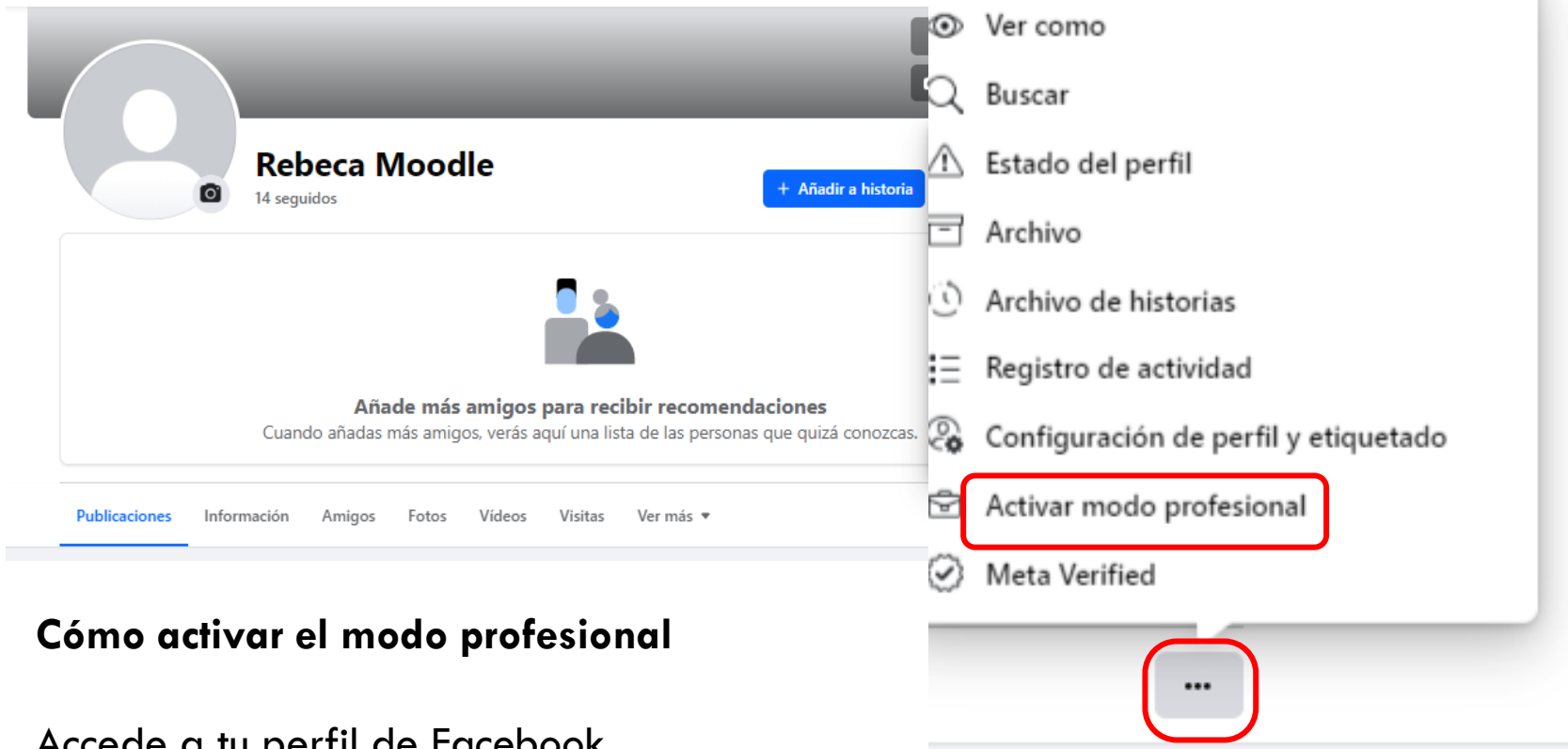
Creación de páginas en Facebook

Pasos para crear una página.

1. Accede a la [página de inicio](#) de Facebook en tu navegador web.
2. Haz clic en el botón “[Crear](#)” en la parte superior derecha de la página.
3. Selecciona la opción “[Página](#)” de la lista desplegable.
4. Escoge el [tipo de página](#) que deseas crear: Empresa, Marca, Comunidad o Figura Pública.
5. [Ingresa la información](#) básica de tu página, como el nombre, la categoría y la descripción.
6. Sube una [imagen de perfil](#) y una [portada](#) para tu página.
7. Haz clic en el botón “[Crear Página](#)”.
8. Comienza a [publicar contenido](#) en tu página y a interactuar con tus seguidores.



perfil



Rebeca Moodle
14 seguidos

+ Añadir a historia

Añade más amigos para recibir recomendaciones
Cuando añadas más amigos, verás aquí una lista de las personas que quizá conozcas.

Publicaciones Información Amigos Fotos Videos Visitas Ver más ▾

- Ver como
- Buscar
- Estado del perfil
- Archivo
- Archivo de historias
- Registro de actividad
- Configuración de perfil y etiquetado
- Activar modo profesional**
- Meta Verified

Cómo activar el modo profesional

Accede a tu perfil de Facebook.

Debajo del encabezado de tu perfil, haz clic en el botón de menú (...) situado a la derecha, o tócalo.

Haz clic en Activar modo profesional o toca esta opción.

Para confirmar, haz clic en Activar o toca esta opción y completa el proceso.

Ayudas y guías.

Herramientas Esenciales de Facebook para Profesionales

Páginas de Facebook

Grupos de Facebook

Facebook Ads Manager

Facebook Insights

Facebook Creator Studio

Crear contenido para público eleido

Facebook insights/ estrategias de marketing

Que es un consumer insight?

Son los resultados de **opiniones, estilos de consumo, comportamientos, expectativas detectadas** entre los consumidores **de un producto o servicio**

¿Qué es Facebook Audience Insights?

Ofrece información global sobre dos grupos de personas:

- personas conectadas a tu página
- compuesto de personas en Facebook

FINALIDAD:

captar público potencial para tu objetivo comercial/determinado

Objetivo:

Crear contenido para captar atención y encontrar personas parecidas a las de tu público actual.

Ayuda y
dudas aquí

Creación de contenido

Otras aplicaciones / formatos para portadas, reels, etc..

DIMENSIONES DE FORMATO PARA LOS CONTENIDOS :



- 180x180px en el caso de la **foto de perfil**, aunque su apariencia será de 160x160.
- 820x312px para la **foto de portada**, presente tanto en perfiles personales como organizativos.
- 1200x630px será **el tamaño de las publicaciones** en general.
- 1200x628px para las **portadas de grupos y eventos**.
- 1080x1920px en el caso de las **Stories**.
- Y 1080x1080px para la **inclusión de anuncios de una sola imagen** o de tipo carrusel (secuencial).

Publicaciones en Facebook

REELS

Videos cortos muy llamativos que duran entre 15 y 60 segundos.

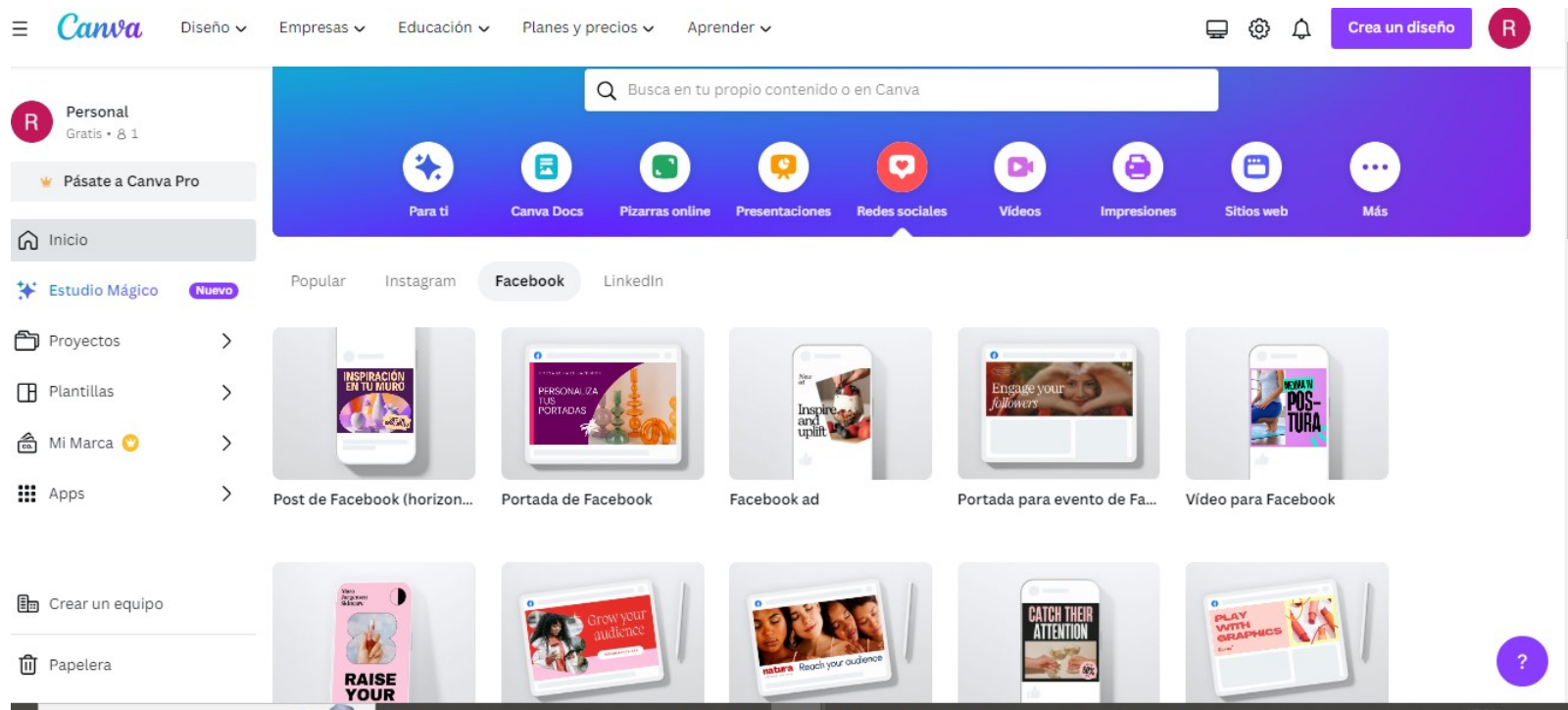
Formato de contenido que más crecido en Instagram



Creación de contenido

Otras aplicaciones / formatos para portadas, reels, etc..

DIMENSIONES DE FORMATO PARA LOS CONTENIDOS :



Publicaciones en Facebook

Creación de contenido en Facebook

HISTORIAS

Son videos cortos que expresan una reacción de usuarios en Facebook.

Suelen ser al estilo de tiktok

Duran 24 horas

Información destacada sobre algo/ sentimiento/ objeto/producto

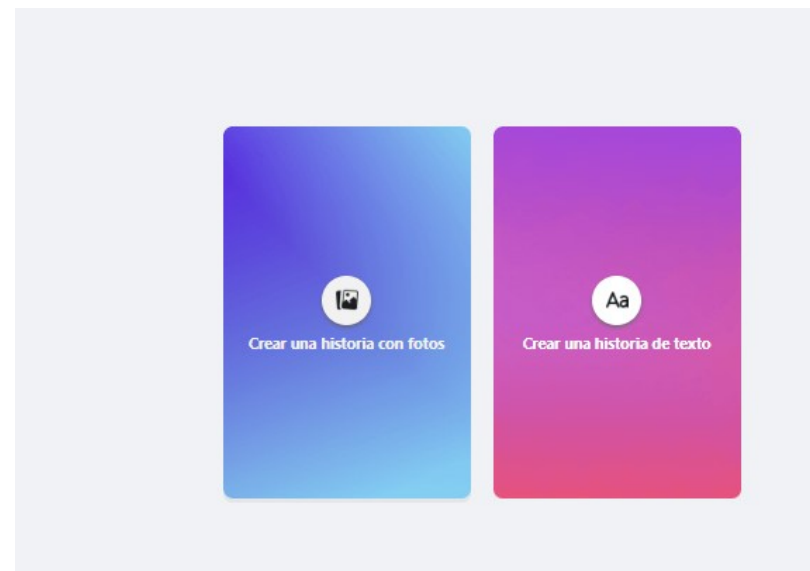
Se crea a través:

Texto

Fotos

Emojis

Pegatinas



Ayuda y guías

Medios de contacto

Facebook tiene habilitados algunos correos electrónicos para consultas.

Primer recurso para contactarles : support@fb.com

Mensaje privado:

Facebook también atiende por mensaje privado en redes sociales. Puedes hacerlo escribiéndoles a sus cuentas de [Instagram](#), [Facebook](#) .

Instagram

Entrar Registrarte



facebook

Seguir

Enviar mensaje



1156 publicaciones

5,1 M seguidores

26 seguidos

Facebook

facebook

We believe people can do more together than alone and that each of us plays an important role in helping to create this safe and respectful community.



fb.me/HowToContactFB




Ayudas y guías


Medios de contacto. Página web

Servicio de ayuda

 Español (España) 


Ir a Facebook 

Administrar tu cuenta 

Privacidad y seguridad 

Políticas e informes 

¿En qué podemos ayudarte?

 Search help articles...

Temas populares



Configuración de la cuenta

Ajusta la configuración, administra las notificaciones y obtén información sobre los...



Inicio de sesión y contraseña

Soluciona problemas relacionados con el inicio de sesión y obtén información sobr...



Privacidad y seguridad

Controla quién puede ver lo que compartes y añade protección extra a tu cuenta.



Dudas y comentarios

- > Dudas y comentarios
- > rgarcia@grupomainjobs.com

